

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (e-WOM)
PADA AKUN KULINER JAKARTA DI INSTAGRAM
TERHADAP SIKAP KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA
PADA MINAT BELI KONSUMEN**

**MAYURI ALMI SAPUTRI
8215120519**



**Skripsi ini disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON
JAKARTA CULINARY ACCOUNT IN INSTAGRAM TOWARDS
CONSUMERS' ATTITUDE AND THE IMPACT ON
CONSUMERS' PURCHASE INTENTION***

**MAYURI ALMI SAPUTRI
8215120519**



***Thesis is Written as One of Requirements for Getting Bachelor Degree of
Economics on Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF S1 MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019***

ABSTRAK

MAYURI ALMI SAPUTRI, 2019; Pengaruh *Electronic Word of Mouth (e-WOM)* pada Akun Kuliner Jakarta di Instagram terhadap Sikap Konsumen serta Dampaknya pada Minat Beli Konsumen. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si & Andrian Haro, S.Si, MM

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Mengetahui dan menjelaskan adanya pengaruh positif *Electronic Word of Mouth* Instagram terhadap sikap konsumen pada akun kuliner Jakarta. 2) Mengetahui dan menjelaskan adanya pengaruh positif *Electronic Word of Mouth* Instagram terhadap minat beli konsumen pada akun kuliner Jakarta. 3) Mengetahui dan menjelaskan adanya pengaruh positif antara sikap konsumen terhadap minat beli konsumen pada akun kuliner Jakarta. Objek penelitian ini ialah 200 responden yang merupakan pengguna media sosial Instagram dan familiar dengan akun-akun kuliner Jakarta di Instagram. Metode analisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan alat bantu SPSS dan LISREL. Analisa deskriptif menjelaskan bahwa responden menggunakan media sosial Instagram sebagai media untuk mencari informasi mengenai kuliner di Wilayah Jakarta melalui *e-WOM* Instagram, mempengaruhi sikap mereka dengan memanfaatkan informasi tersebut sebagai referensi sebelum wisata kuliner, sehingga timbul minat untuk membeli. Hasil hipotesis menunjukkan: 1) *e-WOM* berpengaruh terhadap minat beli sebesar 84%, 2) *e-WOM* berpengaruh terhadap sikap sebesar 84%, 3) Sikap berpengaruh terhadap minat beli sebesar 35%.

Kata kunci: *e-WOM*, Sikap, Minat Beli, Instagram, Kuliner.

ABSTRACT

MAYURI ALMI SAPUTRI, 2019; *The Influence Of Electronic Word Of Mouth On Jakarta Culinary Account In Instagram And Consumers' Attitude Towards Consumers' Purchase Intention*. Thesis, Jakarta: Study Program of Bachelor of Management, Concentration of Marketing Management, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta. Advisory Team: Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si & Andrian Haro, S.Si, MM.

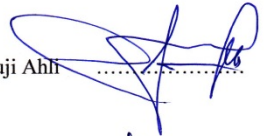
The purpose of this research are: 1) Knowing and explaining the positive influence of Electronic Word of Mouth Instagram on consumer attitudes to culinary accounts in Jakarta. 2) Knowing and explaining the positive influence of Electronic Word of Mouth Instagram on consumer buying interest in Jakarta culinary accounts. 3) Knowing and explaining the positive influence between consumer attitudes towards consumer buying interest in Jakarta culinary accounts. The objects of analysis of this research are 200 respondents who are using Instagram social media and are familiar with Jakarta culinary accounts on Instagram. The method of analysis uses Structural Equation Modeling (SEM) with SPSS and LISREL tools. Descriptive analysis explains that respondents using Instagram social media as a medium to find information about culinary in Jakarta through e-WOM Instagram, influence their attitude by utilizing this information as a reference before culinary tourism, resulting in interest in buying. The results of the hypothesis indicate: 1) e-WOM has an effect on buying interest of 84%, 2) e-WOM has an effect on attitude by 84%, 3) Attitudes influence buying interest by 35%.

