

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Dalam menetapkan harga jual *Rossa Collection* masih terlalu sederhana belum maksimal. Ada beberapa biaya yang tidak di perhitungkan dalam menentukan harga jual, salah satunya biaya penyusutan dan biaya pemeliharaan mesin jahat.
2. Dalam menetapkan harga jual ada beberapa cara salah satunya yaitu menggunakan metode *Cost Plus Pricing*. Dengan metode ini harga jual yang di dapat harus menutupi biaya penuh yang telah di korbakan.
3. Dengan menggunakan metode *Cost Plus Pricing* harga yang di dapat lebih tinggi sehingga laba yang diperoleh pun lebih tinggi. Harga yang ideal untuk 1 binder dengan ukuran Ring 26 yaitu Rp. 42.000, Ring 20 yaitu Rp. 40.000, dan ukuran Ring 6 yaitu 30.000

B. Saran

1. Bagi *Rossa Collection*
 - a) Dapat memisahkan biaya-biaya yang di keluarkan untuk keperluan usaha dan biaya-biaya untuk keperluan rumah tangga.
 - b) Sebaiknya dalam menentukan harga jual *Rossa Collection* dapat mempertimbangkan kembali kebijakan yang di ambil, karena

dalam menentukan harga jual ada beberapa cara salah satunya adalah menggunakan metode *Cost Plus Pricing*

- c) Menggunakan media aplikasi akuntansi UMKM yang bisa digunakan di android seperti Zahir Simply dan APIK

2. Bagi Universitas

- a) Membangun kerjasama dengan beberapa perusahaan BUMN yang fokus terhadap UMKM seperti JAMKRINDO yang memiliki Divisi Pemingkatan UMKM guna mempertajam pertumbuhan UMKM
- b) Mendirikan unit usaha produksi yang di kembangkan oleh mahasiswa sebagai aplikasi dari proses belajar di bangku kuliah, khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi
- c) Membangun relasi dengan para pelaku UMKM secara langsung agar nantinya mahasiswa mampu melakukan penelitian.

3. Bagi Penulis

- a) Lebih memahami sektor UMKM dan mempelajari lebih dalam Standar Akuntansi Keuangan untuk UMKM
- b) Menerapkan ilmu yang telah di pelajari dalam kehidupan berwirausaha
- c) Membaca dan memahami pedoman penelitian dan penulisan Karya Ilmiah