

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA
STRABUCKS COFFEE TCC BATAVIA**

**HELMIA
8323163360**



Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapat Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

**PROGRAM STUDI D3 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

LEMBAR EKSEKUTIF

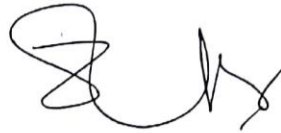
Nama : Helmia
Nomor Registrasi : 8323163360
Program Studi : D3 Akuntansi
Judul : Laporan Praktek Kerja Lapangan Pada
Strabucks Coffee TCC Batavia

Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan selama 40 hari pada *Starbucks Coffee The City Center* (TCC) Batavia, dibagian *Management Store*. Selama melaksanakan PKL, Praktikan melaksanakan beberapa tugas yang berkaitan dengan akuntansi, seperti melakukan perhitungan *inventories* dan menghitung *sales*. Setelah melaksanakan PKL di *Starbucks Coffee* TCC Batavia, Praktikan dapat beradaptasi di lingkungan kerja secara nyata, lebih teliti melakukan perhitungan, serta dapat belajar memahami karakter individu yang berada disekitar lingkungan kerja.

Kata kunci: Starbucks Coffee TCC Batavia, *inventories*, *sales*.

LEMBAR PENGESAHAN

Koordinator Program Studi D3 Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dr. Etty Gurendrawati, SE, M.Si, Ak

NIP. 196803141992032002

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		

Dr. IGKA Ulupui, SE, M.Si, Ak, CA
NIP. 196612131993032003



15 Januari 2019

Penguji Ahli

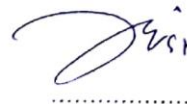
Susi Indriani, SE, M.S.Ak
NIP. 197608202009122001



2 Januari 2019

Dosen Pembimbing

Hafifah Nasution, SE, M.S.Ak
NIP. 198803052015042001



9 Januari 2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur Praktikan panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga Praktikan dapat melaksanakan serta menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan pada *Starbucks Coffee TCC* Batavia.

Laporan PKL ini dibuat dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan kelulusan untuk memperoleh Gelar Ahli Madya pada program studi D3 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Selama melaksanakan dan menyusun laporan PKL, Praktikan mendapat dukungan serta bantuan dari beberapa pihak sehingga Praktikan dapat menyelesaikan laporan PKL ini. Oleh karena itu, Praktikan mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga besar yang telah memberikan doa, serta dukungan moril maupun materil.
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Etty Gurendrawati selaku Koordinator Program Studi D3 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Hafifah Nasution selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan dalam menyusun laporan PKL.
5. Segenap dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama Praktikan duduk di perkuliahan.

6. Seluruh karyawan *Starbucks Coffee* TCC Batavia yang telah membantu Praktikan selama pelaksanaan PKL.

7. Teman-teman yang telah memberikan motivasi dan semangat.

Praktikan menyadari bahwa terdapat keterbatasan yang dimiliki dalam penyusunan laporan ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat Praktikan harapkan untuk terciptanya perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini bermanfaat dan dapat memberikan hal yang positif.

Jakarta, November 2018

Praktikan

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR EKSEKUTIF	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Praktek Kerja Lapangan	1
B. Maksud dan Tujuan Praktek Kerja Lapangan.....	3
C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan	4
D. Tempat Praktik Keja Lapangan.....	6
E. Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan.....	7
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTEK KERJA LAPANGAN	9
A. Sejarah Singkat Starbucks.....	9
B. Struktur Organisasi	18
C. Kegiatan Umum Perusahaan	19
BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	26
A. Bidang Kerja	26
B. Pelaksanaan Kerja	28
C. Kendala Yang Dihadapi	32
D. Cara Mengatasi Kendala	33
BAB IV KESIMPULAN	37
A. Kesimpulan	37
B. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Syren, duyung yang digunakan pada logo Starbucks.....	15
Gambar II. 2 Logo Starbucks 1971- 1987.....	15
Gambar II. 3 Logo Starbucks 1987-2011.....	16
Gambar II. 4 Logo Starbucks 2011-sekarang.....	16
Gambar II. 5 Visi Starbucks Coffee.....	17
Gambar II. 6 Struktur Organisasi Starbucks Coffee TCC Batavia.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Permohonan PKL.....	41
Lampiran 2 Jadwal Kerja pada Starbucks Coffe TCC Batavia.....	42
Lampiran 3 Net Sales.....	43
Lampiran 4 Duty Roster Notebook.....	44
Lampiran 5 Daily Plan.....	45
Lampiran 6 Store Manager Page.....	46
Lampiran 7 Store Partner Page.....	47
Lampiran 8 Communication Board.....	48
Lampiran 9 Food Tracker.....	49
Lampiran 10 Target Add On.....	50
Lampiran 11 Second Service Tracking.....	51
Lampiran 12 Sales Calculation Slip.....	52
Lampiran 13 Penilaian Praktik Kerja Lapangan.....	53
Lampiran 14 Daftar Hadir Praktik Kerja Lpangan.....	54
Lampiran 15 Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan PKL.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jam Kerja <i>Shifting</i> Starbucks Coffee TCC Batavia.....	8
---	---

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Praktek Kerja Lapangan

Pengalaman kerja, pemahaman dunia kerja, serta pengetahuan, merupakan hal yang penting untuk dimiliki setiap insan agar dapat menjadi sumber daya manusia yang berkualitas di dunia kerja yang semakin berkembang. Dengan meningkatnya pengalaman kerja, maka pemahaman akan dunia kerja sesungguhnya juga mengalami peningkatan, seiring juga dengan bertambahnya pengetahuan akan hal-hal baru terkait pekerjaan yang dilakukan. Dengan demikian, akan terbentuk sumber daya manusia yang berkualitas yang dapat melakukan pengembangan di berbagai jenis dan bidang pekerjaan di Indonesia. Sumber daya manusia yang berkualitas dan kompeten mampu menghadapi persaingan dunia kerja yang sangat ketat.

Persaingan yang sangat ketat terjadi diseluruh organisasi, baik itu perusahaan swasta, instansi milik pemerintah ataupun badan usaha lainnya. Kompetensi dan kemampuan sesuai disiplin ilmu hingga keterampilan khusus pada sumber daya manusia tersebut menjadi persyaratan yang dipersyaratkan oleh seluruh organisasi agar dapat merekrut tenaga kerja yang tepat dan profesional. Melihat kondisi dan situasi ketatnya persaingan dunia kerja, mahasiswa dituntut untuk dapat menguasai ilmu yang dipelajari di perkuliahan dan dapat mengaplikasikannya di dunia kerja.

Perguruan tinggi sebagai tempat untuk menimba ilmu, tidak hanya memberikan mahasiswanya berupa teori, tetapi juga berupa keterampilan dalam praktik. Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah pengaplikasian teori-teori yang telah dipelajari selama di perkuliahan ke dalam dunia kerja sesungguhnya. Selain itu, PKL juga bermanfaat dalam segi interaksi mahasiswa terhadap lingkungan kerja.

Untuk mendapatkan gambaran yang lebih luas mengenai dunia kerja bagi seluruh mahasiswa, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta khususnya Program Studi D3 Akuntansi memberikan kesempatan bagi seluruh mahasiswa untuk melaksanakan PKL. PKL merupakan salah satu persyaratan bagi mahasiswa Akuntansi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi atau Ahli Madya. Kegiatan PKL ini selain dilakukan untuk syarat kelulusan, juga menjadi sarana bagi mahasiswa untuk mendapatkan kualitas mahasiswa dalam menghadapi persaingan di dunia kerja yang semakin luas dan ketat. Peningkatan kualitas penting dilakukan dengan alasan bahwa banyak mahasiswa yang telah lulus dari berbagai universitas namun belum juga mendapatkan pekerjaan karena tidak memiliki kemampuan yang memadai serta persiapan yang cukup untuk menghadapi persaingan dalam dunia kerja.

Starbucks Corporation adalah sebuah perusahaan kopi dan jaringan kedai kopi global asal Amerika Serikat yang berkantor pusat di Seattle, Washington. *Starbucks* adalah perusahaan kedai kopi terbesar di dunia, dengan 20.336 kedai di 61 negara. *Starbucks* menjual minuman panas dan dingin, biji kopi, salad, sandwich panas dan dingin, kue kering manis,

camilan, dan barang-barang seperti gelas dan tumbler. *Starbucks Corporation* selain terkenal dengan kualitas kopinya juga dikenal dengan pelayanan konsumen dan perusahaan dengan biaya yang tinggi. Starbucks membangun sebuah lingkungan bisnis dimana mensosialisasikan ke konsumen sebuah produk dengan harga yang sesuai dengan produknya dan tidak ada batasan umur untuk datang dan menikmati produk. Praktikan tertarik untuk mengetahui kegiatan operasional perusahaan dan memilih *Starbucks Coffee The City Center (TCC)* Batavia untuk melaksanakan kegiatan PKL.

Dalam pelaksanaan PKL, mahasiswa dituntut untuk lebih tanggap terhadap permasalahan serta mampu berkomunikasi yang baik dengan antar karyawan. Kegiatan PKL, ini bermanfaat untuk menambah wawasan, keterampilan, etika, disiplin, kemampuan, dan tanggung jawab.

B. Maksud dan Tujuan Praktek Kerja Lapangan

Dalam dilaksanakannya kegiatan PKL, tentunya memiliki maksud dan tujuan dari program kegiatan tersebut. Adapun maksud dari program PKL yaitu:

1. Menyelesaikan mata kuliah PKL dan memenuhi persyaratan kelulusan Program Studi D3 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Mengaplikasikan ilmu yang Praktikan dapat di perkuliahan sehingga Praktikan mendapat gambaran secara langsung dan lebih mendetail berdasarkan teori yang telah dipelajari selama ini.

3. Memberikan gambaran umum dan pengalaman baru bagi mahasiswa mengenai dunia kerja secara nyata.

Sedangkan tujuan dari pelaksanaan PKL yaitu:

1. Untuk mengimplementasikan ilmu yang telah didapat mahasiswa selama duduk di perkuliahan baik itu teori maupun praktek.
2. Mendapatkan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan mahasiswa sesuai dengan latar belakang bidang studi.
3. Mengembangkan sikap disiplin, tanggung jawab, mandiri, kreatif, dan inisiatif yang tinggi dalam melakukan suatu pekerjaan.
4. Melatih Praktikan untuk dapat memiliki mental yang kuat, tidak mudah menyerah, dan menjadi tenaga kerja yang profesional.

C. Kegunaan Praktik Kerja Lapangan

Kegiatan PKL yang telah dilaksanakan oleh Praktikan tentunya sangat memberikan manfaat dan kegunaan, baik itu untuk Praktikan, *Strabucks Coffee* TCC Batavia, dan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Kegunaan PKL antara lain:

1. Bagi Praktikan

Adapun kegunaan PKL bagi Praktikan adalah:

- a. Mengaplikasikan ilmu yang didapat selama perkuliahan dengan mengimplementasikannya secara langsung.
- b. Meningkatkan wawasan, kreatifitas, serta keterampilan Praktikan.

