

***PERCEPTUAL MAPPING ARTIS PENGUSAHA DAN  
KUE BUATAN NYA***

**Safitri  
8236169035**



**Tesis Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk  
Memperoleh Gelar Magister Manajemen**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**

**PERCEPTUAL MAPPING OF ENTREPRENEUR  
ARTIST AND THEIR HOME MADE CAKES**

**Safitri**

**8236169035**



**This thesis is submitted as part of requirements to be awarded the  
degree in Master Of Management**

**MASTER OF MANAGEMENT STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2019**



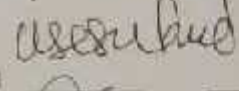

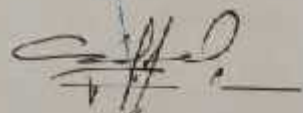
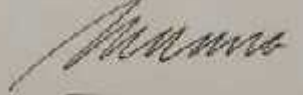


## LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M. Bus  
NIP : 196712071992031001

NO	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M. Bus NIP 196712071992031001	Ketua		_____
2.	Dr. Agung Wahyu Handaru ST, MM NIP 197811272006041001	Sekretaris		_____
3.	Usep Suhud M. Si, Ph.D NIP 197002122009121001	Pembimbing 1		_____
4.	Dr. Saparuddin M. M. Si NIP 197701152005011001	Pembimbing 2		_____
5.	Unggul Purwotedi SE, M. Si, Ph.D NIP 197908142006041002	Penguji 1		_____
5.	Dr. Budi Santoso MM	Penguji 2		_____

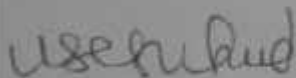
Nama : Safitri

No. Registrasi : 8236169035

Tanggal Lulus : 14 Februari 2019

PERSETUJUAN PANITIA UJIAN DIPERSYARATKAN UNTUK  
YUDISIUM MAGISTER

Pembimbing I



Usep Suhud M.Si, Ph.D

Tanggal : 14 Februari 2019

Pembimbing II



Dr. Saparuddin M. M.Si

Tanggal : 14 Februari 2019

NAMA

TANDA TANGAN

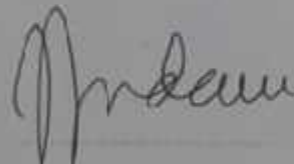
TANGGAL

Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus  
(Dekan FE)<sup>1</sup>



Februari 2019

Dr. Agung Wahyu Handaru ST., MM  
(Ketua Prodi)<sup>2</sup>



Februari 2019

Nama : Saffiri

No. Registrasi : 8236169035

Tanggal Lulus : 14 Februari 2019

1. Dekan Program Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

## DAFTAR HADIR

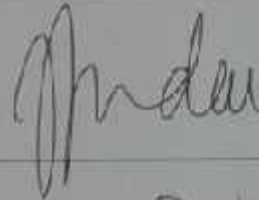
Pertemuan Penetapan Nilai Yudisium Kelulusan Ujian Tesis:

Nama : Safiri  
No. Registrasi : 8238169035  
Program Studi : Magister Manajemen  
Angkatan : XI (Sebelas)

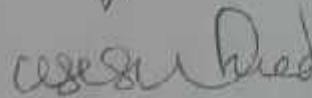
1. Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M. Bus  
(Ketua)



2. Dr. Agung Wahyu Handaru ST, MM  
(Sekretaris Program MM FEUNJ)




3. Usep Suhud M. Si., Ph.D  
(Pembimbing I)



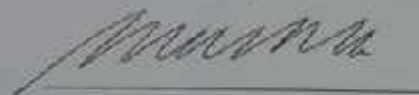
4. Dr. Saperuddin M. M. Si  
(Pembimbing II)



5. Unggul Purwohedhi SE, M. Si, Ph.D  
(Penguji I)



6. Dr. Budi Santoso MM  
(Penguji II)



Jakarta, 25 Februari 2019

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tesis ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar magister, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Tesis ini belum dipublikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama, pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan kesungguhan dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh serta sanksi yang lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 26 Februari 2019

Safitri



NIM

8236169035

## **Abstrak**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perceptual mapping artis pengusaha dan kue buatannya di kalangan pembeli kue artis pengusaha tersebut lewat media sosial instagram. Objek studi penelitian ini adalah artis pengusaha dan kue artis pengusaha. Sedangkan kue artis tersebut adalah Strudel Malang, Medan Napoleon, Bandung Makuta, Cirebon Kelana dan Makassar Baklave. Atribut kue artis pengusaha meliputi rasa, kemasan, desain, harga, tekstur, aroma dan variasi kue. Atribut artis pengusaha meliputi kemahiran artis dalam berbisnis kue di mata responden, gaya hidup mewah, keramah tamahan artis pengusaha, seberapa eksisnya artis pengusaha di pertelevisian. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif. Instrumen penelitian yang digunakan adalah kuesioner, yang dibagikan kepada 200 sampel responden di wilayah objek penelitian yaitu media sosial instagram. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik non probabilitas dengan metode purposive sampling. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis multidimensional scalling, analisis ini memberikan gambaran peta persepsi, tampak posisi masing-masing artis dan atribut kue artis yang saling berdekatan atau berjauhan.*

