

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> ..	<b>13</b>
A. Kajian Pustaka .....	13
1. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	13
2. Kebijakan Dividen .....	16
3. <i>Corporate Governance</i> .....	19
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kebijakan Dividen .....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Kerangka Pemikiran.....	33
D. Hipotesis .....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>40</b>
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	40
B. Metodologi Penelitian .....	40
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	41
D. Metode Pengumpulan Data.....	44
E. Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	47

<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	<b>56</b>
A. Statistik Deskriptif .....	56
B. Hasil Uji Regresi Data Panel .....	60
C. Uji Asumsi Klasik .....	63
D. Hasil Uji Regresi Dan Pembahasan .....	64
E. Hasil Uji Hipotesis .....	66
F. Koefisien Determinasi .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Implikasi .....	75
C. Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>83</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>97</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
II.1	Penelitian Terdahulu	32
III.1	Operasionalisasi Variabel	44
III.2	Proses Pemilihan Sampel	46
IV.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	56
IV.2	Hasil Uji Chow	61
IV.3	Hasil Uji Hausman	63
IV.4	Hasil Uji Multikolinearitas Variabel Penelitian	64
IV.5	Hasil Uji Regresi Data Panel ( <i>Random Effect Model</i> )	64
IV.6	Uji t (Parsial)	67

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
I.1	Grafik Rata-rata <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i> Perusahaan Manufaktur Periode 2012-2015	3
II.1	Kerangka Pemikiran	39

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	83
2	Data Variabel Sampel Perusahaan Manufaktur	85
3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	91
4	Hasil Uji <i>Chow</i>	92
5	Hasil Uji <i>Hausman</i>	93
6	<i>Fixed Effect Model</i>	94
7	<i>Random Effect Model</i>	95
8	Hasil Uji Multikolinearitas	96