- c. Melatih rasa tanggung jawab dan disiplin mahasiswa dalam bekerja.
- d. Menambah wawasan di dalam dunia kerja, sehingga memiliki keterampilan sesuai tuntutan lapangan kerja.

2. Bagi *Starbucks Coffee* TCC Batavia

Adapun kegunaan PKL bagi *Starbucks Coffee* TCC Batavia adalah:

- a. Adanya mahasiswa yang melakukan PKL dapat membantu pekerjaan operasional karyawan yang terkait.
- b. Membangun kemitraan, agar perusahaan dapat dikenal dalam bidang akademik dan menjadi contoh instansi yang dapat mewujudkan integritasnya.
- c. Membantu mempersiapkan calon tenaga kerja yang berkualitas yang akan memasuki dunia kerja.
- d. Sebagai sarana untuk memberikan kriteria tenaga kerja yang dibutuhkan oleh perusahaan atau lembaga yang terkait.
- e. Untuk lebih menjalin hubungan yang baik antara Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dengan *Starbucks Coffee* TCC Batavia.

3. Bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Adapun kegunaan PKL bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

- a. Mempersiapkan lulusan yang mampu bersaing di dunia kerja.
- b. Membangun kerja sama antara dunia pendidikan dengan perusahaan sehingga perguruan tinggi lebih dikenal oleh kalangan dunia usaha.

- c. Mengetahui kemampuan mahasiswa dalam menyerap ilmu yang didapat selama perkuliahan dan menerapkannya dalam dunia kerja.
- d. Menjalin hubungan baik dengan perusahaan atau instansi yang ada, khususnya dengan *Starbucks Coffee*.
- e. Sebagai bahan masukan dan evaluasi program pendidikan di Universitas Negeri Jakarta untuk menghasilkan tenaga kerja terampil sesuai dengan kebutuhan perusahaan atau instansi.

D. Tempat Praktik Kerja Lapangan

Praktikan melaksanakan PKL di instansi swasta yang bergerak di bidang perdagangan yaitu Starbucks Coffee TCC Batavia. Berikut ini merupakan informasi data perusahaan tempat pelaksanaan PKL.

Nama Perusahaan : *Starbucks Coffee* TCC Batavia

Alamat : JL. KH Mas Mansyur Kav. 126 Tanah Abang – Karet
GF Office Lobby, Jakarta Selatan - 10220

Telepon : 021 - 29678251

E-mail : jaksbuxo0@starbucks.co.id

Alasan Praktikan memilih *Starbucks Coffee* TCC Batavia sebagai tempat PKL, yaitu Praktikan sebelumnya pernah bekerja sebagai Barista *Part time* pada Starbucks Coffee TCC Batavia, sehingga Praktikan sudah mengenal pimpinan dan karyawan Starbucks Coffee TCC Batavia. Jika sebelumnya Praktikan bekerja sebagai Barista, namun untuk kegiatan PKL ini Praktikan

mengajukan sebagai staf *management store* karena Praktikan ingin mengetahui system akuntansi di *Starbucks Coffee* TCC Batavia.

E. Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan

Pelaksanaan PKL yang dilakukan oleh Praktikan mengacu kepa pedoman pelaksanaan PKL Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dimulai dari tanggal 2 Juli 2018 dan berakhir pada tanggal 31 Agustus 2018. Berikut adalah perincian tahap pelaksanaan PKL.

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan awal sebelum pelaksanaan PKL dilakukan, Praktikan langsung mendatangi *Starbucks Coffee* TCC Batavia untuk menanyakan tentang permohonan pelaksanaan PKL. Setelah mendapatkan informasi, Praktikan mengajukan surat permohonan pelaksanaan PKL di Biro Administrasi Akademik dan Keuangan (BAAK) yang ditunjukkan untuk *Starbucks Coffee* TCC Batavia. Setelah surat permohonan dibuat, kemudian Praktikan langsung memberikan surat permohonan PKL ke *Starbucks Coffee* TCC Batavia. Setelah menunggu selama satu minggu, *Store Manager Starbucks Coffee* TCC Batavia memberikan konfirmasi perizinan untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di *Starbucks Coffee* TCC Batavia pada tanggal 2 Juli 2018.

2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap pelaksanaan, Praktikan melaksanakan PKL di *Starbucks Coffee* TCC Batavia dengan masa kerja mulai tanggal 2 Juli 2018 sampai

dengan 31 Agustus 2018. Praktikan melaksanakan PKL setiap hari kerja, pada hari Senin sampai Jum'at dengan sistem jam kerja *shifting*.

Tabel I.1
Jam Kerja *Shifting* Starbucks Coffee TCC Batavia

<i>Shift</i>	Jam Kerja
<i>Opening shift</i>	05.30 – 14.30
<i>Closing shift</i>	12.00 – 21.00

Sumber: Data internal *Starbucks Coffee* TCC Batavia, Tahun 2018

Dalam pelaksanaan PKL di *Starbucks Coffee* TCC Batavia, Praktikan diharuskan memakai pakaian kemeja putih atau hitam dengan rok atau celana bahan berwarna hitam atau coklat sesuai dengan aturan yang telah ditetapkan. Setiap harinya sebelum melaksanakan aktifitas, Praktikan mendapatkan pengarahan dari *Person In Charge* (PIC).

3. Tahap Pelaporan

Dalam proses penyusunan laporan PKL, Praktikan mulai menyusun laporan ini setelah kegiatan PKL selesai dilaksanakan. Laporan yang disusun Praktikan dimulai dengan tahap pengumpulan data-data yang diperlukan sebagai bukti pekerjaan yang Praktikan lakukan selama kegiatan PKL. Pengumpulan data-data tersebut dimulai sejak Praktikan menjalankan kegiatan PKL sampai dengan proses pembuatan laporan ini. Praktikan mempersiapkan laporan PKL di awal bulan September dan selesai di bulan November 2018.

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTEK KERJA LAPANGAN

A. Sejarah Starbucks

1. Starbucks Corporation

Starbucks Corporation adalah sebuah perusahaan kopi dan jaringan kedai kopi global asal Amerika Serikat yang berkantor pusat di Seattle, Washington. Starbucks adalah perusahaan kedai kopi terbesar di dunia, yang saat ini telah memiliki 20.336 kedai di 61 negara, termasuk 13.123 di Amerika Serikat, 1.299 di Kanada, 977 di Jepang, 793 di Britania Raya, 732 di Cina, 473 di Korea Selatan, 363 di Meksiko, 282 di Taiwan, 204 di Filipina, dan 164 di Thailand.

Starbucks menjual minuman panas dan dingin, biji kopi, salad, sandwich panas dan dingin, kue kering manis, camilan, dan barang-barang seperti gelas dan tumbler. Melalui divisi *Starbucks Entertainment* dan merek *Hear Music*, perusahaan ini juga memasarkan buku, musik, dan film. Banyak di antara produk perusahaan yang bersifat musiman atau spesifik terhadap daerah tempat kedai berdiri. Es krim dan kopi Starbucks juga dijual di toko grosir.

Dimulai pada tahun 1971, ketika tiga mahasiswa perguruan tinggi yaitu Sigel, Bowker, dan Baldwin membuka *Starbucks Store* di Seattle's Pike Place Market. Merek itu berasal dari nama pelaut dalam novel *Moby Dick*. *Starbucks Store* ini menjual *fresh roasted bean coffee* (biji kopi

asli) merupakan konsep baru ketika kopi pasar swalayan kalengan merupakan standar.

Starbucks membuka banyak toko yang mulai ramai pada bulan April 1972. Toko itu dirancang bernuansa laut klasik, semua peralatan dibuat dengan tangan. *Starbucks* tidak hanya membuat kopi dan menjualnya dengan cangkir, namun juga menawarkan contoh untuk dicoba yang selalu disajikan dengan cangkir-cangkir porselen, karena kopi memang akan terasa lebih nikmat dengan cara tersebut.

Prediksi keuntungan toko pertama diluar dugaan, rupanya Starbucks mendapat respon yang baik dari masyarakat. Selain itu pada akhir minggu harian berita *Seattle Times* memuat tentang *Starbucks*.

Satu dekade berikutnya, Howard Schultz, seorang marketer muda dari perstop (produsen peralatan dapur) tertarik untuk ikut bergabung dengan *Starbucks*. Dalam perjalanannya ke milan yang dilakukan Howard Schultz pada tahun 1983 ia mendapatkan keyakinan bahwa kedai kopi memiliki potensi yang luar biasa di luar milan.

Setelah kepemilikannya, Howard segera mengubah bisnis *Starbucks* dari model penggilingan kopi menjadi Bar Espresso bergaya Italia yang terkenal sebagai penyedia kopi terbaik di seluruh dunia. *Starbucks* menyebut dirinya sebagai “*the third place*”, ada rumah, kantor, dan Starbucks.

Sejak tahun 1987, *Starbucks* telah berkembang dari 11 toko di Seattle, Washington, sampai 6500 toko di seluruh dunia. Sekarang

Starbucks mempunyai toko hampir di setiap daerah Amerika Serikat, Kanada dan toko-toko baru di Eropa, Timur Tengah, Amerika Latin, dan tepi Pasifik.

Dalam musim semi tahun 1994, Starbucks mengakuisisi *The Coffee Connection, Inc* yang menjalankan *retail coffee store* dan juga mempunyai satu pabrik roasting di Boston, Massachusetts. Pada tahun 1994 juga, Starbucks *New Venture Company* sebuah anak perusahaan yang seluruhnya dimiliki oleh perusahaan *Starbucks Coffee* mengadakan suatu *joint venture* dengan Pepsi Cola untuk mengembangkan minuman berbasis kopi yang siap untuk diminum, yakni deretan minuman Frappuccino dalam kemasan botol. Seiring berjalannya waktu *Starbucks* menambah penjualannya yaitu berupa CD dan es krim melalui kerjasamanya dengan Dreyer's Grand Ice Cream. Pada tahun 1996 mulai berinovasi dengan mengeluarkan produk-produk baru seperti Milder Dimension (minuman campuran kopi dengan rasa yang lebih ringan) dan *Tiazzì* (minuman campuran teh dengan dengan jus buah).

Pada tahun 2002 perusahaan ini memperkenalkan Starbucks Barista *Quattro* dan *Sacco India*, yaitu mesin *espresso* otomatis yang dapat dipakai di rumah-rumah maupun di kantor, kemudian Starbucks juga mengeluarkan produk beruntuk kategori produk siap minum yaitu Starbucks *Double Shot*.