*Kue Medan Napoleon milik artis Irwansyah dalam segi rasa dipersepsikan menempati posisi terbaik pertama diantara kue artis lainnya. Hal tersebut dibuktikan dengan posisi grafik tertinggi dari keempat rasa kue artis lainnya. Kue Malang Strudel milik artis Tengku Wisnu dalam segi tekstur, variasi dan kemasan kue dipersepsikan menempati posisi terbaik pertama diantara kue artis lainnya. Hal tersebut dibuktikan dengan posisi grafik tertinggi dari keempat tekstur, variasi dan kemasan kue artis lainnya. Segi desain dan aroma kue Bandung Makuta menempati rangking atau posisi paling atas dan dari segi harga, kue Cirebon Kelana milik Ussy Sulistiawaty menempati posisi pertama. Nilai persepsi tertinggi responden terhadap kemahiran artis pengusaha dalam mengelola bisnis kuenya ditunjukkan oleh artis Irwansyah dengan nilai persepsi responden tertinggi. Namun segi gaya hidup ditunjukkan oleh artis Laudiya Cintya Bella. Nilai persepsi tertinggi oleh responden terhadap eksisnya artis pengusaha di pertelevisian dan keramahan artis pengusaha ditunjukkan oleh artis Irvan Hakim.*



Kata kunci : *analisis multidimensional scalling, atribut produk; tekstur, rasa, aroma, desain, harga, variasi dan kemasan kue, atribut artis ; gaya hidup ,kemahiran berbisnis, keramahtamahan, eksis di pertelevisian*

## Abstract

*This study aims to find out the perceptual mapping of entrepreneur artists and homemade cakes among the entrepreneurial cake buyers through Instagram social media. The object of this research study was the entrepreneur artist and cake artist entrepreneur. The entrepreneur artists featured in this study were Tengku Wisnu, Ussy Sulistiawaty, Laudya Cyntia Bella, Irvan Hakim and Irwansyah. While the artist cakes are Malang Strudel, Medan Napoleon, Bandung Makuta, Cirebon Kelana and Makassar Baklave. The cake attributes of the entrepreneur's artist include the taste, packaging, design, prices, texture, aroma and cake variations. The attributes of the entrepreneur's artist include the artist's proficiency in the cake business in the eyes of the respondent, the luxurious lifestyle, the hospitality of the entrepreneur of the entrepreneur, how much the artist in the television industry exists. This research uses quantitative and qualitative methods. The research instrument used was a questionnaire, which was distributed to 200 respondents in the research object area, namely Instagram social media. The sampling technique used in this study was a non-probability technique with a purposive sampling method. The analysis used in this study is a multidimensional scaling analysis, this analysis provides a description of the perception map, it appears the position of each artist and the artist's cake attributes that are close together or far apart.*

*Medan Napoleon cake owned by artist Irwansyah in terms of taste is perceived to be the first best position among other artist cakes. This is evidenced by the highest chart position of the four other cake flavor artists. Malang Strudel cake owned by artist Tengku Wisnu in terms of texture, variety and cake packaging is perceived to be in the first best position among other artist cakes. This is evidenced by the highest chart position of the four other texture, variations and cake packaging of the artist. The design and aroma of Bandung Makuta cake occupies the highest ranking and position and in terms of price, Ussy Sulistiawaty's Cirebon Kelana cake is in first place. The highest value of respondents' perceptions of the proficiency of entrepreneurs in managing their cake business is shown by artist Irwansyah with the highest perceptions of respondents. But the lifestyle aspect is shown by the artist Laudya Cintya Bella. The highest value of perceptions by respondents to the existence of entrepreneur artists on television and the friendliness of entrepreneurial artists was shown by artist Irvan Hakim.*

*Keywords: multidimensional scaling analysis, product attributes; texture, taste, aroma, design, price, variety and packaging of cakes, artist attributes; lifestyle, business skills, hospitality, exist on television.*

## **Kata Pengantar**

Puji syukur penulis Panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kasih karunia-Nya sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen pada Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Adapun judul thesis ini adalah: "*Perceptual Mapping* Lima Artis Pengusaha Dan Kue Buatan Mereka". Di dalam menyelesaikan Proposal Tesis ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik berupa pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Agung Wahyu Handaru selaku ketua program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta
2. Bapak Usep Suhud M.Si, PhD selaku dosen pembimbing 1 yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran serta bimbingan selama menyusun tesis ini.
3. Bapak Dr. Saparuddin M M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran serta bimbingan selama menyusun tesis ini.
4. Ayahanda, Ibunda serta Suami tercinta yang telah memberikan dukungan dan doa yang luar biasa

5. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu selama menempuh pendidikan di program studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh staf Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu selama proses perkuliahan dan thesis.
7. Teman – teman angkatan 11 Reguler yang telah membantu dan menyemangati selama menempuh kuliah dalam program Magister Manajemen.
8. Serta pihak- pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu- presatu.

Jakarta, Februari 2019

Penulis,  
Safitri