

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Diagram	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	12
2.1 Telaah Pustaka	12
2.1.1 Kinerja UMKM.....	12
2.1.2 Inovasi.....	17
2.1.3 Orientasi Pasar	20

2.1.4	Orintasi Kewirausahaan	24
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Perumusan Hipotesis Penelitian	39
2.3.1	Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja UMKM	39
2.3.2	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM	40
2.3.3	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM	40
2.3.4	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Inovasi.....	41
2.3.5	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi.....	42
2.3.6	Pengaruh Orientasi Pasar dengan dimediasi Inovasi berpengaruh terhadap Kinerja UMKM.....	43
2.3.7	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dengan dimediasi Inovasi berpengaruh terhadap Kinerja UMKM.....	43
2.4	Model Konseptual Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Unit Analisis dan Ruang Lingkup Penelitian	46
3.2	Metode dan Jenis Penelitian	47
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	54
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5	Operasional Variabel Penelitian.....	61
3.5.1	Instrumen Variabel Terikat.....	66

3.5.2 Instrumen Variabel Bebas.....	66
3.6 Teknik Analisis Data.....	67
3.6.1 Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	68
3.6.2 Teknik Analisis Data Kualitatif.....	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1 Deskripsi Unit Analisis/Observasi.....	84
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	84
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	90
4.1.3 Analisis Data.....	91
4.2 Pengujian Hipotesis.....	107
4.2.1 Pengujian Hipotesis 1 (Inovasi Berpengaruh Terhadap Kinerja UMKM).....	108
4.2.2 Pengujian Hipotesis 2 (Orientasi Pasar Berpengaruh Terhadap Kinerja UMKM).....	109
4.2.3 Pengujian Hipotesis 3 (Orientasi Kewirausahaan Berpengaruh Terhadap Kinerja UMKM).....	109
4.2.4 Pengujian Hipotesis 4 (Orientasi Pasar Berpengaruh Terhadap Inovasi).....	110
4.2.5 Pengujian Hipotesis 5 (Orientasi Kewirausahaan Berpengaruh Terhadap Inovasi).....	110
4.2.6 Pengujian Hipotesis 6 (Orientasi Pasar Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja UMKM Melalui Inovasi).....	110
4.2.7 Pengujian Hipotesis 7 (Orientasi Kewirausahaan Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja UMKM Melalui Inovasi).....	113

4.3 Hasil Penelitian Kualitatif/Wawancara.....	115
4.4 Pembahasan.....	118
4.4.1 Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja UMKM	118
4.4.2 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM	119
4.4.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM	121
4.4.4 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Inovasi.....	123
4.4.5 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi.....	125
4.4.6 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM Melalui Inovasi	126
4.4.7 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Melalui Inovasi	127
 BAB V KESIMPULAN.....	 129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran	133
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	135
 DAFTAR PUSTAKA	 xi
 LAMPIRAN	
 RIWAYAT PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Sebelumnya Mengenai Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Makanan	30
Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan Penelitian	47
Tabel 3.2 Skala Penelitian Untuk Pernyataan Positif dan Negatif	61
Tabel 3.3 Operasional Variabel Penelitian Kuantitatif	63
Tabel 3.4 Hipotesis Statistik Outer Model	78
Tabel 3.5 Operasional Variabel Penelitian Kualitatif	81
Tabel 4.1 Responden Menurut Lama Operasi Usaha.....	85
Tabel 4.2 Responden Menurut Omzet Penjualan.....	86
Tabel 4.3 Responden Menurut Jenis Kelamin	87
Tabel 4.4 Responden Menurut Rentang Usia	88
Tabel 4.5 Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	89
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif	90
Tabel 4.7 Evaluasi Model Pengukuran Awal-Validitas Konvergen dengan Korelasi	

Item	95
Tabel 4.8 Evaluasi Model Pengukuran Awal-Discriminant Validiy dengan Cross Loading	96
Tabel 4.9 Evaluasi Model Pengukuran Awal-Composite Reliability dan Average Variance Extracted	98
Tabel 4.10 Evaluasi Model Pengukuran Akhir-Vaiditas Konvergen dengan Korelasi Item	100
Tabel 4.11 Model Pengukuran Akhir-Validitas Konvergen dengan Outer Loading	102
Tabel 4.12 Model Pengukuran Akhir-Validitas Diskriminan dengan Cross Loadings	103
Tabel 4.13 Model Pengukuran Akhir-Validitas Konvergen dengan Reliabilitas Konstruk	105
Tabel 4.14 Evaluasi Model Struktural-Kekuatan Model	107
Tabel 4.15 Evaluasi Model Struktural-Efek Interaksi Path Coefficient	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual Penelitian	45
Gambar 3.1 Sequential Explanatory Mixed Methods Design.....	53
Gambar 3.2 Hubungan Reflektif (Variabel laten Y diukur dengan blok X yang terdiri dari 3 indikator. X_1 , X_2 dan X_3 secara reflektif).....	70
Gambar 3.3 Hubungan Formatif (Variabel laten Y diukur dengan blok X yang terdiri dari 3 indikator. X_1 , X_2 dan X_3 secara formatif).....	70
Gambar 3.4 Model Struktural Penelitian	76
Gambar 4.1 Model Hasil Pengukuran Awal	93
Gambar 4.2 Model Hasil Pengukuran Akhir.....	99

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Responden Menurut Lama Operasi Usaha.....	85
Diagram 4.2 Responden Menurut Omzet Penjualan.....	86
Diagram 4.3 Responden Menurut Jenis Kelamin	87
Diagram 4.4 Responden Menurut Usia.....	88
Diagram 4.5 Responden Menurut Pendidikan	89