2. **PT Sari Coffee Indonesia (*Starbucks* Indonesia)**

Di Indonesia, PT Sari *Coffee* Indonesia merupakan pemegang lisensi utama *Starbucks Coffee* Internasional, membuka toko pertamanya di Plaza Indonesia pada tanggal 17 Maret 2002. PT Sari *Coffee* Indonesia merupakan pemegang hak tunggal untuk memperkenalkan dan memasarkan *Starbucks Coffee* di Indonesia. PT Sari *Coffee* Indonesia sendiri bernaung di bawah bendera perusahaan retail terkemuka PT Mitra Adi Perkasa. PT Sari *Coffee* Indonesia sebagai pemegang lisensi perusahaan kopi terbesar di dunia yaitu *Starbucks Coffee*. PT Sari *Coffee* harus mendirikan minimal 30 toko di negara tempat perusahaan beroperasi, dan pada saat ini *Starbucks Coffee* Indonesia sudah memiliki 126 toko yang tersebar di sepuluh kota di Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Surabaya, Bali, Medan, Batam, Yogyakarta, Semarang, Balikpapan dan Makassar.

Lisensi *Starbucks Coffee* Indonesia yang dipegang oleh PT Sari *Coffee* Indonesia bisa dicabut oleh Licensor apabila tidak memenuhi persyaratan-persyaratan yang tertera pada kontrak menyangkut hak pendirian dan pengelolaan. Syarat-syarat tersebut meliputi standarisasi kualitas produk, pelayanan, kebersihan, penempatan lokasi (untuk *Coffee Bar* harus berada di pojok), desain tangan, peralatan yang digunakan, strategi pemasaran, laporan keuangan, dan pelatih untuk karyawan-karyawati yang bekerja di *Starbucks Coffee*. Khusus untuk bahan dasar yang digunakan untuk semua produk *Starbucks*, termasuk juga

perlengkapan *outlet* dari kursi, meja hingga omamen-omamen di dinding, semuanya di impor langsung dari Amerika.

3. Starbucks TCC Batavia Tower One

Starbucks TCC Batavia didirikan pada tahun 2015 yang berlokasi di Jl. KH Mas Mansyur Kav 126 Karet Tengsin, Jakarta Pusat, Jakarta 10220 yang berada di dalam Gedung TCC Batavia Tower One di Lantai G. TCC atau *The City Center* Batavia merupakan gedung perkantoran milik PT Greenwood Sejahtera Tbk (GWS) yang berada di wilayah Jakarta Golden Triangle. Menara ini merupakan Menara pertama yang dinamakan *Office Tower ONE* setinggi 46 lantai yang menempati lahan seluas 2,2 hektare merupakan bagian pengembangan TCC Batavia tahap satu yang mencakup tiga menara perkantoran dengan skema *strata title*.

Starbucks TCC Batavia merupakan salah satu *Starbucks* yang berada di *Office Base* dan beroperasi mengikuti jam kerja kantor atau *Office Hour* yaitu mulai dari jam 06.30-20.00 dan hanya buka pada *Weekday* atau pada hari Senin – Jum'at.

4. Sejarah Logo Perusahaan

Pada tahun 2006, Valerie O'Neil, juru bicara Starbucks, mengatakan bahwa logo ini bergambar "putri duyung berekor ganda, atau Syren sebagaimana dalam mitologi Yunani". Logo perusahaan berubah seiring waktu. Logo pertama langsung menimbulkan kontroversi karena adanya

gambar putri duyung telanjang yang jelas-jelas tampak payudaranya itu, sehingga mau tak mau, logo itu harus direvisi. Akhirnya, pada tampilan logo kedua, rambut Syren sedikit diturunkan untuk menutupi dadanya. Tapi ternyata itu masih belum cukup, kali ini pose Syren dianggap tidak pantas dan kembali mengundang kontroversi. Akhirnya pada pembuatan logo ketiga, pihak desainer memodifikasinya kembali dengan menurunkan posisi gambar Syren, sehingga yang tampak hanya wajah dan sedikit badannya. Logo modifikasi inilah yang sampai sekarang digunakan sebagai Logo *Starbucks*.

Putri duyung Syren yang menyambut siapa saja dengan senyuman memikatnya. Dalam Mitologi Yunani sendiri, Syren atau “*Seirenes*” (bahasa Yunani: *Σειρήνας*) adalah makhluk legendaris, termasuk kaum Naiad (salah satu kaum nimfa yang hidup di air) yang hidup di lautan. Mereka tinggal di sebuah pulau yang bernama *Syrenum Scopuli*, atau menurut beberapa tradisi berbeda mereka tinggal di tanjung Pelorum, pulau Anthemusa, pulau Syrenusian dekat Paistum, atau di Capreae, yang mana semuanya adalah tempat-tempat yang dikelilingi oleh batu karang dan tebing. Mereka mempunyai suara yang sangat merdu, mereka sering menyanyikan lagu-lagu memikat hati yang membuat para pelayar yang mendengarnya menjadi terbuai sehingga kapal mereka menabrak karang dan tenggelam.



Gambar II. 1

Syren, duyung yang digunakan pada logo *Starbucks*

Sumber: <http://www.starbucks.com>, diakses pada tanggal 26 Oktober 2018



Gambar II. 2

Logo *Starbucks* 1971-1987

Sumber: <http://www.starbucks.com>, diakses pada tanggal 26 Oktober 2018



Gambar II. 3
Logo Starbucks 1987-2011

Sumber: <http://www.starbucks.com>, diakses pada tanggal 26 Oktober 2018



Gambar II. 4
Logo Starbucks 2011-sekarang

Sumber: <http://www.starbucks.com>, diakses pada tanggal 26 Oktober 2018

5. Visi dan Nilai *Starbucks Coffee*

Sebagai perusahaan penjual kopi asli dan *coffee shop* (toko kopi) nomor satu di dunia, *Starbucks* lebih mengutamakan pelayanan demi

kenyamanan pelanggannya serta menciptakan komunikasi yang efektif antara semua *partner* dan *customer* (pelanggan).

Our Mission and Value

OUR MISSION

To inspire and nurture the human spirit— one person, one cup and one neighborhood at a time.

OUR VALUES

With our partners, our coffee and our customers at our core, we live these values:

Creating a culture of warmth and belonging, where everyone is welcome.

Acting with courage, challenging the status quo and finding new ways to grow our company and each other.

Being present, connecting with transparency, dignity and respect.

Delivering our very best in all we do, holding ourselves accountable for results.

We are performance driven, through the lens of humanity.

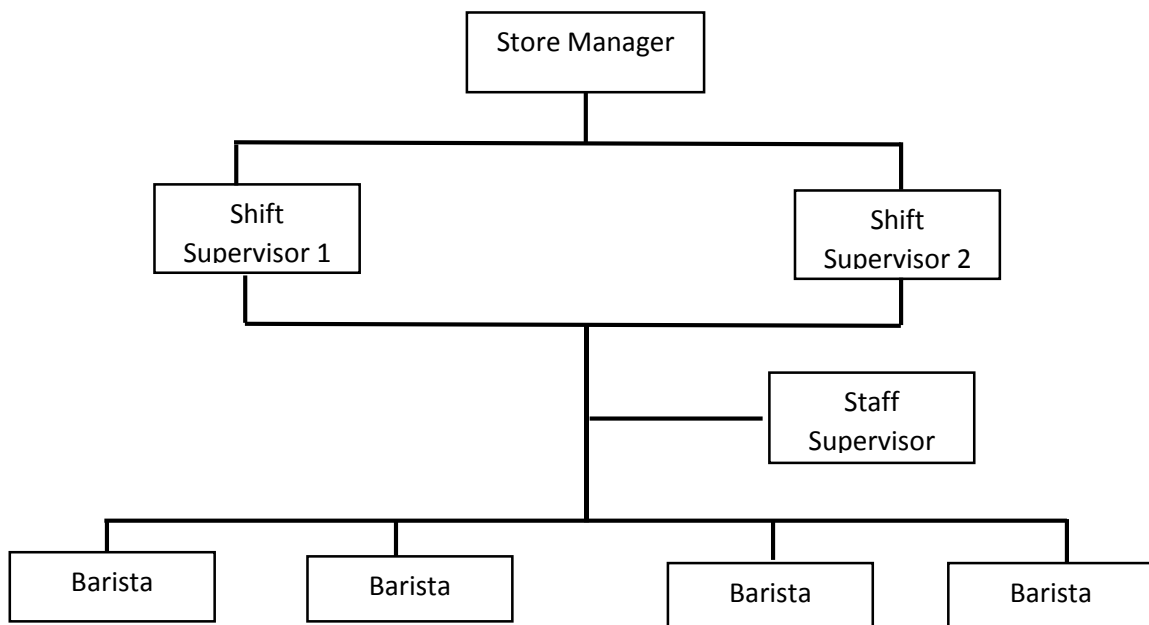
Gambar II. 5 Visi Starbucks Coffee

Sumber: <http://www.starbucks.co.id>, diakses pada tanggal 12 November 2018

Visi utama *Starbucks Coffee* adalah menciptakan suatu lingkungan yang inklusif untuk semua orang dengan perbedaan – perbedaan individu mereka. Perbedaan – perbedaan ini meliputi hal-hal seperti usia, ras, suku, jenis kelamin, orientasi seksual, asal-usul kebangsaan, ketidakmampuan (cacat), pendidikan, status sosial ekonomi, perbedaan geografis dan kebudayaan. Para *partners* (sebutan untuk *barista* yang bekerja di *Starbucks*) harus dapat menciptakan komunikasi yang efektif dengan para pelanggan maupun dengan para *partner* lainnya, menghargai perbedaan yang ada di dalam masing-masing individu, membeda-bedakannya. Sehingga setiap pelanggan yang datang ke dalam *Starbucks Coffee* dapat merasakan atmosfir rumah ketiga, yakni yang diebut *The Third Place*, yaitu rumah ketiga setelah rumah dan kantor.

B. Struktur Organisasi

Pada umumnya tujuan utama dari suatu perusahaan adalah untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal dan meraih keunggulan bersaing yang bersinambungan. Agar tujuan tersebut dapat tercapai, maka diperlukan pengorganisasian perusahaan dan penempatan tenaga kerja yang baik untuk melaksanakan kegiatan perusahaan dengan menggunakan sumber daya yang tersedia secara maksimal. Fungsi dari struktur organisasi adalah untuk membagi tugas, wewenang dan tanggung jawab setiap posisi jabatan secara jelas, sehingga dapat terjadi kerja sama setiap anggota organisasi tersebut.



Gambar II. 6

Struktur Organisasi Starbucks TCC Batavia

Sumber: Arsip Starbucks Coffee TCC Batavia, Tahun 2018

Struktur Organisasi *Starbucks* TCC Batavia terdiri dari :

1. *Store Manager*

Tugas dan tanggung jawab *Store Manager* adalah melakukan perencanaan, memberitahu promo yang sedang berlangsung, menghitung *forcast* toko, dan membuat *schedule*.

