

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis tarif pengiriman paket PT Pos Indonesia, maka penulis dapat menarik kesimpulan :

1. Dalam menentukan tarif pengiriman ada ketentuannya diantaranya berat paket, jarak, layanan, jenis transportasi yang digunakan. Semakin jauh tujuan dan berat paket maka semakin mahal tarif yang harus dikeluarkan pengirim.
2. PT Pos Indonesia memiliki 2 jenis layanan dalam pengiriman paket yaitu layanan paket kilat (khusus) dan paket *express*. Untuk pengiriman paket *express* layanan lebih cepat dan untuk tujuannya pengiriman daerah yang terjangkau oleh transportasi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut adalah saran yang dapat bermanfaat bagi perusahaan dalam tarif pengiriman paket :

- a. PT Pos Indonesia sebaiknya mempertimbangkan lagi dalam menghitung tarif yang ditetapkan agar tidak lebih mahal dengan perusahaan lainnya untuk bertujuan bersaing dengan para perusahaan jasa lainnya.
- b. PT Pos Indonesia sebaiknya menjaga kesesuaian tarif dengan kualitas jenis layanan dengan kualitas jasa yang baik agar pelanggan nantinya tidak

menggunakan perusahaan jasa lainnya, dan dari kepuasan pelanggan dapat meningkatkan pengiriman di PT Pos Indonesia.

- c. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menghitung tarif yang digunakan oleh PT Pos Indonesia berdasarkan biaya tetap dan biaya variabel yang diberlakukan oleh PT Pos Indonesia, serta peneliti juga harus mengembangkan penelitian ini.