

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH* DAN *COUNTRY IMAGE*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK *SMARTPHONE*
ASUS**

Survey pada: Pengunjung ITC Roxy Mas

INDAH SARI RAHAYU

8215142738



**Skripsi Ini Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***THE EFFECT OF ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH AND COUNTRY
IMAGE TOWARD PURCHASE INTENTION OF SMARTPHONE ASUS
Survei in: ITC Roxy Mas***

**INDAH SARI RAHAYU
8215142738**



Essay is Written as a Part of Bachelor Degree in Economics Accomplishment

***STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2019***

ABSTRAK

Indah Sari Rahayu, 2019; Pengaruh *Electronic Word-Of-Mouth (E-Wom)* dan *Country Image* terhadap *Purchase Intention* pada Konsumen Produk *Smartphone* ASUS. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si & Ika Febrillia, S.E., M.M

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *electronic word-of-mouth (e-Wom)* terhadap *purchase intention* dan *country image* terhadap *purchase intention*. Metode pengumpulan data menggunakan metode *survey* dengan instrumen berupa kuesioner. Penelitian ini menggunakan jumlah sampel sebanyak 150 responden dengan kriteria pengunjung Mall ITC Roxy Mas dan pengunjung yang berminat membeli *smartphone* ASUS. Teknik analisis data menggunakan SPSS versi 22 untuk mengolah dan menganalisis data hasil penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *electronic word-of-mouth (e-Wom)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention* dan *country image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase intention*

Katakunci: *Electronic Word-Of-Mouth (E-Wom)*, *Country Image*, *Purchase Intention*, *Smartphone*, ASUS.

ABSTRACT

Indah Sari Rahayu, 2019; The Effect of Electronic Word-Of-Mouth (E-Wom) and Country Image on Purchase Intention of Smartphone ASUS. Thesis, Jakarta: Marketing Management Concentration, Study Program SI Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Counselor Team: Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si & Ika Febrilia, S.E, M.M

The purpose of this research are to determine whether the effect of electronic word-of-mouth on purchase intention and the effect of country image on purchase intention of consumers to smartphone ASUS. Methods of data collection using survey method with the instrument in the form of questionnaire. The sample of this study are 150 respondents who visitor of ITC Roxy Mas Mall and have intention to purchase ASUS smartphone. Technical analysis of data using SPSS version 22 to process and analyze results of data research. The results of this study are electronic word-of-mouth are positively and significantly effects to purchase Intention and country image are positively and significantly effects to purchase Intention

Keywords: *Electronic Word-Of-Mouth (E-Wom), Country Image, Purchase Intention, Smartphone, ASUS.*

LEMBAR PENGESAHAN



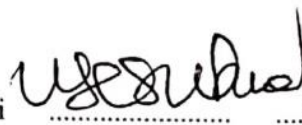


Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M. Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Andrian Haro, S.Si, M.M</u> NIP. 198509242014041002	Ketua		15-2-2019
2. <u>Shandy Aditya, BIB, MPB</u> NIDK. 8817860018	Sekretaris		15-2-2019
3. <u>Usep Suhud, M.Si, Ph.D</u> NIP. 197002122008121001	Penguji Ahli		15-2-2019
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 197206171999031001	Pembimbing I		15-2-2019
5. <u>Ika Febrilia, S.E, M.M</u> NIP. 198702092015042001	Pembimbing II		15-2-2019

Tanggal Lulus :

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 19 Februari 2019
Yang membuat pernyataan



Indah Sari Rahayu
No.Reg 8215142738

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas kasih, izin, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang berjudul “**Pengaruh *Electronic Word-Of-Mouth* dan *Country Image* terhadap *Purchase Intention* pada Produk *Smartphone* ASUS**”

Dalam menyelesaikan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang berperan dalam penyelesaian skripsi tersebut. Maka penulis mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan baik secara moril ataupun finansial kepada penulis, serta semua pihak yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si selaku dosen pembimbing I yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi
2. Ika Febrilia, S.E, M.M selaku dosen pembimbing II yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi
3. Prof. Dr. Dedi Purwana, M.Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Andrian Haro, S.Si, M.M selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

5. Dosen-dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang selama ini memberikan ilmu serta arahan dalam studi yang penulis tempuh serta Staf Program dan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dalam proses administrasi penulis serta pemberkasan.
6. Teman-teman yang saling mendukung dan cerita dalam proses penyusunan skripsi ini, khususnya Tami Nindy Astari dan Novia Fransiska
7. Teman-teman seperjuangan dalam satu dosen pembimbing ataupun satu dosen penguji yang saling memotivasi dan berbagi informasi serta membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini
8. Teman-teman Manajemen B 2014 yang telah berbagi suka dan duka selama proses belajar di Manajemen FE UNJ.
9. Member EXO yang selama ini memberikan motivasi secara tidak langsung dengan lagu-lagu mereka

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini agar lebih baik. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta peneliti selanjutnya yang meneliti hal serupa.

Jakarta, 19 Februari 2019

Indah Sari Rahayu