

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK.....</b>	<b>10</b>
A. Deskripsi Konseptual.....	10
1 <i>Purchase Intention</i> .....	10
2 <i>Past Experience</i> .....	13
3 <i>Perceived Risk</i> .....	17
4 <i>Trust</i> .....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Kerangka Teoretik .....	28
D. Hipotesis Penelitian .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
1 Tempat Penelitian .....	30
2 Waktu Penelitian .....	30
B. Metode Penelitian .....	30

C. Populasi dan Sampel.....	31
1 Populasi.....	31
2 Sampel.....	31
D. Metode Pengumpulan Data .....	33
1 Data Primer .....	34
2 Data Sekunder .....	34
E. Operasional Variabel Penelitian.....	34
1 Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	34
2 Variabel Terikat ( <i>Dependent variabel</i> ).....	35
3 Variabel Intervening .....	35
F. Skala Pengukuran.....	38
G. Metode Analisis .....	39
1 Analisis Deskriptif .....	39
2 Uji Validitas .....	39
3 Uji Reliabilitas .....	40
4 Uji Pengaruh Langsung dan Tak Langsung .....	41
5 Uji Kesesuaian Model (Goodness Of Fit).....	41
6 Uji Hipotesis .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
1. Deskripsi Data .....	45
2. Hasil Pengujian dan Pembahasan .....	48
1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
4.2.2 Hasil Uji Hasil Uji Reliabilitas .....	55
4.3. Analisis Deskriptif.....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>77</b>
1. Kesimpulan.....	77
2. Implikasi .....	78
3. Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>