2. *Supervisor*

Tugas dan tanggung jawab *Supervisor* adalah membantu *Manager* dalam mengawasi semua kegiatan operasional, membuat laporan, melakukan pesanan semua bahan-bahan yang dibutuhkan, dan membantu Barista membuat minuman. Dalam menjalankan tugasnya, *supervisor* dibantu oleh *staf supervisor* dengan tugas yang sama.

3. *Barista*

Tugas dan tanggung jawab Barista adalah melayani pesanan *customer*, menyediakan minuman dan makanan untuk *customer*, serta menjaga kebersihan dan kerapihan toko.

C. Kegiatan Umum Perusahaan

Starbucks menjual macam-macam biji kopi, minuman panas dan dingin lainnya, makanan ringan, dan *merchandise* seperti *tumbler*, cangkir, mesin pembuat espresso, totebag dan boneka. *Starbucks* menawarkan beberapa pilihan kopi dari seluruh dunia.

Coffee buyer Starbucks memilih biji kopi *Arabica* ke daerah Amerika Latin, Afrika, dan Asia Pasifik. Biji kopi tersebut akan melalui proses

pengolahan yang terbagi menjadi 3 metode, yaitu *natural process*, *washed process*, dan *semi-washed process*. Setelah proses pengolahan biji kopi akan menghasilkan 3 jenis biji kopi, yaitu *blonde roast*, *medium roast*, dan *dark roast*. Setiap jenis biji kopi tersebut memiliki karakteristik yang berbeda. *Blonde roast* dengan karakteristik rasa mirip seperti teh dan floral serta *earthy*. *Medium roast* dengan karakteristik *body* seimbang dan *acidity*. *Dark roast* dengan karakteristik yang *bold*, *ash*, *tobacco*, dan *molasses*.

Starbucks Coffee menawarkan 3 jenis minuman yaitu *espresso beverage*, *frappuccino blended beverage*, dan *brewed tea*. *Espresso beverage* adalah minuman yang dihasilkan dengan mengekstraksi biji kopi yang sudah digiling dengan menyemburkan air panas di bawah tekanan tinggi. *Frappuccino blended beverage* adalah minuman dengan cara pembuatan di blender yang terdiri dari 2 macam, yaitu *blended coffee* dan *blended cream*. *Brewed tea* merupakan teh seduh dalam kemasan kantong, dapat disajikan panas atau pun dingin.

Salah satu minuman terpopuler *Starbucks Coffee* yaitu Caramel Macchiato dan Green Tea Latte. Caramel Macchiato merupakan minuman dengan bahan dasar susu, *vanilla syrup*, *caramel sauce*, dan *espresso affogato style* yang disajikan secara panas atau dingin. Green Tea Latte merupakan minuman dengan bahan dasar susu dan *matcha powder* yang disajikan secara panas atau dingin.

Pada tahun 2009, *Starbucks* berhasil masuk ke dalam jajaran Fortune 500 sebagai top 1000 perusahaan terbaik Amerika. *Starbucks Coffee* merupakan

perusahaan kedai kopi terbesar di seluruh dunia dengan 20.336 kedai di 61 negara.

BAB III

PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

A. Bidang Kerja

Selama melaksanakan kegiatan PKL pada *Starbucks Coffee* TCC Batavia yang berlangsung selama 40 hari, Praktikan di tempatkan di bagian *Management Store*. Bagian *Management Store* mempunyai tugas untuk melaksanakan kegiatan operasional toko yang terdiri dari, membuat target penjualan setiap bulannya, mengelola persediaan dan pengendalian biaya barang, dan membuat laporan yang terkait dengan kegiatan operasional toko.

Bagian *Management Store* terdiri dari seorang *Store Manager* dan dua orang *Shift Supervisor*. *Store Manager* sebagai pemimpin manajemen tertinggi di dalam toko yang bertanggung jawab atas kendali kegiatan operasional toko, mengelola biaya toko setiap bulannya, dan memberikan informasi kepada *partner* mengenai kegiatan yang sedang berlangsung di *Starbucks Coffee*. *Shift Supervisor* bertugas melaksanakan pengawasan kegiatan operasional toko dalam jangka waktu tertentu (dalam satu *shift*), membuat *daily report*, dan menginformasikan kegiatan dan promo di *Starbucks Coffee* kepada *partner*. Selain melaksanakan tugas kegiatan operasional *Store Manager* dan *Shift Supervisor* juga dapat membuat minuman atau membantu kegiatan barista jika terjadi *queueing* atau antrian pelanggan. *Store Manager* dan *Shift Supervisor* memiliki sertifikat

Coffee Master. *Coffee Master* merupakan barista yang telah lulus ujian program *Coffee Master* yang dilaksanakan oleh *Starbucks Coffee*. Serangkaian ujian tersebut merupakan uji pengetahuan tentang kopi, antara lain jenis kopi, jenis peralatan untuk seduh kopi, teknik seduh kopi, test tertulis, hingga kemampuan berinteraksi dengan pelanggan. Praktikan juga diberikan pengetahuan tentang pembuatan minuman yang berbahan dasar kopi serta menyajikan kepada pelanggan, selain tugas utama dalam pelaksanaan kegiatan PKL.

Adapun tugas yang dilakukan oleh Praktikan selama melaksanakan kegiatan PKL di *Starbucks Coffee* TCC Batavia, dengan melalui beberapa tahap pekerjaan sebagai berikut:

1. Menghitung *Food Inventory* dan *list Mark Out* (MO)
2. Melakukan perhitungan *Physical Inventory* (PI)
3. Mencatat *Sales Calculation Slip*

B. Pelaksanaan Kerja

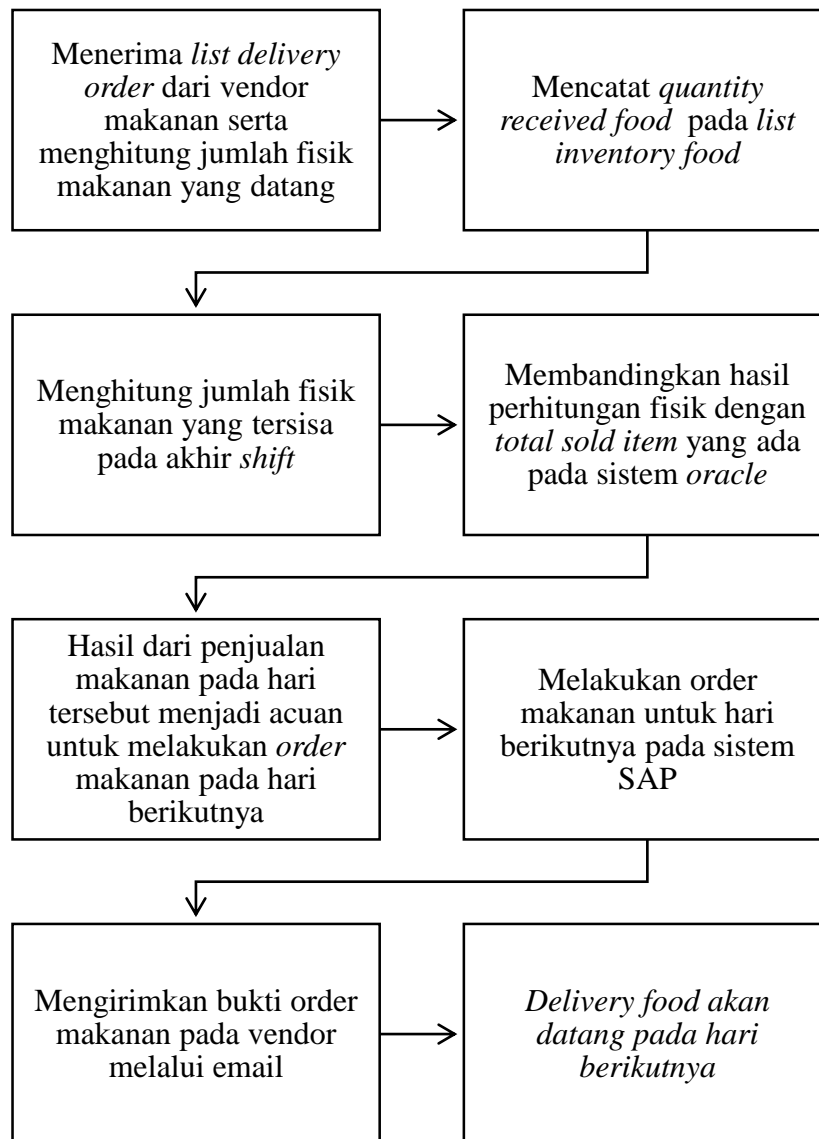
Untuk menunjang kinerja dan operasional toko, Starbucks Coffee menggunakan lima *software* utama, yaitu *Point Of Sales* (POS), *Microsoft Excel*, *Back Office House* (BOH), *System Application Product* (SAP), dan *Oracle*. *Software* tersebut berkaitan langsung dalam menjalankan kegiatan keuangan pada Starbucks Coffee.

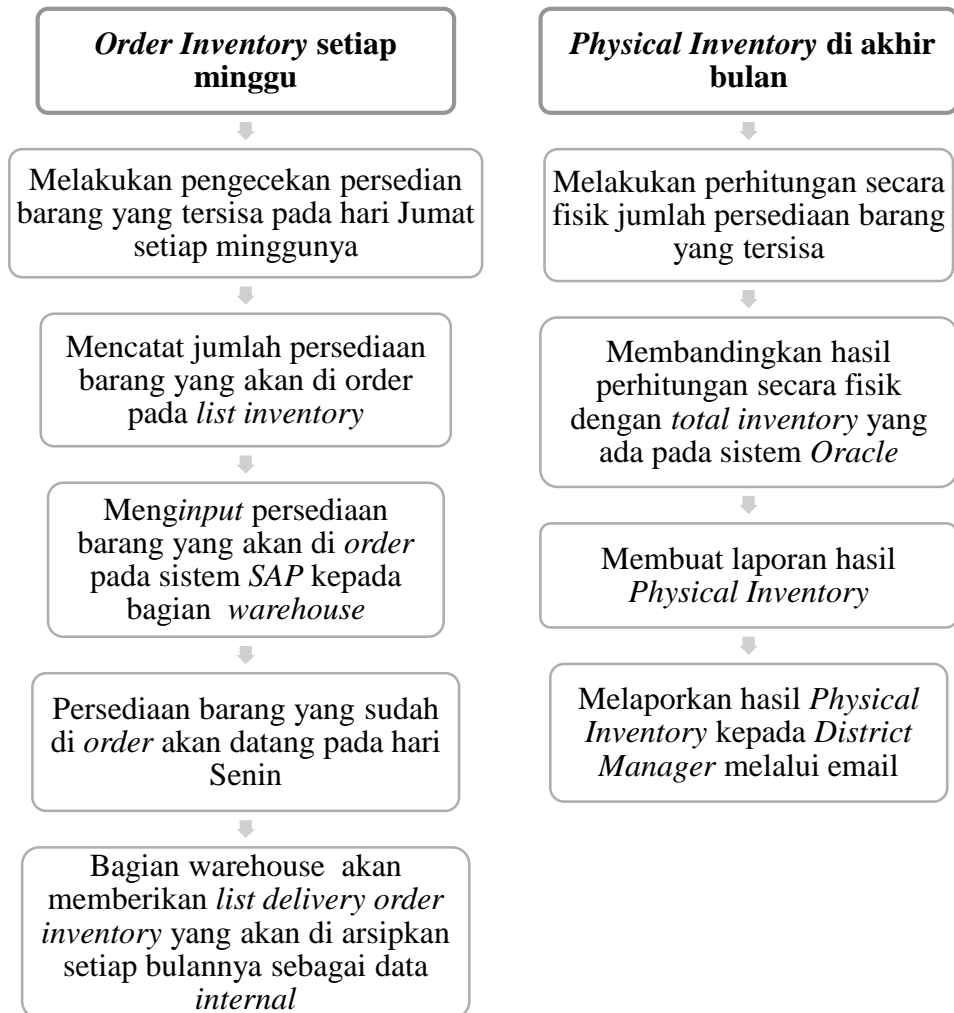
Point Of Sales (POS) merupakan sebuah sistem yang digunakan untuk melakukan transaksi penjualan retail, khususnya di perusahaan dagang Food and Beverage. Sistem POS merupakan seperangkat komputer dan mesin kasir (*cash register*).

