

**PENGARUH *PAST EXPERIENCE* DAN *PERCEIVED RISK*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA SITUS LAZADA
DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta)

**TAMI NINDY ASTARI
8215141582**



**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***THE EFFECT OF PAST EXPERIENCE AND PERCEIVED RISK
ON PURCHASE INTENTION ON LAZADA SITE WITH TRUST
AS INTERVENING VARIABLE***

(Study at Universitas Negeri Jakarta)

**TAMI NINDY ASTARI
8215141582**



***Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
Bachelor of Ecocomics***

***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
FAKULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019***

ABSTRAK

Tami Nindy Astari, 2019; Pengaruh *Past Experience* dan *Perceived Risk* terhadap *Purchase Intention* pada Situs Lazada dengan *Trust* sebagai Variabel *Intervening*. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si & Andrian Haro, S.Si., MM

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui apakah pengaruh *past experience* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*. 2) Untuk mengetahui apakah *perceived risk* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*. 3) Untuk mengetahui apakah *past experience* berpengaruh signifikan terhadap *trust*. 4) Untuk mengetahui apakah *perceived risk* berpengaruh signifikan terhadap *trust*. 5) Untuk mengetahui apakah *purchase intention* berpengaruh signifikan terhadap *trust*. 6) Untuk mengetahui apakah *past experience* diduga berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention* melalui *trust* sebagai variabel *intervening*. 7) Untuk mengetahui apakah *perceived risk* diduga berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention* melalui *trust* sebagai variabel *intervening*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey dengan instrument berupa kuesioner. Objek penelitian ini adalah 200 responden yang pernah berbelanja secara online. Teknis analisis data menggunakan Lisrel dan SPSS versi 23 untuk mengolah dan menganalisis data hasil penelitian. Teknik *Sampling* yang digunakan pada penelitian adalah *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini adalah *past experience* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*., *perceived risk* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*, *past experience* berpengaruh signifikan terhadap *trust*, *perceived risk* berpengaruh signifikan terhadap *trust*. *purchase intention* berpengaruh signifikan terhadap *trust*, *past experience* diduga berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention* melalui *trust* sebagai variabel *intervening*, *perceived risk* diduga berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention* melalui *trust* sebagai variabel *intervening*

Kata kunci: *past experience*, *purchase intention*, *perceived risk*, *trust*, Lazada

ABSTRACT

Tami Nindy Astari, 2019; Effect of Past Experience and Perceived Risk on Purchase Intention on Lazada Sites with Trust as Intervening Variables. Thesis, Jakarta: Marketing Management Concentration, Management S1 Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University. Advisory Team: Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Sc & Andrian Haro, S.Si., MM

The objectives of this study are: 1) to determine whether the past experience influence has a significant effect on purchase intention. 2) To find out whether perceived risk has a significant effect on purchase intention. 3) To find out whether the past experience has a significant effect on trust. 4) To find out whether perceived risk has a significant effect on trust. 5) To find out whether purchase intention has a significant effect on trust. 6) To find out whether past experience is thought to have a significant effect on purchase intention through trust as an intervening variable. 7) To determine whether perceived risk is thought to have a significant effect on purchase intention through trust as an intervening variable. The method of data collection uses a survey method with an instrument in the form of a questionnaire. The object of this study was 200 respondents who had shopped online. Technical data analysis uses Lisrel and SPSS version 23 to process and analyze research data. The sampling technique used in the study was purposive sampling. The results of this study are that past experience has a significant effect on purchase intention, perceived risk has a significant effect on purchase intention, past experience has a significant effect on trust, perceived risk has a significant effect on trust. purchase intention has a significant effect on trust, past experience is thought to have a significant effect on purchase intention through trust as an intervening variable, perceived risk is thought to have a significant effect on purchase intention through trust as an intervening variable

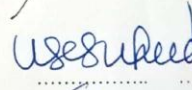
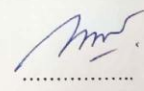
Keywords: past experience, purchase intention, perceived risk, trust, Lazada

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof., Dr., Dedi Purwana, ES., M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 196301191992032001	Ketua		18/02/2019
2. <u>Shandy Aditya, BIB, MBPS</u> NIDN. 8817860018	Sekretaris		15/02/2019
3. <u>Usep Suhud, M.Si, Ph.D</u> NIP. 197002122008121001	Penguji Ahli		15/02/2019
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si</u> NIP. 197206171999031001	Pembimbing I		25/02/2019
5. <u>Andrian Haro, S.Si, M.M</u> NIP. 198509242014041002	Pembimbing II		20/02/2019

Tanggal Lulus 25 Februari 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademi sarjana. Baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan. Kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran. Maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh. Serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 10 Februari 2019

Yang membuat pernyataan



Tami Nindy Astari

No. Reg. 8215141582

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan rasa syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak . Ungkapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Setyo Ferry Wibowo, SE,M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi
2. Andrian Haro, S.Si.,MM selaku dosen pembimbing II yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi
3. Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Para dosen dan seluruh karyawan / staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti melaksanakan studi.
5. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada Bapak tercinta Tamsir dan Mama tercinta Turini selaku orang tua peneliti, serta kakak yang tersayang, Azis Setya Budi dan Anang Setiadi yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

6. Aldy Tri Putra Zulfikar yang selalu memberikan peneliti semangat, motivasi, serta penghibur peneliti saat sedang mengalami kesulitan dalam penelitian ini.
7. Teman-teman seperjuangan peneliti yaitu Indah Sari Rahayu dan Novia Fransiska, yang saling memotivasi dan berbagi informasi serta membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat yang sudah peneliti anggap sebagai keluarga yaitu Irma Yunita yang selalu memberikan dorongan agar peneliti terus bersemangat dalam penulisan skripsi serta menjadi sahabat yang baik.
9. Teman-teman kelas Manajemen B 2014 yang sama-sama berjuang belajar dan memberikan banyak pengalaman dan kenangan dari semester awal sampai semester akhir serta memberikan dukungan kepada peneliti.
10. Teman-teman konsentrasi Pemasaran angkatan 2014 yang sama-sama berjuang dan memberikan informasi kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Februari 2019

Tami Nindy Astari