

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI HARGA DENGAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN SUPERMIE PADA  
MAHASISWA PENDIDIKAN TATA NIAGA ANGKATAN 2010-  
2013 FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI  
JAKARTA**

**BEMY CATUNAWA PAMUNGKAS**

**8135102967**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan**

**PROGAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA**

**JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**JUNI, 2015**

**CORRELATION BETWEEN PRICE PERCEPTION TO  
PURCHASE DECISION OF SUPERMIE INSTANT NOODLES  
BY STUDENTS OF COMMERCE EDUCATION 2010-2013 OF  
FACULTY ECONOMICS OF UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**BEMY CATUNAWA PAMUNGKAS**

**8135102967**



**An undergraduate thesis submitted as a partial fulfillment to obtain the degree of  
Bachelor of Education**

**STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION**

**DEPARTMENT OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**JANUARY 2015**

## ABSTRAK

**BEMY CATUNAWA PAMUNGKAS. HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI HARGA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA PENDIDIKAN TATA NIAGA FEUNJ DI JAKARTA.** Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Januari 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan berdasarkan data atau fakta yang sah dan valid, benar dan dapat dipercaya tentang seberapa besar hubungan antara persepsi harga dengan keputusan pembelian pada mahasiswa pendidikan tata niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan korelasi. Variabel bebasnya adalah persepsi harga dan keputusan pembelian sebagai variabel terikat. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan tata niaga FEUNJ, sedangkan populasi terjangkanya mahasiswa pendidikan tata niaga angkatan 2011. Sampel yang digunakan sebanyak 81 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah secara acak sederhana sebanyak 65 orang berdasarkan tabel Isac dan Michael dengan taraf kesalahan 5%.

Teknik analisis data dimulai dengan mencari persamaan regresi linier sederhana dan didapat  $\hat{Y} = 72.46 + 0.34X$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji linier diperoleh  $L_{hitung}$  (Lo) 0,0475, sedangkan  $L_{tabel}$  taraf signifikan 0,05 adalah (Lt) 0,1098. Karena  $L_{hitung} < L_{tabel}$  maka galat taksiran regresi Y atas X ( $Y - \hat{Y}$ ) berdistribusi normal. Sedangkan uji kelinieran regresi didapat  $F_{hitung}$  (1.79) <  $F_{tabel}$  (0.74), sehingga disimpulkan bahwa model persamaan regresi tersebut linier. Dari uji hipotesis diketahui bahwa model keberartian regresi  $F_{hitung}$  (17.8) >  $F_{tabel}$  (3.96), Dari uji hipotesis dengan uji koefisien korelasi product moment dari Pearson diperoleh  $r_{xy} = 0.469$ , maka ini berarti terdapat hubungan positif antara persepsi harga dengan keputusan pembelian.

Dari perhitungan uji-t diketahui  $t_{hitung} = (4.382) > t_{tabel} = (1.67)$ , sehingga ini menunjukkan terdapat hubungan yang berarti (signifikan) antara persepsi harga dengan keputusan pembelian. Sedangkan dari hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh nilai 22.03% yang menunjukkan bahwa keputusan pembelian ditentukan oleh persepsi harga sebesar 22.03%.

Hasil penelitian ini telah membuktikan adanya hubungan positif antara persepsi harga dengan keputusan pembelian pada mahasiswa pendidikan tata niaga FEUNJ, Jakarta. Hal ini berarti bahwa jika semakin tinggi persepsi harga maka semakin tinggi keputusan pembelian pada mahasiswa.

**Kata Kunci: Persepsi Harga, Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

**BEMY CATUNAWA PAMUNGKAS. THE CORRELATION BETWEEN PRICE PERCEPTION WITH PURCHASE DECISION AT STUDENT OF COMMERCE EDUCATION FEUNJ DI JAKARTA.** Script, Jakarta: Study Program of Commerce Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta, January 2015.

The study is aimed at obtaining valid, factual information and knowledge about correlation between price perception with buying decision at student of commerce education FEUNJ in Jakarta.

This study used a descriptive method with a correlation approach. Independent variable is price perception and buying perception as the dependent variable. The population in this study were the students of commerce education FEUNJ, while the population of inaccessibility students of commerce education branch 2011. The sample used by 81 people. The sampling technique used in this study is simple random sampling table of 65 people by Isac and Michael with an error level of 5%.

