

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta,2011
- Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan* (Jakarta : Grasindo,2008)
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasarn* Edisi Ketiga Jilid1.(Jakarta;Erlangga,1999).
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12 Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Erlangga : Jakarta, 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke 8 Jilid 1. Terjemahan Damos Sihombing. Erlangga : Jakarta, 2001.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Jakarta:Erlangga.2006).
- Monroe, Ken B, pricing:*Marking Profitable Decisions* New York:Mc.Graw Hill,2003
- Mowen, John C. dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Lima. Jakarta: Erlangga. 2002
- Omar, Ogenyi. *Retail Marketing*. London : Financial Times, 1999.
- Peter, J.Paul dan Jerry. C Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Terjemahan Damos Sihombing Jakarta : Erlangga, 1999.

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen* PT. Indeks:2007

Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Edisi7. Terjemahan Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks, 2004.

Sudjana, *Metode Statistik* (Bandung : PT Tarsito, 2001).

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. (Bandung : Alfabeta, 2010)

Sutrisno. *Metodologi Research* (Yogyakarta: Andi.2004)

Syamsi, Ibnu. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Edisi 2. Jakarta : Bumi Aksara, 2000.