

## DAFTAR PUSTAKA

- Lamb, hair dan McDaniel Pemasaran Jilid 1 Jakarta: 2001:146
- Moekijat, 2000. Kamus Management Bandung: 2000:443 Penerbit CV Mandar Maju
- Kotler dan Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran, Edisi 12 jilid 2. New Jersey, 2007
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran. Edisi 3 Jilid1.Jakarta: Erlangga. 2009:7
- Daryanto, Sari Kuliah Manajemen Pemasran Modern. Bnadung: PT. Sarana, 2011:6
- Kotler dan Gary Armstrong, Prinsip-prinsip pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008:54
- Christopher Lovelock, Jochen wirtz, dan Jacky Mussry, Pemasaran Jasa – Perspektif Indonesia Jilid 1, Jakarta, Erlangga, 2010, p. 12
- Kotler dan Gary Armstrong, Prinsip-prinsip pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008 p. 183
- Rangkuti Freddy, SWOT Balanced Scorecard. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011
- Kotler dan Armstrong, Principle Marketing edisi 14, New Jersey: Prenticehall, 2012:75
- Lovelock dan Wirtz, Service Marketin, New Jersey:USA, (2011:44-48)
- Kotler dan Gary Armstrong, Prinsip-prinsip pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008:54
- Lovelock,C and Wirtz,J. “Services Marketing”, Fifth Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2004