System Application Product (SAP) merupakan aplikasi *Enterprise Resources Planning* (ERP), yaitu *tools* IT dan manajemen untuk membantu perusahaan merencanakan dan melakukan kegiatan operasional secara efektif dan efisien.

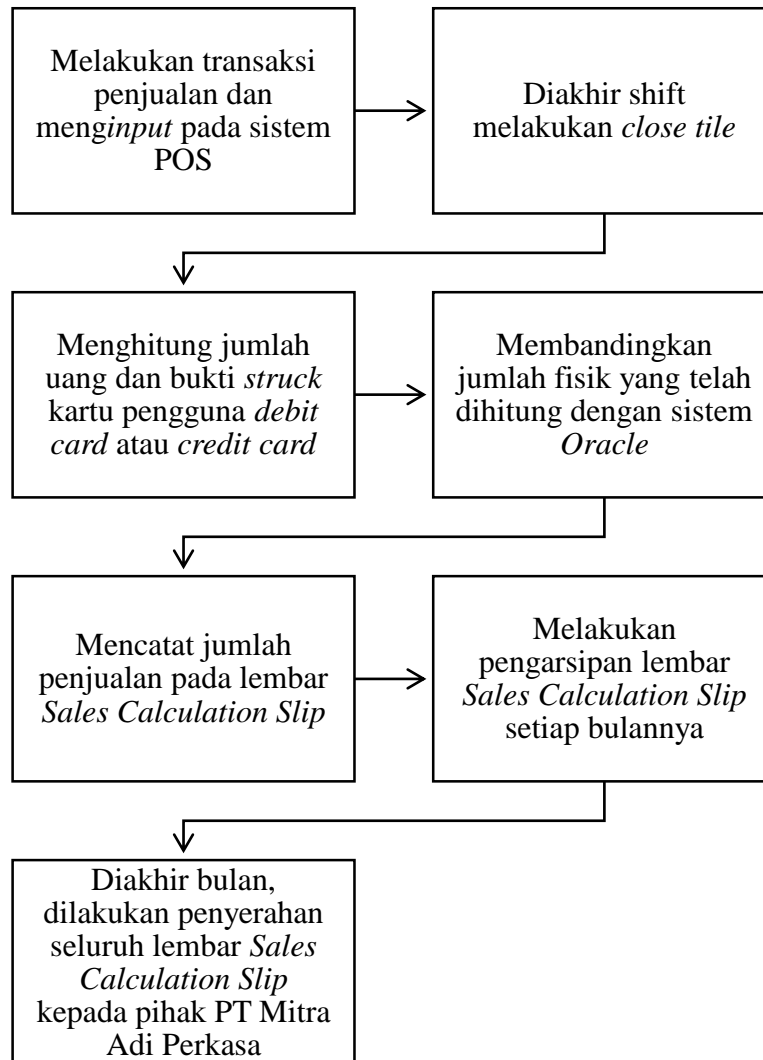
Oracle adalah basis data relasional yang terdiri dari kumpulan data dalam suatu sistem manajemen basis data RDBMS.

Praktikan juga diberikan informasi mengenai *Business Opportunity* di bidang *Food and Beverage*. *Business Opportunity* tersebut diaplikasikan untuk penjualan makanan.

1. Menghitung *Food Inventory* dan list MO (*Mark Out*)

2. Melakukan Perhitungan *Physical Inventory* (PI)

3. Mencatat *Sales Calculation Slip*



Dalam pelaksanaan kegiatan PKL, Praktikan mendapatkan banyak ilmu dalam industri perdagangan terutama *Food and Beverage*. Praktikan dituntut untuk berlaku jujur, teliti, serta cekatan dalam menghadapi segala keadaan. Berpikir kritis sangat dibutuhkan untuk ide atau inovasi terbaru dalam taktik penjualan. Praktikan juga diberikan tugas untuk membuat minuman dan menyajikan kepada pelanggan sesuai SOP yang ada dalam *manual resources book* yang dimiliki oleh Starbucks Coffee dan juga melakukan interaksi dengan pelanggan dengan baik dan ramah. *Manual resources book* merupakan buku panduan untuk teknik pembuatan setiap minuman yang ada pada menu Starbucks Coffee. Buku ini biasa digunakan oleh semua barista untuk menjadi panduan utama.

C. Kendala Yang Dihadapi

Selama melaksanakan kegiatan PKL, Praktikan mendapat beberapa kendala dalam menjalankan tanggung jawabnya, kendala tersebut antara lain:

1. Gangguan pada *software* yang membuat pelaksanaan tugas menjadi terhambat.
2. Kurangnya ketersediaan waktu pembimbing untuk membimbing Praktikan dalam melaksanakan tugas.

D. Cara Mengatasi Kendala

Untuk mengatasi kendala yang dihadapi, Praktikan melakukan beberapa upaya agar dapat mengerjakan tugas dengan baik, antara lain:

1. Ketika sistem atau *software* mengalami gangguan maka pembimbing memberikan arahan untuk melakukan *restart*.
2. Praktikan juga membangun komunikasi dengan karyawan yang lain untuk mencari tentang beberapa informasi pekerjaan yang belum dijelaskan atau Praktikan kurang pahami dari pembimbing.

BAB IV

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Selama melaksanakan kegiatan PKL di *Starbucks Coffee* TCC Batavia selama 40 hari, Praktikan mendapatkan pelajaran yang tidak dipelajari selama perkuliahan, seperti pentingnya tanggung jawab terhadap tugas pekerjaan, disiplin terhadap jam kerja, belajar beradaptasi dengan lingkungan kerja yang sesungguhnya serta etika dalam pelaksanaan kerja. Pembelajaran tersebut sangat berguna untuk bekal dalam lingkungan dunia kerja sesungguhnya setelah lulus nanti.

Dengan kegiatan PKL ini, Praktikan dapat menambah wawasan dan gambaran dunia kerja sesungguhnya. Selama melakukan kegiatan PKL. Di *Starbucks Coffee* TCC Batavia, Praktikan dapat memberikan kesimpulan dari kegiatan yang dilakukan, yaitu:

1. Praktikan dapat mengaplikasikan serta mengembangkan ilmu yang didapat di perkuliahan ke dalam kegiatan PKL.
2. Praktikan dilatih untuk memiliki ketelitian yang tinggi, dengan melakukan pengecekan persediaan barang serta perhitungan penjualan setiap harinya.
3. Praktikan memiliki pengetahuan baru melalui penggunaan sistem Oracle dalam industri perdagangan terutama *Food and Beverage*.

4. Praktikan dapat memahami alur sistem perputaran persediaan barang yang digunakan untuk kegiatan penjualan maupun untuk kegiatan operasional toko.
5. Praktikan diberikan kesempatan untuk memberikan ide tentang taktik penjualan, yang membuat Praktikan lebih berpikir kritis dalam pelaksanaan pekerjaan.

B. Saran

Adapun beberapa saran yang dapat diperhatikan dalam pelaksanaan kegiatan PKL selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi Praktikan
 - a. Praktikan harus lebih mempersiapkan diri dari segi akademik dan keterampilan sebagai pendukung pelaksanaan kegiatan PKL;
 - b. Praktikan seharusnya memilih tempat PKL yang sesuai dengan jurusan Praktikan atau keahlian yang dikuasai;
 - c. Lebih mencari tahu tentang pelaksanaan kegiatan PKL yaitu tata cara, proses dan jangka waktu yang diberikan dengan perkuliahan;
 - d. Mencari tahu mengenai pengalaman dan kesulitan yang dihadapi senior dalam pelaksanaan kegiatan PKL;
 - e. Praktikan harus mampu beradaptasi dengan lingkungan kerja dan disiplin dalam tanggung jawab kerja.

2. Bagi *Starbucks Coffee* TCC Batavia
 - a. *Starbucks Coffee* TCC Batavia agar lebih menjalin kerja sama dengan instansi pendidikan, sehingga dapat membantu dalam pelaksanaan kegiatan PKL;
 - b. *Starbucks Coffee* TCC Batavia agar memberikan tugas kerja yang sesuai dengan jurusan Praktikan, sehingga Praktikan dapat menambah ilmu dalam bidang tersebut.
3. Bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
 - a. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta agar dapat membantu para mahasiswanya dengan memberikan daftar perusahaan untuk membantu mahasiswa mendapatkan tempat PKL yang sesuai dengan jurusannya;
 - b. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta agar menjalin kerja sama yang baik dengan instansi atau perusahaan agar pelaksanaan PKL berjalan dengan baik;
 - c. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta agar memberikan penyuluhan dan pengarahan kepada mahasiswa mengenai PKL sebelum pelaksanaan kegiatan, khususnya Fakultas Ekonomi sebaiknya memberikan dosen pembimbing untuk tiap mahasiswa sebelum pelaksanaan PKL.

DAFTAR PUSTAKA

Arsip Starbucks Coffee TCC Batavia.

FE-UNJ. (2012). *Pedoman Praktik Kerja Lapangan*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

http://fe.unj.ac.id/wp-content/uploads/2015/05/PEDOMAN-PRAKTIK-KERJA-LAPANGAN_0.pdf. (Diakses pada tanggal 1 September 2018).



