

**INVESTIGASI NIAT PENYUKA *EVENT* BUDAYA UNTUK  
MENGUNJUNGI *JEMBER FASHION CARNAVAL*: APAKAH *E-  
WOM* BERPERAN?**

**SHAFWAN NIVARDI  
8215142758**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**

***INVESTIGATING THE INTENTION OF CULTURAL EVENT  
ENTHUSIAST TO VISIT JEMBER FASHION CARNAVAL:  
DOES E-WOM AFFECT?***

**SHAFWAN NIVARDI  
8215142758**



*A Thesis Submitted for partial fulfillment for the Bachelor Degree in Economics to the  
department of ekonomis State University of Jakarta*

***BACHELOR MANAGEMENT PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2019***

## ABSTRAK

**Shafwan Nivardi, 2019; Investigasi Niat Penyuka *Event* Budaya Untuk Mengunjungi *Jember Fashion Carnival*: Apakah *E-WOM* Berperan?. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Usep Suhud, M.Si, Ph.D & Shandy Aditya, BIB, MPBS**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *E-WOM* terhadap *Destination Image*, *E-WOM* terhadap *Attitude Toward Destination*, *E-WOM* terhadap *Travel Intention*, *Destination Image* terhadap *Travel Intention*, dan *Attitude Toward Destination* terhadap *Travel Intention*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey dengan instrumen berupa kuesioner. Penelitian ini menggunakan jumlah sampel sebanyak 250 responden dengan kriteria penyuka *event* budaya yang pernah melihat/mendapatkan informasi tentang *event* budaya di akun *social media* mereka. Teknik analisis data menggunakan SPSS versi 22 dan AMOS versi 22 untuk mengolah dan menganalisis data hasil penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *E-WOM* berpengaruh positif terhadap *Destination Image*, *Attitude Toward Destination* dan *Travel Intention*. *Destination Image* dan *Attitude Toward Destination* berpengaruh positif terhadap *Travel Intention*.

**Kata kunci:** *E-WOM*, *Destination Image*, *Attitude Toward Destination*, *Travel Intention*, *Jember Fashion Carnival*

## **ABSTRACT**

***Shafwan Nivardi, 2019; Investigating The Intention Of Cultural Event Enthusiast To Visit Jember Fashion Carnaval: Does E-WOM Affect?. Thesis, Jakarta: Bachelor Management Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Counselor Team: Usep Suhud, M.Si, Ph.D & Shandy Aditya, BIB, MPBS***

*The purpose of this research are to determine whether E-WOM affects to Destination Image, E-WOM affects Attitude Toward Destination, E-WOM affects Travel Intention, Destination Image affects Travel Intention, Attitude Toward Destination affects Travel Intention. Methods of data collection using survey method with the instrument in the form of questionnaire. The sample of this study are 250 respondents who visit and ever read/receive about cultural event in their social media. Technical analysis of data using SPSS version 22 and AMOS version 22 to process and analyze data research results. The results of this study are, E-WOM are positively affects to Destination Image, Attitude Toward Destination and Travel Intention. Destination Image and and Attitude Toward Destinaton are positively affects to Travel Intention.*



***Keywords: E-WOM, Destination Image, Attitude Toward Destination Travel Intention, Purchase Behavior, Tourism, Jember Fashion Carnaval***

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab**  
**Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**



Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus  
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si</u> NIP. 1972050620060 4 1002	Ketua	 .....	19/02/2019 .....
2. <u>Andrian Haro, S.Si, M.M</u> NIP. 1985092420140 4 1002	Sekretaris	 .....	19/02/2019 .....
3. <u>Dra. Basrah Saidani M.Si</u> NIP. 1963011 919920 3 2001	Penguji Ahli	 .....	19/02/2019 .....
4. <u>Usep Suhud, M.Si, Ph.D</u> NIP. 19700212 20081 2 1001	Pembimbing I	 .....	19/02/2019 .....
5. <u>Shandy Aditya, BIB, MPBS</u> NIDK. 8817 860018	Pembimbing II	 .....	19/02/2019 .....
Tanggal Lulus : 25 Februari 2019			

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 31 Januari 2019

Yang membuat pernyataan

  
Shafwan Nivardi

No.Reg 8215142758

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanallahu wa Ta'ala Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, berkah, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang berjudul **“Investigasi Niat Penyuka Event Budaya Untuk Mengunjungi *Jember Fashion Carnaval*: Apakah *E-WOM* Berperan?”** .

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad Shallallahu ‘alaihi wassalam beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang berkat perjuangannya lah agama islam dapat hadir kepada diri penulis sebagai tuntunan hidup. Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya penulis memperoleh bantuan dari banyak pihak baik berupa moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang Tua beserta keluarga yang senantiasa mendoakan penulis sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Bapak Rektor dan jajaran selaku Pimpinan Universitas.
3. Bapak Dekan dan jajaran selaku Pimpinan Fakultas.
4. Dosen Pembimbing 1 & 2 yang senantiasa menuntun dan memberi masukan dalam proses pembuatan skripsi

5. Koordinator Program Studi dan jajaran selaku Pimpinan Program Studi
6. Teman-teman sejawat yang telah berjuang Bersama menempuh pendidikan di Universitas Negeri Jakarta

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah Subhanallahu wa Ta'ala kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga Allah Subhanallahu wa Ta'ala meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, amin.

Jakarta, 31 Januari 2019

Penulis,