

**PENGARUH IKLAN, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT BELI PADA SITUS TIKET.COM**

ALVIN PUNGKY PUTRA

8215145245



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***THE EFFECT OF ADVERTISING, BRAND IMAGE, AND
TRUST ON PURCHASE INTENTION AT TIKET.COM***

ALVIN PUNGKY PUTRA

8215145245



***Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree of
Economics on Faculty of Economic Universitas Negeri Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019***

ABSTRAK

Alvin Pungky Putra, 2019; Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kepercayaan terhadap Minat Beli pada Tiket.com. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Agung Kresnamurti Rivai P. S.T., M.M, dan Ika Febrilia S.E., M.M.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk menguji pengaruh antara iklan terhadap minat beli pada Tiket.com. 2) Untuk menguji pengaruh antara citra merek terhadap minat beli pada Tiket.com. 3) Untuk menguji pengaruh antara kepercayaan terhadap minat beli pada Tiket.com. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei dengan instrumen berupa kuesioner. Objek penelitian ini adalah 250 responden konsumen Tiket.com berasal dari wilayah DKI Jakarta dan pernah melakukan pembelian pada situs Tiket.com minimal satu kali. Teknis analisis data menggunakan SPSS versi 22 untuk mengolah dan menganalisis data hasil penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap purchase intention

Kata kunci: Iklan, Citra Merek, Kepercayaan, Minat Beli, Tiket.com

ABSTRACT

Alvin Pungky Putra, 2019; The Effect of Advertising, Brand Image and Trust on Purchase Intention at Tiket.com. Thesis, Jakarta: Study Program Management, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta. Advisory: Agung Kresnamurti Rivai P. S.T., M.M, and Ika Febrilia S.E., M.M.

The purpose of this research are: 1) To determine whether advertising affect significantly towards purchase intention in Tiket.com. 2) To determine whether brand image affect significantly towards purchase intention in Tiket.com. 3) To determine whether trust affect significantly towards purchase intention in Tiket.com. In order to collecting data, this study using survey methods with questionnaires as the instrument. The object of this study is 250 respondents krom DKI Jakarta area and already made purchases on Tiket.com sites at least once. Data analysis using SPSS version 22 to process and analyze research data. The results showed that the advertisement variable showed a positive and significant effect on purchase intention, the brand image variable showed a positive and significant effect on purchase intention and a positive and the trust variable showed a positive and significant effect on purchase intention.

Keywords: Advertising, Brand Image, Trust, Buying Interest, Tiket.com

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur peneliti haturkan kepada Allah SWT atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak. Ungkapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada:

1. Agung Kresnamurti Rivai P. S.T., M.M. selaku dosen pembimbing I
2. Ika Febrilia S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II
3. Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Andrian Haro S.Si., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Para dosen dan seluruh karyawan/staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti melaksanakan studi.
6. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada Ayah tercinta Nipong dan Ibu tercinta Tri Endaryani selaku orang tua peneliti, serta Adik yang tersayang, Freddy, Daniela, dan Geamanda yang telah melimpahkan begitu banyak dukungan dari awal penulisan skripsi ini hingga selesai.
7. Sahabat-sahabat yang sudah peneliti anggap sebagai keluarga. Roynaldi Dwima Satria, Siti Ayu Handayani, Siti Jamilah selalu memberikan dorongan agar peneliti terus bersemangat dalam penulisan skripsi.

8. Para sahabat dan teman Squad FC yaitu Fauzi Ramadhan, Fikri Masruri, Nauval Hakim, Rachmad Ichsan, serta Yudha Rahadian yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman kelas Manajemen B 2014 yang sama-sama berjuang belajar dan memberikan banyak pengalaman dan kenangan dari semester awal sampai semester akhir serta memberikan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Febuari 2019






Alvin Pungky Putra

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

| Nama | Jabatan | Tanda Tangan | Tanggal |
|---|---------------|--|--------------------|
| 1. <u>Andrian Haro, S.Si, M.M</u> NIP. 19850924 201404 1 002 | Ketua |  | 22/2/2019 |
| 2. <u>Shandy Aditya, BIB, MPBS</u> NIDN. 8817860018 | Sekretaris |  | 18/2/2019 |
| 3. <u>Setyo Ferry Wibowo, S.E, M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001 | Penguji Ahli |  | 15/2/2019 |
| 4. <u>Agung Kresnamurti R.P, S.T, M.M</u> NIP. 19740416 200604 1 001 | Pembimbing I |  | 21/2/2019 |
| 5. <u>Ika Febrilia, S.E, M.M</u> NIP. 19870209 201504 2 001 | Pembimbing II |  | 20/2/2019 |
| Tanggal Lulus <u>25 Februari 2019</u> | | | |

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademi sarjana. Baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan. Kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran. Maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh. Serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 25 Februari 2019

Yang membuat pernyataan


Alvin Pungky Putra
No. Reg. 8215145245