Pedoman Standar Kerja. PT Sari Coffee Indonesia (Starbucks Coffee), 2013

Starbucks – The Best Coffee and Espresso Drink

<https://www.starbucks.com/>. (Diakses pada tanggal 9 September 2018).

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Permohonan PKL

 <i>Building Future Leaders</i>	KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220 Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PR I : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982 BUK : 4750930, BAKHUM : 4759081, BK : 4752180 Bagian UHT : Telepon. 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian Humas : 4898486 Laman : www.unj.ac.id
	<hr/> Nomor : 1352/UN39.12/KM/2018 25 Juni 2018 Lamp. : - Hal : Permohonan Izin Praktek Kerja Lapangan
Yth. Store Manager Starbucks Coffee TCC Tower GF Office Lobby Jl. KH Mas Mansyur Kav.126 Tanah Abang, Karet, Jakarta Selatan 10220	
Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :	
Nama : Helmia Nomor Registrasi : 8323163360 Program Studi : Akuntansi (D3) Fakultas : Ekonomi Universitas Negeri Jakarta No. Telp/HP : 082213070112	
Untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan pada tanggal 2 Juli s.d. 31 Agustus 2018 dalam rangka memenuhi tugas mata kuliah.	
Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.	
 Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan, dan Hubungan Masyarakat Woro Sasmoyo, SH NIP. 19630403 198510 2 001	
Tembusan : 1. Dekan Fakultas Ekonomi 2. Koordinator Prodi Akuntansi (D3)	

Lampiran 2 Jadwal Kerja pada Starbucks Coffee TCC Batavia

Monthly Forecast:

Sales: 122,220,000.00
 ADI: 247
 Special Events: Meeting Package
 Highest Trans: 67
 Busiest day: Monday-Friday
 Opening hours: 6.30 AM - 9.00 PM

Minimum Labor at all shift is 2 partners:

No	Partners Name	Partners ID	Joined Date	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	Weekly Total
1	Deslia D	1201464	27- Feb - 12	10.00 (PPV)	05.30 (SM BRIEF)	05.30-14.30	08.00-17.00	05.30(SCJ)			40
2	TRI			12.00-21.00	12.00-21.00	12.00-21.00	12.00-21.00	12.00-21.00			40
3	Angga			05.30-14.30	12.00-21.00	09.00-18.00	05.30-14.30	05.30-14.30			
4	AGNES			05.30-14.30	05.30-14.30	05.30-14.30	05.30-14.30	05.30-14.30			
5	MIA			12.00-21.00	12.00-21.00	12.00-21.00	12.00-21.00	12.00-21.00			
6	MIRA			12.00-21.00	12.00-21.00	12.00-21.00	12.00-21.00	09.00-21.00			
7	wira			05.30-14.30	05.30-14.30	05.30-14.30	05.30-14.30				
8	Fitri			12.00-21.00	OFF	12.00-21.00	12.00-21.00	12.00-21.00			
PART TIME											
Total Hours				47	47	47	48	47	46	47	80
				Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	Weekly Total

Lampiran 3 *Net Sales*

Reporting and Analytics

Modify Report | Preferences | Favorite

Business Dates: Most Recent | Revenue Centers: All | Order Types: All

Run Report | Cancel

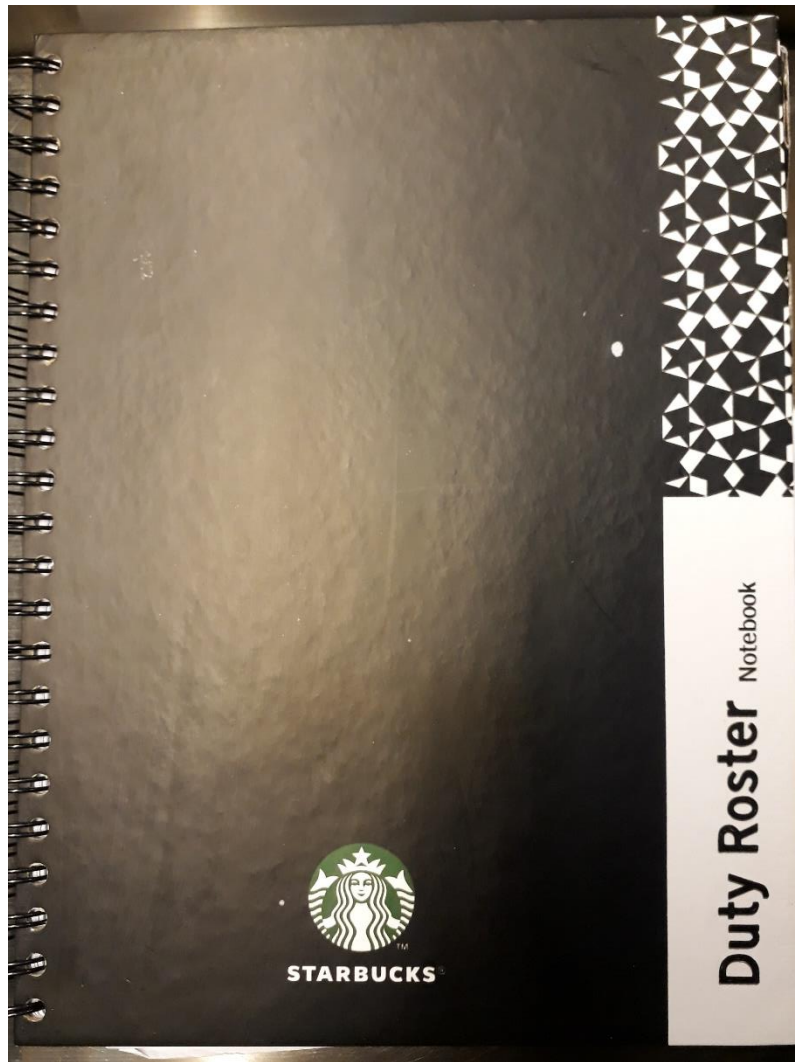
Daily Ops

Daily Operation

Total Revenue	33,665,500.00	
Net Sales	30,605,036.00	90.9%
Gross Sales	32,439,116.00	
Discounts	(1,834,080.00)	-5.7%
Service Charges	0.00	0.0%
Taxes	3,060,464.00	9.1%
Total Operating Costs	0.00	0.0%
Cost of Goods Sold	0.00	0.0%
Labor Cost	0.00	0.00%
Total Operating Margin	33,665,500.00	100.0%

by Receipts 44,765,500.00

Lampiran 4 *Duty Roster Notebook*



Lampiran 5 Daily Plan

DAILY PLAN

Staffing & Scheduling

- no food
- cet po waffle

Teaching & Training

- Diva belajar hitting pastry
- Ringan fokus beverage

Sales & Inventory

- Sales food and inventory tumbler dan food

Ops Standards & Continuous Improvement

- Upelling food breaks fast and lunch set

Store Walk

AM Comments:

- COYT tumbler
- presale summer 18

MID Comments:

PM Comments:

Comments:

- stux card lancar

Unusual events captured above
Y / N

POS & Payment Device Inspection
Initials: _____

Lampiran 6 Store Management Page

STORE MANAGEMENT PAGE
 DAY Monday DATE 27 / 6 / 2018

SAFE COUNT						TILL AUDIT		
NAME	OPEN:	MID 1:	CLOSE:	REGISTER COUNT	OPEN	CLOSE		
SAFE COUNT	START	END	START	START	END	START	END	
TIME	08.30	14.30		14.00	07.00			
Rp 100	-	-						
Rp 200	-	-						
Rp 500	-	150.000		100.000	100.000			
Rp 1,000	-	250.000		250.000	250.000			
Rp 2,000	-	400.000		100.000	100.000			
Rp 5,000	300.000	400.000		400.000	400.000			
Rp 10,000		700.000		600.000	500.000			
Rp 20,000		400.000		400.000	600.000			
Rp 50,000	1.500.000	-		100.000	50.000			
Rp 100,000	200.000	-						
OTHER (Rp)								
Total change fund	277	277		2.000.000	2.000.000			
# Tills/total (Rp.)	4 @ 177	2 @ 177		2 @ 1200	1 @ 177			
Cumulative Sales (Rp.)		5.987.000						
Cust. Recov. Cert.	41	41		41	41			
# Tip drop (Rp.)								
Comments:								
Vouchers Count	GC Stock	GC Sold	Sbus Card Stock	Sbus Card Activated	PIC	Witness 1	Witness 2	
25,000				0 = 1				
50,000			1280	M = 2				
Total (Rp.)				0 =				

Attach validated deposit slip/courier slip and deposit bag receipt to this sheet.

DEPOSIT INFORMATION	
Deposit to Bank	
Taken by cash controller:	
Date to bank:	
Time to bank:	
Banking witness:	Rp. 19.757.710
Bank validated Rp.	
Deposit bag #:	
Bank validation time:	
Change Rp received:	
Comments:	

*Deposit Witness confirms that cash controller initials, completion time, deposit slip amount and sealed deposit bag # are accurately recorded in Deposit Prep section.
 **Banking Witness confirms that the cash controller initials, date and time of cash controller departure to bank and sealed bag # are accurate and recorded in the Deposit to Bank section.

PETTY CASH	
CLAIM Rp	
CASH Rp	216.600
STRUCK Rp	733.500
TOTAL Rp	1.000.000
Comments:	

SM VERIFICATION	
SM signature:	
Date reviewed:	
Comments:	
DM VERIFICATION	
DM signature:	
Date reviewed:	
Comments:	

Lampiran 7 Store Partner Page

STORE PARTNER PAGE

DAILY STORE COMMUNICATIONS FOR ALL PARTNERS TO REVIEW

DAY _____ DATE ____/____/____

All done Metalik 2
Diecut Mug I

10.501.700

PARTNER TILL LOG

SHIFT	PARTNER	PAYMENT (Rp.) by CASH	OVER/SHORT CASH	PAYMENT (Rp.) by CARD	OVER/SHORT CARD	PAYMENT BY VOUCHER	PAYMENT BY VOUCHER	SBUX CARD ACTIVATED	WITNESS	TIME
OPENING	Fita	2.449.000		1.193.500		1.491.000			Fitri	13.00
	Mira	2.933.000		4.386.500		3.566.500		1	Fitri	14.00
	TOTAL (Rp)	5.382.000								
MIDDLE	Destia	1.035.500	-	1.856.500	-	1.45.900	100.00	2	Muna	102.00
	TOTAL (Rp)									
CLOSING	Dina	3.184.200	-	2.402.500	-	2.899.000 (48)			Muna	21.00
	TOTAL (Rp)									
MID-NIGHT										
	TOTAL (Rp)									
GRAND TOTAL										

