

**ANALISIS PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN  
*PERCEIVED SERVICE VALUE* TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN TOKOPEDIA**

**RADEN ATIA RAIDAH  
8215165484**



**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**

***ANALYSIS THE EFFECT OF E-SERVICE QUALITY AND  
PERCEIVED SERVICE VALUE TROUGH TOKOPEDIA  
CUSTOMER SATISFACTION***

**RADEN ATIA RAIDAH  
8215165484**



*Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Economics Accomplishment*

***STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2019***