

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui sejauh mana partisipasi anggaran dan asimetri informasi independen mempengaruhi variabel dependen, yaitu *budget slack*. Penelitian ini dilakukan kurang lebih selama satu bulan dengan karyawan yang berada pada level manajer sebagai respondennya. Jumlah data dari responden yang terkumpul mencapai 27 responden. Berdasarkan data yang sudah terkumpul dan pengolahan data yang sudah dilakukan dengan menggunakan model analisis regresi, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Partisipasi anggaran berpengaruh terhadap *budget slack* pada PT Cipta Krida Bahari, hal ini sesuai dengan hipotesis 1 yang menyatakan bahwa partisipasi anggaran berpengaruh terhadap *budget slack*.
2. Asimetri informasi atau ketimpangan informasi berpengaruh terhadap *budget slack*, hal ini tidak sesuai dengan hipotesis 2 yang menyatakan asimetri informasi berpengaruh terhadap *budget slack*.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil implikasi sebagai berikut:

1. Perusahaan PT Cipta Krida Bahari,

Hasil penelitian ini memberikan implikasi kepada perusahaan PT Cipta Krida Bahari diharapkan dapat lebih memperhatikan setiap usulan dari para penanggung jawab divisi dalam mengusulkan anggaran.

Perusahaan harus tau apakah usulan anggaran yang diungkapkan para menanggung jawab divisi sudah sesuai dengan kemampuan sebenarnya divisi tersebut. Perusahaan dapat melakukan penekanan dalam penganggaran jika terindikasi adanya *budget slack* dalam peyusunan anggaran.

2. Manajer

Hasil penelitian ini memberikan implikasi kepada manajer untuk tidak memberikan informasi yang tidak sesuai dengan fakta dilapangan karena atasan sebenarnya mengetahui tentang informasi dilapangan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang ada, maka saran-saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Dalam penelitian berikutnya, diharapkan peneliti selanjunya menggunakan variabel lain selain partisipasi anggaran dan asimetri informasi karena dua variabel independen tersebut berpengaruh dan mempunyai nilai *R Square* sebesar 46,9%, hasil ini menandakan masih terdapat 53,1% faktor lain yang dapat mempengaruhi *budget slack*.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah objek penelitian, tidak hanya perusahaan di bidang Logistik namun juga untuk bidang – bidang lainnya.
3. Pemilihan waktu yang tepat dan cukup perlu dipertimbangkan oleh peneliti selanjutnya dalam menyebar kuesioner agar responden memiliki cukup waktu untuk mengisi kuesioner dan tidak mengganggu kesibukan

responden sehingga pengisian kuesioner sesuai dengan kondisi sebenarnya dan mencapai hasil penelitian yang maksimal.