Data analysis techniques starts with finding a simple linear regression equation and obtained  $\hat{Y} = 72.46 + 0.34X$ . Test requirements analysis is the normality test on the estimated regression error Y over X with Liliefors obtained Lhitung test (Lo) 0,0475, while the significant level of 0.05 was Ltabel (Lt) 0,1098. Because Lhitung < Ltabel the estimated regression error Y over X ( $Y - \hat{Y}$ ) normal. While the linearity test obtained regression of Fhitung (1.79) < Ftabel (0.74), so it was concluded that the linear regression model. Hypothesis tests on the significance of the regression is known that the model of Fhitung (17.8) > Ftabel (3.96), Hypothesis tests with test product moment correlation coefficient of Pearson obtained  $r_{xy} = 0.469$ , then this means that there is a positive relationship between price perception and buying perception.

From the t-test calculation known  $t_{hitung} = (4.382) > t_{tabel} = (1.67)$ , so this shows that there is a significant relationship (significant) between price perception with buying decision. While the results of the calculation of the coefficient of determination values obtained 23.02% which indicates that buying decision is determined by the price perception at 23.02%.


The result of this study has proved the existence of a positive and significant correlation between price perception with buying decision at students of commerce education FEUNJ. This means that if the higher price perception will make the better buying decision.

**Keyword: Price Perception, Buying decision**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Drs. Dedy Purwana E.S, M.Bus**

**NIP. 196712071992031001**

<b>Nama</b>	<b>Jabatan</b>	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
<b>1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, MSi</u> NIP.195311171982032001</b>	<b>Ketua</b>	 .....	.....
<b>2. <u>Dra. Dientje Griandini</u> NIP.195507221982102001</b>	<b>Sekretaris</b>	 .....	.....
<b>3. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP.195909181985032001</b>	<b>Penguji ahli</b>	 .....	.....
<b>4. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP.195310021985032001</b>	<b>Pembimbing I</b>	 .....	.....
<b>5. <u>Dra. Rochyati Sukmadi, M.Pd</u> NIP.195404031985032002</b>	<b>Pembimbing II</b>	 .....	.....

Tanggal Lulus : 28-januari-2015

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Dengan ini menyatakan bahwa :**

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi negeri lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pusaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2014  
Yang membuat pernyataan

Bemy Catunawa Pamungkas  
8135102967

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*"I believe in God, but not as one thing, not as an old man in the sky. I believed that what people call God is something in all of us. I believed that what Jesus and Mohammed and Buddha and all the rest said was right. It's just that the translation have gone wrong"*

*-John Lenon-*

*"Kepada waktu yang tidak ingin melambat sedikitpun, terimakasih telah mengajarku untuk lebih berlari mengejarmu"*

*"Raja adalah penguasa, penguasa adalah raja"*

Dengan mengucapkan syukur kepada ALLAH SWT,  
Shalawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW beserta  
Keluarga dan Para Sahabat.  
Ku persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tuaku, kakak ku  
dan keluargaku, semangatku, motivasiku, inspirasiku, segala-  
galanya dalam hidupku.  
Thank you for everything.

## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Alhamdulillah, Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **Hubungan Antara Persepsi Harga Dengan Keputusan Pembelian Mie Instan Supermie Pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Angkatan 2010-2013 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak memperoleh bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu praktikan ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar –besarnya kepada :

1. Ibu Dra. Nurahma Hajat, M.Si, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini yang dengan ketulusan dan keikhlasan serta kerendahan hatinya selalu memberkan arahan, motivasi, saran dan bimbingan kepada peneliti sampai akhir penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Rochyati Sukmadi M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu nya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini yang dengan ketulusan dan keikhlasan serta kerendahan hatinya selalu memberikan arah, motivasi, saran dan bimbingan kepada peneliti sampai akhir penyusunan skripsi.
3. Ibu Dra. Tjutju Fatimah M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga.
4. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi.
5. Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus.,selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.



6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalamannya kepada peneliti.
7. Ayah, Ibu, keluarga dan teman-temanyang telah memberikan bantuan baik moril.
8. Kepala UPT Humas UNJ, Mam Widya Parimitha, Pak Nino, Mba fitri, Agnes Nilam Sunardi, Astie T dan teman-teman Dream team
9. Kepada teman-teman Pendidikan Tata Niaga Reg dan Non Reg 2010, &HUMAS UNJ, Laras andyni, Puja Prasetya, Alfian Renaldi, Arip Nurochman, Marini Fitriyanti, M. Emil Silvan,Putri Agustina Simatupang, Noerlia Agustina Rachman, Yunita Amalia, Fisi Liana Aziza, Hilda Fauziah, Herlin Yusnita, Mira Febtriana Sari, Anisa Apriasari, Aina Bella Descha Monica, Tara Ferakanita kalian telah memberikan makna pertemanan, persahabatan dan kekeluargaan bagi praktikan.

**Wassalamu'alaikum Wr.Wb**

Jakarta, Januari 2015

Peneliti