

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dari proses pengerjaan & beserta hasil penelitian yang telah dilakukan penulis adalah sebagai berikut :

1. Kue artis pengusaha memiliki konsep desain kue yang umumnya sama yaitu sama – sama terbuat dari komponen *puff pastry* namun dilapisi dengan desain roti bolu yang masing-masing dimodifikas menurut selera.
2. Kue artis pengusaha memiliki standard harga penjualan kue yang tidak jauh berbeda yaitu dari harga Rp 55.000,00 – Rp 80.000,00 tergantung desain kue tersebut.
3. Metode pemasaran yang dilakukan artis pengusaha dalam menjalankan usaha kue artisnya pada umumnya sama yaitu lewat media sosial terutama instagram dengan mempromosikan rasa kue, desain kue dan harga kue juga atribut kue lainnya melalui media tersebut.

4. Aroma, variasi dan rasa kue artis pengusaha hampir memiliki kesamaan namun walau begitu banyak responden yang menafsirkan berbeda antara kue satu artis dengan artis lainnya.
5. Dari segi tekstur kue banyak kue artis pengusaha yang memiliki kemiripan.
6. Kemasan pada kue artis pengusaha memiliki desain yang sama umumnya dan hanya terdapat beberapa yang berbeda.
7. Aroma kue artis pengusaha masih disakan responden perlu ditingkatkan karena belum maksimal sesuai selera konsumen.
8. Variasi rasa kue dan desain kue artis pengusaha mulai beragam dan dikenal oleh banyak konsumen yang dipasarkan melalui media sosial
9. Artis pengusaha memiliki gaya hidup yang berbeda- beda seperti pada cara artis tersebut berpenampilan di depan umum.
10. Artis pengusaha memiliki instensitas *performance* yang berbeda – beda di dunia pertelevisian
11. Responden memandang keramahan artis pengusaha terhadap fans berbeda- beda umumnya.
12. Artis pengusaha umumnya memiliki kemahiran berbisnis kue yang sama dan sedikit perbedaan dalam pengelolannya bisnis kuenya

13. Gaya hidup artis pengusaha juga tidak begitu dipengaruhi dengan intensitas eksisnya artis pengusaha tersebut di dunia pertelevisian.

## **5.2 Saran**

1. Kualitas rasa kue artis pengusaha perlu ditingkatkan lagi karena umumnya kualitas rasa kue antara artis pengusaha yang satu dengan yang lainnya hampir sama.
2. Tekstur kue yang mudah hancur pada kue artis pengusaha sehingga harus lebih memperhatikan lagi desain kemasan kue tersebut .
3. Harga kue artis pengusaha harus diperhatikan lagi standard harganya apakah sesuai dengan kemampuan pembeli dan kualitas yang diharapkan konsumen atau tidak.
4. Sebaiknya pihak pengelola produksi kue artis pengusaha menambah variasi kue yang lebih unik dibandingkan artis pengusaha lainnya sehingga konsumen tidak merasa jenuh dan memiliki pengalaman yang berbeda dalam membeli dan mengonsumsi kue artis pengusaha.

5. Ramah- tamah terhadap penggemar atau fans menjadi nilai tambah artis pengusaha di mata responden .
6. Kemahiran artis pengusaha dalam berbisnis kue perlu ditingkatkan dengan lebih memperhatikan tingkat kualitas kue yang dijual serta pelayanannya terhadap pembeli.
7. Artis pengusaha juga perlu lebih intens mengadakan *even – even* tertentu ataupun promosi untuk menarik minat konsumen membeli dan mengonsumsi kue artis pengusaha tersebut.