

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI
MANFAAT TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
INDOMARET CARD DENGAN SIKAP SEBAGAI
*INTERVENING***

**(SURVEI TERHADAP PENGUNJUNG GERAJ INDOMARET
DI CABANG JATIWARINGIN)**

ORCHARDIO LAKSTIKO

8215132793



**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***THE INFLUENCE OF PERCIEVED OF USEFULNESS AND
PERCIEVED EASE OF USE TOWARD INTENTION TO USE
WITH ATTITUDE AS INTERVENING***

***(SURVEY TAKE ON INDOMARET'S VISITOR AT
JATIWARINGIN)***

ORCHARDIO LAKSTIKO

8215132793



***Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree of
Economics on Faculty of Economics State Univerisity of Jakarta***

***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2019***

ABSTRAK

Orchardio Lakstiko, 2019; Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Indomaret Card dengan Sikap sebagai *Intervening*, (Survei Terhadap Pengunjung Gerai Indomaret di Cabang Jatiwaringin). Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dr. Mohamad Rizan SE, MM & Dra. Basrah Saidani M.Si

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap sikap. 2) Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat untuk menggunakan. 3) Untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat terhadap sikap. 4) Untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat terhadap minat untuk menggunakan. 5) Untuk mengetahui pengaruh sikap terhadap minat menggunakan. 6) Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat untuk menggunakan melalui sikap sebagai variabel *intervening*. 7) Untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat terhadap minat untuk menggunakan melalui sikap sebagai *intervening*.

Metode pengumpulan data menggunakan metode survei dengan instrumen berupa kuesioner. Objek penelitian ini adalah 250 responden yang pernah mengunjungi gerai Indomaret di cabang Jatiwaringin. Analisis data menggunakan Lisrel dan SPSS.

Kata kunci: Persepsi kemudahan, persepsi manfaat, minat menggunakan, sikap, Indomaret Card.

ABSTRACT

Orchardio Lakstiko, 2019: The Influence of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness to Intention to Use with Attitude as Intervening. Thesis, Jakarta: Management Concentration Marketing, Management Studies Program, Management Department, Faculty of Economics, Jakarta State University. Counseling Team: Dr. Mohamad Rizan SE, MM & Dra. Basrah Saidani M.Si

The purpose of this study are: 1) To know whether perceived ease of use affect on attitude. 2) To know whether perceived ease of use on intention to use. 3) To know whether perceived usefulness effect on attitude. 4) To know whether perceived usefulness effect on intention to use. 5) To know whether attitude influences intention to use. 6) To know influence of perceived ease of use to intention to use through attitude as intervening variable. 7) To know the effect of perceived usefulness to intention to use through attitude as intervening variable.

Methods of data collection using survey method with the instrument of questionnaire. Object of this research is 250 respondents who had visited Indomaret branch at Jatiwaringin. Data analysis using Lisrel and SPSS.

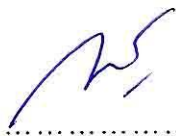
Keywords: *perceived ease of use, perceived usefulness, intention to use, attitude, Indomaret Card.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Andrian Haro, S.Si, MM.</u> NIP. 19850924 201404 1 002	Ketua Penguji		22/02/19
2. <u>Shandy Aditya, BIB. MPBS</u> NIP. 8817860018	Sekretaris		20/02/19
3. <u>Ika Febrilia, SE., MM</u> NIP.19870209201504 2 001	Penguji Ahli		21/02/19
4. <u>Dr. Mohamad Rizan S.E., MM</u> NIP. 19720627 200604 1 001	Pembimbing I		18/02/19
5. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2 001	Pembimbing II		18/02/19

Tanggal Lulus:

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 22 Februari 2019

Yang membuat pernyataan



Orchardio Lakstiko

No. Reg: 8215132793

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha ESA. Karena berkat-Nya peneliti dapat menyusun skripsi dengan baik. Selanjutnya peneliti mengucapkan terma kasih kepada :

1. Bapak Dr. Mohamad Rizan M.M selaku dosen pembimbing I
2. Ibu Basrah Saidani SE, M.Si selaku dosen pembimbing II
3. Bapak Prof. Dr. Dedi Purwana ES , M.Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Andrian Haro, S.Si., M.M selaku Koordinator Program Studi S1-Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.
5. Keluarga yang telah memberikan doa dan bantuan baik secara moril maupun materil.
6. Rekan-rekan lain yang tidak dapat Peneliti sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti baik langsung maupun tidak langsung.

Peneliti menyadari bahwa proses dan hasil dari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Januari 2019

Orchardio Lakstiko