

HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG E5 PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

DANA TOM SEPTIAN

8135108159



Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015**

**THE CORRELATION BETWEEN LIFESTYLE WITH
PURCHASE DECISION SAMSUNG E5 OF COMMERCE
EDUCATION STUDENTS PROGRAM FACULTY OF
ECONOMIC AT STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**DANA TOM SEPTIAN
8135108159**



*Skripsi is Written Part Of Bachelor Degree in Education Accomplishment at the
Faculty of Economics, State University of Jakarta*

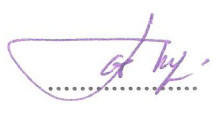
**STUDY PROGRAM COMMERCE EDUCATION
DEPARTEMENT ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2015**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Ketua Penguji		29 Juni 2015
2. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Penguji Ahli		29 Juni 2015
3. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Sekretaris		29 Juni 2015
4. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing I		29 Juni 2015
5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing II		29 Juni 2015

Tanggal Lulus: 26 Juni 2015

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2015

Yang membuat pernyataan



Dana Tom Septian

No Reg. 8135108159

ABSTRAK

DANA TOM SEPTIAN, Hubungan Antara Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy E5 pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan yang tepat untuk memperoleh data empiris dan fakta-fakta yang tepat, sah, valid, serta dapat dipercaya dan diandalkan mengenai hubungan antara gaya hidup dengan keputusan pembelian.

Penelitian ini dilaksanakan di Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta yang beralamat di Jalan Rawamangun Muka di Jakarta selama 4 bulan terhitung sejak Februari 2015 sampai dengan Juni 2015.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta. Populasi terjangkaunya adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Angkatan 2013 dan 2014 yang berjumlah 40 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik acak sederhana (*simple random sampling*).

Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 46,16 + 0,50 X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors menghasilkan $L_{hitung} = 0,0793$, sedangkan L_{tabel} untuk $n = 36$ pada taraf signifikan 0,05 adalah $= 0,1477$. Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji linearitas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$, yaitu $0,53 < F_{tabel} = 2,74$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linear. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $30,85 > 4,17$, artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *Product Moment* dari *Pearson* menghasilkan $r_{xy} = 0,690$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 5,554$ dan $t_{tabel} 1,70$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara gaya hidup dengan keputusan pembelian. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 47,57% yang menunjukkan bahwa 47,57% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh gaya hidup.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Gaya Hidup

ABSTRACT

DANA TOM SEPTIAN, *The Correlation Between Lifestyle with Purchase Decisions of Smartphone Samsung Galaxy E5 at Study Program of Commerce Education at State University of Jakarta, June 2015.*

This study aimed to obtain the right data (authentic, true, valid) and trust worthy (reliable). The research was conducted at the Rawamangun Muka in Jakarta, for four months from February 2015 until Mei 2015. The research method used is survey method with the correlational approach. The population in this research is the period 2013 and 2014 student at Study Program of Commerce Education at State University of Jakarta, as many as 75 people. The sampling technique used in this study is simple random. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 46,16 + 0,50 X$. Test requirements analysis of the normality test error of estimated regression of Y on X to produce Lcount Liliefors test= 0,0793, while the Ltable for n = 36 at 0.05 significant level is 0.1477. Because the Lcount < Ltable than an error estimated of Y on X is normally distributed. Testing linearity of regression produces Fcount < Ftable is 0,53 < 2,74, so it is concluded that the linear equation regression. Hypothesis testing from test significance regression produces Fcount > Ftable which 30,85 > 4.17, meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product Moment generating $r_{xy} = 0.690$, then performed the test significance correlation coefficient using the t test and the resulting tcount > ttable, tcount = 5,554 and ttable = 1,70. It can be concluded that the correlation coefficient $r_{xy} = 0.690$ is significant. The coefficient of determination obtain for is 47.57%, which shows that 47.57% of the variation of purchase decision is lifestyle.

Keywords: *Purchase Decision, Lifestyle*

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

"Tidak penting apapun agama atau sukumu, kalau kamu bisa melakukan sesuatu yang baik untuk semua orang, orang tidak pernah tanya apa agamamu"

(K.H. Abdurahman Wahid / Gusdur)

"Sesulit apapun masalah yang kita hadapi, jangan pernah menyerah. Karena ingatlah, orang-orang hebat lahir dari kesulitan yang luar biasa"

(Albert Einstein)

"KERJAKERASMUTIDAKAKANMENGKHIANATIMU"

(MAM RYNA)

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua Orang tua saya tercinta, yang sudah merawat dan membesarkan saya, dan juga untuk adik saya yang saya sayangi. Untuk Maggika yang sudah menemani disaat saya mengerjakannya, dan untuk teman seperjuangan yang sudah selama ini membantu Tegar, Rafika, Lemmy, Yogie, dan adik kelas saya Mirza, Gesti. Saya sangat berterima kasih sekali kepada Bimbingan saya yaitu Mam Ryna karena berkat beliaulah skripsi ini bisa terbentuk. Yang terakhir saya berterima kasih kepada Ibu TjuTju yang telah banyak membantu saya.

Semoga kita diberikan perlindunganNYA, Sukses.....!!!

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat-Nya peneliti diberi kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul Hubungan Antara Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian *Smartphone Samsung E5* Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Jakarta dapat terselesaikan dengan baik.

Semua yang telah dicapai tidak terlepas dari dukungan serta bantuan dari beberapa pihak, diantaranya dosen, kerabat dan keluarga. Dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Administrasi di Universitas Negeri Jakarta serta selaku dosen pembimbing I yang berperan memberikan arahan dengan kebaikan dan kesabaran selama membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, SE. MBA. Selaku dosen pembimbing II yang sudah rela menyediakan waktunya dimana saja dan kapan saja memberikan bimbingan, semangat yang tidak henti-hentinya dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
3. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang juga sangat membantu dalam penulisan skripsi ini.
4. Drs. Dedi Purwana, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi,

khususnya dosen-dosen Pendidikan Tata Niaga.

6. Kepada seluruh mahasiswa Pendidikan Tata Niaga dari angkatan 2011-2014 yang telah menyediakan waktu dan kesempatan untuk menjadi subjek penelitian.
7. Kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan dan motivasinya, dan Adik Tercinta yang telah menemani dan membantu proses penyusunan skripsi ini.
8. Mayyika, Am.keb. sebagai kekasih tempat keluh kesah disaat menurunnya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman Pendidikan Tata Niaga Reguler dan Non Reguler 2010 khususnya kepada teman seperjuangan Tegar, Rafika, Jemmy, Yogie, Faysal, yang telah memberikan semangat dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini.
10. Dan kepada teman satu bimbingan dan perjuangan Mirza, Gesti, Ichsan, Maliq, Anna, Nisa, Arin, Seno, Tiwi, Eka, Pricilia, Henda, Nunik yang telah membantu dan mengajarkan saya dalam pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini diakibatkan karena keterbatasan kemampuan penulis. Sehubungan dengan itu, penulis sangat mengharapkan kritik membangun, saran, dan masukan dari pembaca sekalian.

Jakarta, 5 juni 2015

DANA TOM SEPTIAN