Key Words: e-WOM, Attitude, Purchase Intention, Instagram, Culinary.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi


Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>M. Edo S. Siregar, S.E., M.B.A</u> NIP. 19720125 200212 1 002	Ketua		21/2/19
2. <u>Agung Kresnamurti R.P., S.T., M.M</u> NIP. 19740416 200604 1 001	Penguji Ahli		21/02/2019
3. <u>Rahmi, S.E., M.S.M</u> NIP. 19830501 201803 2 001	Sekretaris		22/02/2019
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Pembimbing I		25/02/2019
5. <u>Andrian Haro, S.Si, M.M</u> NIP. 19850924 201404 1 002	Pembimbing II		24/02/2019

Tanggal Lulus: 15 Februari 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 15 Februari 2019
Yang membuat pernyataan
Rp. 00,00.

6000
ENAM RIBU RUPIAH
Mayuri Almi Saputri
No. Reg. 8215120519

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Rahasia kegagalan adalah kerja keras dan belajar dari kegagalan.”

-Peneliti

Sebuah persembahan untuk yang tercinta,
Kedua orang tua ku: Syahrial dan Siti Elmi
yang telah mengajarkan arti kesabaran dan
keberanian dalam menjalani kehidupan.

Dan Radha Ravi Utama Kekasihku
mengajarkan artinya ketulusan dalam
kehidupan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Elektronik Word of Mouth (e-WOM)* Pada Akun Kuliner Jakarta Instagram Terhadap Sikap Konsumen Serta Dampaknya Pada Minat Beli Konsumen”. Dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti, terutama kepada :

1. Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Andrian Haro, S.Si., M.M, selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
3. Agung A. W. S. Waspodo, M.P.P., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa menuntun dari tahun pertama masa perkuliahan sampai berakhir masa perkuliahan.
4. Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I atas kesediaannya dalam membimbing dan memberikan saran kepada peneliti.
5. Andrian Haro, S.Si., M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu dalam penulisan dan selalu bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. M. Edo S. Siregar, S.E., M.B.A sebagai ketua sidang dalam sidang skripsi yang telah memberikan masukan dan penyempurnaan skripsi ini.

7. Agung Kresnamurti R.P., S.T., M.M sebagai penguji ahli dalam sidang skripsi yang telah memberikan masukan dan penyempurnaan skripsi ini.
8. Rahmi, S.E., M.S.M sebagai sekretaris dalam sidang skripsi yang telah memberikan masukan dan penyempurnaan skripsi ini.
9. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta atas ilmu pengetahuan yang telah diberikan kepada peneliti.
10. Seluruh staff dan karyawan Universitas Negeri Jakarta yang telah banyak membantu penulis selama menempuh kegiatan akademik di Universitas Negeri Jakarta.
11. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada Ayahanda Syahril dan Ibunda Siti Elmi selaku orang tua peneliti, kepada kakak tercinta Nanda Almi Setiawan, serta kepada kedua adik tersayang Indah Almi Lestari dan Billy Putra Almi, yang telah melimpahkan segala perhatian, kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan yang diberikan baik secara materil maupun non materil serta doa yang tiada hentinya dipanjatkan untuk peneliti selama ini.
12. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Radha Ravi Utama yang senantiasa setia membantu dan memberikan motivasi yang besar kepada peneliti selama proses penulisan penelitian.
13. Seluruh saudara-saudari dari Keluarga Mahasiswa Minangkabau Universitas Negeri Jakarta yang selalu menyemangati dan membantu memberikan arahan kepada peneliti selama proses penelitian ini.

14. Para sahabat dan teman dekat Rilla Sari, Ariqha Nabila Putri, Muhammad Fahri, Insan Maulana, Madinniyah Putri, M. Muhlis Septian, Siti Mutia yang telah membantu dan memberi arahan serta masukan kepada peneliti selama proses penelitian.

15. Teman-teman kelas Manajemen Regular A 2012 maupun teman-teman jurusan Manajemen angkatan 2012 lainnya yang bersama-sama telah berjuang dan memberikan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 15 Februari 2019

Peneliti