TIP DROP LOG

PARTNER: _____

INITIALS: _____

CASH CONTROLLER/WITNESS: _____

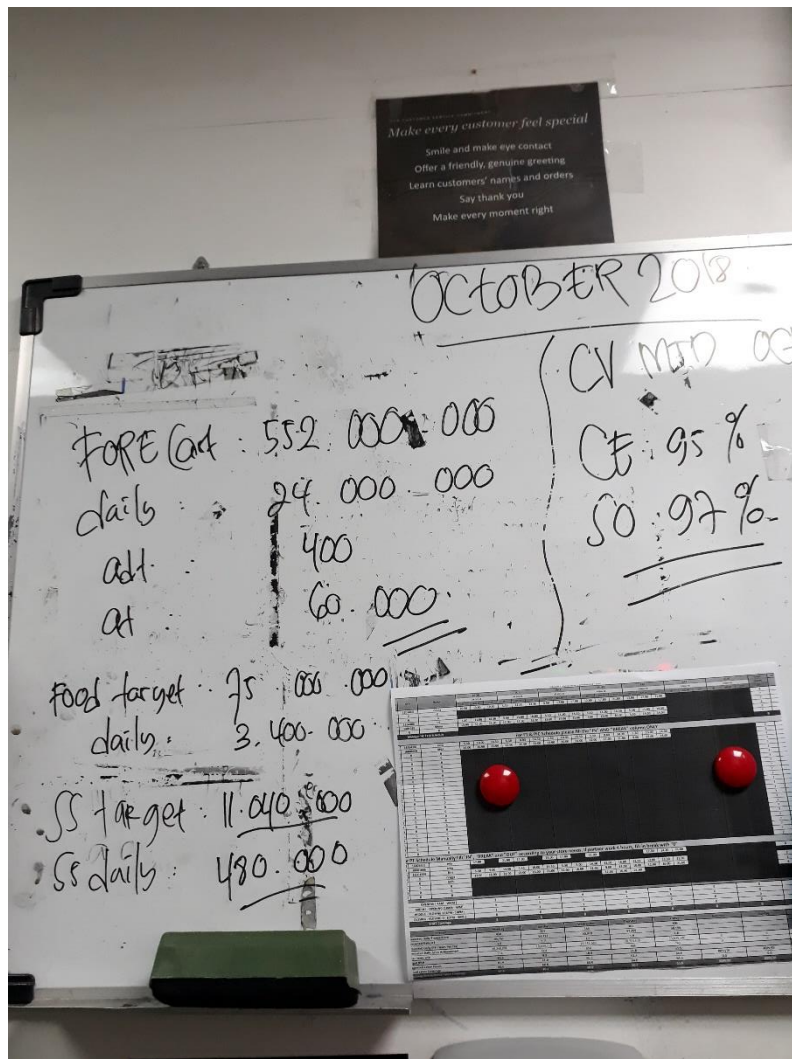
EMPLOYEE: _____

TIME: _____

Total Tip Money (Rp): _____

*Witness on tip drop removals must be the scheduled cash controller.

Lampiran 8 Communication Board



Lampiran 9 Food Tracker

Date	Sales OKTOBER			Food Sales OKTOBER			OKTOBER 2017	
	Target	Actual	Achv.	Target	Actual	Achv.	SALES	FOOD
1	23,000,000	24,712,162	107.4400%	3,700,000	4,520,457	122.1750%		
2	23,000,000	17,115,002	74.4130%	3,700,000	3,719,622	100.5300%	17,168,954	3,018,727
3	23,000,000	21,481,497	93.3978%	3,700,000	4,276,016	115.5680%	18,492,727	3,283,635
4	23,000,000	20,720,116	90.1092%	3,700,000	4,357,919	117.7813%	17,961,544	2,775,636
5	23,000,000	21,915,853	95.2863%	3,700,000	4,578,774	123.7506%	18,597,547	3,285,274
6	23,000,000	21,000,000	91.3043%	3,700,000	3,700,000	100.0000%	17,858,000	3,418,909
7	23,000,000	20,000,000	86.9565%	3,700,000	3,700,000	100.0000%		
8	23,000,000	20,123,718	87.4945%	3,700,000	3,096,354	83.6852%		
9	23,000,000	25,528,317	111.0362%	3,700,000	3,734,317	100.9275%	13,856,818	3,359,091
10	23,000,000	18,181,417	79.0496%	3,700,000	3,336,314	90.1706%	16,578,091	2,728,182
11	23,000,000	21,722,100	94.4439%	3,700,000	3,112,388	84.1186%	16,734,183	3,057,273
12	23,000,000	17,889,195	77.7791%	3,700,000	2,072,353	56.0095%	16,853,182	3,378,182
13	23,000,000	20,000,000	86.9565%	3,700,000	3,700,000	100.0000%	21,990,546	2,911,455
14	23,000,000	20,000,000	86.9565%	3,700,000	3,700,000	100.0000%		
15	23,000,000	13,977,103	60.7700%	3,700,000	3,074,574	83.1000%		
16	23,000,000	22,670,210	98.5661%	3,700,000	3,717,000	100.4600%	16,334,361	3,447,999
17	23,000,000	17,109,204	74.3878%	3,700,000	3,347,259	90.4665%	16,304,909	2,872,909
18	23,000,000	17,477,103	76.0309%	3,700,000	3,821,021	103.2708%	18,241,363	3,630,909
19	23,000,000	18,309,506	79.6068%	3,700,000	3,140,555	84.8800%	15,778,637	3,075,455
20	23,000,000	20,000,000	86.9565%	3,700,000	3,700,000	100.0000%	19,105,681	2,993,636
21	23,000,000	20,000,000	86.9565%	3,700,000	3,700,000	100.0000%		
22	23,000,000	10,113,614	43.9722%	3,700,000	3,035,024	82.0277%		
23	23,000,000	19,315,465	83.9798%	3,700,000	3,329,678	89.9913%	14,484,818	3,177,273
24	23,000,000	14,032,929	61.0127%	3,700,000	2,602,087	70.3267%	16,330,727	3,408,727
25	23,000,000	12,220,978	53.1347%	3,700,000	3,552,637	96.0172%	15,480,911	2,567,273
26	23,000,000	19,791,057	86.0481%	3,700,000	3,055,118	82.5707%	20,103,910	4,848,000
27	23,000,000	20,000,000	86.9565%	3,700,000	3,700,000	100.0000%	19,388,636	3,143,636
28	23,000,000	20,000,000	86.9565%	3,700,000	3,700,000	100.0000%		
29	23,000,000	17,067,210	74.2053%	3,700,000	3,535,805	95.5623%		
30	23,000,000		0.0000%	3,700,000		0.0000%	18,720,274	2,841,636
31	23,000,000		0.0000%	3,700,000		0.0000%	16,757,273	3,679,091
				#DIV/0!				#DIV/0!

Food Tracker
September

Lampiran 10 Target Add On

Sheet1

TARGET OCT

Tanggal	ADD ONN SHOT	ADD ON EOC	COLD FOAM	CBIG
1-Oct-18	34	9	12	35
2-Oct-18	28	8	11	15
3-Oct-18	23	8	5	17
4-Oct-18	20	11	13	23
5-Oct-18	30	10	6	22
6-Oct-18				
7-Oct-18				
8-Oct-18	46	5	5	13
9-Oct-18	44	4	8	25
10-Oct-18	21	3	5	11
11-Oct-18	25	11	8	24
12-Oct-18	25	4	9	18
13-Oct-18				
14-Oct-18				
15-Oct-18	24	6	5	14
16-Oct-18	24	4	5	13
17-Oct-18	25	6	6	19
18-Oct-18	20	12	7	17
19-Oct-18	19	16	4	16
20-Oct-18				
21-Oct-18				
22-Oct-18	50	10	6	24
23-Oct-18	21	9	5	20
24-Oct-18	21	10	2	17
25-Oct-18	25	7	5	25
26-Oct-18	15	3	10	24
27-Oct-18				
28-Oct-18				
29-Oct-18	46	4	4	10
30-Oct-18				
31-Oct-18				

Target
add on

3 to 101 plus

Page 1

© 2013 Start.com Coffee Company. All rights reserved. For internal use only.


Lampiran 11 *Second Service Tracking*

Sukses Tracking Second Service				
Tanggal	Target Sales Second Service	Target Transaksi Second Service	Sales Second Service	Transaksi Second Service
1-Oct-18	400.000	8	1	1200
2-Oct-18	400.000	8	1	225.000
3-Oct-18	400.000	8	1	22.000
4-Oct-18	400.000	8	1	22.000
5-Oct-18	400.000	8	2	30.000
6-Oct-18				
7-Oct-18				
8-Oct-18	400.000	8	3	265.000
9-Oct-18	400.000	8	2	134.000
10-Oct-18	400.000	8	3	154.000
11-Oct-18	400.000	8	3	274.500
12-Oct-18	400.000	8	3	279.000
13-Oct-18				
14-Oct-18				
15-Oct-18	400.000	10	2	30.000
16-Oct-18	400.000	10	3	100.000
17-Oct-18	400.000	10	4	148.500
18-Oct-18	400.000	10	4	30.000
19-Oct-18	400.000	10	4	167.000
20-Oct-18				
21-Oct-18				
22-Oct-18	400.000	10	2	154.000
23-Oct-18	400.000	10	3	215.500
24-Oct-18	400.000	10	4	105.000
25-Oct-18	400.000	10	3	138.500
26-Oct-18	400.000	10	3	228.000
27-Oct-18				
28-Oct-18				
29-Oct-18	400.000	10	2	111.000
30-Oct-18				
31-Oct-18				

Second Service

Lampiran 12 Sales Calculation Slip

PT. SARI Coffee
INDONESIA
Subud Sudirman Center - 2/F Floor
Jl. Jenderal Sudirman kav. 86, Jakarta - 10220
Phone : (021) 574 6501 Fax : (021) 574 6189



SALES CALCULATION SLIP

Store : 200

ITEM	QTY	AMOUNT	
		000	000
100,000	20	2	000
50,000	16		000
20,000			
10,000	3	30	000
5,000	1	5	000
1,000	3	3	000
500	1		500
100			
50			
Total Bank Note	44	2	830

ITEM	QTY	AMOUNT	
		000	000
SEVA CARD	1	280	000
Total Voucher	1	280	000


ITEM	QTY	AMOUNT	
		000	000
Total Discount			

Date : 26 DECEMBER 2018	Reg. No.	Shift
Cashier Name : HELMI	R0.2	C
Cashier Code : 105235		

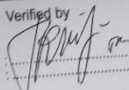
ITEM	QTY	AMOUNT	
		000	000
AME (Amex)			
DIN (Diners)			
BCA			
VMB (V/M BCA)	13	1	913
VMI (V/M Bli)			
VMD (V/M LIPPO)	6		60
JCB (JCB BCA)			
JCI (JCB Bli)			
MAE (Maestro Bli)			
DBC (Debet BCA)	8		517
PAN (Debet Panin)			
Total Credit Card	27	3	090

GRAND TOTAL	72	7	217
--------------------	-----------	----------	------------

NOTE: NO. AKNIVADACH

Reported by: 

Name: Helmi
Time: 10:40

Verified by: 

Name: _____
Time: _____

Lampiran 13 Penilaian Praktik Kerja Lapangan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon: (021) 4721227-4700285, Fax: (021) 4700285
Laman: www.fe.unj.ac.id



PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PROGRAM DIPLOMA (D3)
2 SKS

Nama : Helmia
No.Registrasi : 8323163360
Program Studi : D3 Akuntansi
Tempat Praktik : Starbucks Coffee TCC Batavia
Alamat Praktik/Telp : Jl. KH. Mas Mansyur Kav. 126
Tanah Abang- Karet

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR 46-100	KETERANGAN																																								
1	Kehadiran	87	1. Keterangan Penilaian : <table border="1"> <tr> <td>Skor</td> <td>Nilai</td> <td>Bobot</td> </tr> <tr> <td>86-100</td> <td>A</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>81-85</td> <td>A-</td> <td>3,7</td> </tr> <tr> <td>76-80</td> <td>B+</td> <td>3,3</td> </tr> <tr> <td>71-75</td> <td>B</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>66-70</td> <td>B-</td> <td>2,7</td> </tr> <tr> <td>61-65</td> <td>C+</td> <td>2,3</td> </tr> <tr> <td>56-60</td> <td>C</td> <td>2,0</td> </tr> <tr> <td>51-55</td> <td>C-</td> <td>1,7</td> </tr> <tr> <td>46-50</td> <td>D</td> <td>1</td> </tr> </table> 2. Alokasi Waktu Praktik : 2 sks : 90-120 jam kerja efektif 3 sks : 135-175 jam kerja efektif Nilai Rata-rata : <table border="1"> <tr> <td>$\frac{878}{10}$</td> <td>=</td> <td>87,8</td> </tr> <tr> <td>10 (sepuluh)</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> Nilai Akhir : <table border="1"> <tr> <td>83</td> <td>A-</td> </tr> <tr> <td>Angka bulat</td> <td>huruf</td> </tr> </table>	Skor	Nilai	Bobot	86-100	A	4	81-85	A-	3,7	76-80	B+	3,3	71-75	B	3,0	66-70	B-	2,7	61-65	C+	2,3	56-60	C	2,0	51-55	C-	1,7	46-50	D	1	$\frac{878}{10}$	=	87,8	10 (sepuluh)			83	A-	Angka bulat	huruf
Skor	Nilai	Bobot																																									
86-100	A	4																																									
81-85	A-	3,7																																									
76-80	B+	3,3																																									
71-75	B	3,0																																									
66-70	B-	2,7																																									
61-65	C+	2,3																																									
56-60	C	2,0																																									
51-55	C-	1,7																																									
46-50	D	1																																									
$\frac{878}{10}$	=	87,8																																									
10 (sepuluh)																																											
83	A-																																										
Angka bulat	huruf																																										
2	Kedisiplinan	78																																									
3	Sikap dan Kepribadian	80																																									
4	Kemampuan Dasar	87																																									
5	Ketrampilan Menggunakan Fasilitas	87																																									
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	78																																									
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	87																																									
8	Aktivitas dan Kreativitas	80																																									
9	Kecepatan Waktu Penyelesaian Tugas	88																																									
10	Hasil Pekerjaan	82																																									
Jumlah																																											

Jakarta, 31 Agustus 2018
Penilai,
STARBUCKS
SCO
E-COFFEE
Batavia

Catatan :
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 14 Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
 UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
 FAKULTAS EKONOMI
 Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung B, Jalan Kawasari Muka, Jakarta 13220
 Telepon: (021) 4721227-4706285 Fax: (021) 4706285
 Email: www.fekunj.ac.id

DAFTAR HADIR
 PRAKTIK KERJA LAPANGAN
 2 SKS

Nama : Helmia
 No. Registrasi : 8323163360
 Program Studi : D3 Akuntansi
 Tempat Praktik : Starbucks Coffee TCC Batavia
 Alamat Praktik/Telp : Jl. KH. Mas Mansyur Kav. 126
 Tanah Abang- Karet

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
1.	Senin, 02 Juli 2018	1. <i>Helmia</i>	
2.	Selasa, 03 Juli 2018	2. <i>Helmia</i>	
3.	Rabu, 04 Juli 2018	3. <i>Helmia</i>	
4.	Kamis, 05 Juli 2018	4. <i>Helmia</i>	
5.	Jum'at, 06 Juli 2018	5. <i>Helmia</i>	
6.	Senin, 09 Juli 2018	6. <i>Helmia</i>	
7.	Selasa, 10 Juli 2018	7. <i>Helmia</i>	
8.	Rabu, 11 Juli 2018	8. <i>Helmia</i>	
9.	Kamis, 12 Juli 2018	9. <i>Helmia</i>	
10.	Jum'at, 13 Juli 2018	10. <i>Helmia</i>	
11.	Senin, 16 Juli 2018	11. <i>Helmia</i>	
12.	Selasa, 17 Juli 2018	12. <i>Helmia</i>	
13.	Rabu, 18 Juli 2018	13. <i>Helmia</i>	
14.	Kamis, 19 Juli 2018	14. <i>Helmia</i>	
15.	Jum'at, 20 Juli 2018	15. <i>Helmia</i>	

Jakarta, 31 Agustus 2018
 Penilai,



Catatan :
 Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
 Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung E Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227-4706283 Fax (021) 4706283
Laman www.unj.ac.id



DAFTAR HADIR
PRAKTIK KERJA LAPANGAN
2 SKS

Nama : Helmia
No. Registrasi : 8323163360
Program Studi : D3 Akuntansi
Tempat Praktik : Starbucks TCC Batavia
Alamat Praktik/Telp : Jl. KH. Mas Mansyur Kav. 126
Tanah Abang- Karet

NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
16.	Senin, 23 Juli 2018	16. <i>[Signature]</i>	
17.	Selasa, 24 Juli 2018	17. <i>[Signature]</i>	
18.	Rabu, 25 Juli 2018	18. <i>[Signature]</i>	
19.	Kamis, 26 Juli 2018	19. <i>[Signature]</i>	
20.	Jum'at, 27 Juli 2018	20. <i>[Signature]</i>	
21.	Senin, 30 Juli 2018	21. <i>[Signature]</i>	
22.	Selasa, 31 Juli 2018	22. <i>[Signature]</i>	
23.	Rabu, 01 Agustus 2018	23. <i>[Signature]</i>	
24.	Kamis, 02 Agustus 2018	24. <i>[Signature]</i>	
25.	Jum'at, 03 Agustus 2018	25. <i>[Signature]</i>	
26.	Senin, 06 Agustus 2018	26. <i>[Signature]</i>	
27.	Selasa, 07 Agustus 2018	27. <i>[Signature]</i>	
28.	Rabu, 08 Agustus 2018	28. <i>[Signature]</i>	
29.	Kamis, 09 Agustus 2018	29. <i>[Signature]</i>	
30.	Jum'at, 10 Agustus 2018	30. <i>[Signature]</i>	

Jakarta, 31 Agustus 2018
Penilai,



Catatan :
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Cichang R. Jalan Rawamangun Mula, Jakarta 13220
Telp: (021) 471227-4700285, Fax: (021) 4700283
Laman: www.unj.ac.id



DAFTAR HADIR
PRAKTIK KERJA LAPANGAN
2 SKS

Nama : Helmia
No. Registrasi : 8323163360
Program Studi : D3 Akuntansi
Tempat Praktik : Starbucks Coffee TCC Batavia
Alamat Praktik/Telp : Jl. KH. Mas Mansyur Kav. 126
Tanah Abang-Karet


NO	HARI/TANGGAL	PARAF	KETERANGAN
31.	Senin, 13 Agustus 2018	<i>Helmia</i>	
32.	Selasa, 14 Agustus 2018	<i>Helmia</i>	
33.	Rabu, 15 Agustus 2018	<i>Helmia</i>	
34.	Kamis, 16 Agustus 2018	<i>Helmia</i>	
35.	Senin, 20 Agustus 2018	<i>Helmia</i>	
36.	Selasa, 21 Agustus 2018	<i>Helmia</i>	
37.	Kamis, 23 Agustus 2018	<i>Helmia</i>	
38.	Jumat, 24 Agustus 2018	<i>Helmia</i>	
39.	Senin, 27 Agustus 2018	<i>Helmia</i>	
40.	Selasa, 28 Agustus 2018	<i>Helmia</i>	
41.	Rabu, 29 Agustus 2018	<i>Helmia</i>	
42.	Kamis, 30 Agustus 2018	<i>Helmia</i>	
43.	Jum'at, 31 Agustus 2018	<i>Helmia</i>	

Jakarta, 31 Agustus 2018
Penilai,




Catatan :
Format ini dapat diperbanyak sesuai kebutuhan
Mohon legalitas dengan membubuhi cap Instansi/Perusahaan

Lampiran 15 Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan PKL



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Timur, Jalan Raya, Gedung R, Jalan Pausanegara, Muka, Jakarta 13220
 Telp: (021) 42222373-796285 Fax: (021) 4706285
 Email: www.unj.ac.id

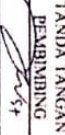






E. Helmi
F. J. A. S.
L. S. S.

KARTU KONSULTASI PEMBIMBINGAN PENULISAN PKL

1. Nama Mahasiswa : HELMIA
 2. No. Registrasi : 833163300
 3. Program Studi : DB AKUNTANSI
 4. Dosen Pembimbing : HATIYAN, NADJUDIN, S.E., M. A.E.
 NIP. 1980.305.2015.04.2001

5. Judul PKL : Laporan Praktek kerja lapangan pada Starbucks coffee TCC Batavia

NO	TGL./BL./THN	MATERI KONSULTASI	SARAN PEMBIMBING	TANDA TANGAN PEMBIMBING
1	10 Sept 2018	Penulisan laporan PKL sesuai dengan buku pedoman	Tulis laporan sesuai dengan pedoman	
2				
3				
4	25/OKT 2018	Bab I	Latar belakang nyambung antar kalimat libat ke ke pedoman penulisan masalah & tujuan	
5				
6				
7				
8	13/NOV 2018	Bab II	# tambahkan sumber data & pengaplikasian perusahaan	
9				
10	16 Nov 2018	Bab III & IV	# Plakarsanaan beria MMTI	
11	21 Nov 2018	Bab IV	# Kesimpulan MMTI	
12				

SETUJAU UNTUK UJIAN PKL

Catatan :
 1. Kartu ini dibawa dan ditandatangani oleh Pembimbing pada saat konsultasi
 2. Kartu ini dibawa pada saat ujian PKL, apabila diperlukan dapat dipergunakan sebagai bukti pembimbingan

20/10-18