

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II	15
KAJIAN TEORETIK	15
A. Deskripsi Konseptual	15
1. Minat untuk Menggunakan (<i>Intention to Use</i>).....	15
2. Sikap (<i>Attitude</i>).....	18
3. Persepsi Manfaat (<i>Usefulness</i>).....	21
4. Persepsi Kemudahan (<i>Ease of Use</i>).....	23
B. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Teoritik.....	42
D. Hipotesis	46
BAB III	47
METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Tempat dan Waktu Penelitian	47
1. Tempat Penelitian	47
2. Objek Penelitian.....	47
3. Waktu Penelitian.....	47
B. Metode Penelitian	48
C. Populasi dan Sampel.....	49
1. Populasi.....	49
2. Sampel	49
D. Metode Pengumpulan Data	50
E. Operasional Variabel	51

1.	Variabel Independen	51
2.	Variabel Dependen	51
3.	Variabel <i>Intervening</i>	51
F.	Skala Pengukuran	54
H.	Teknik Analisis Data	54
1.	Analisis Deskriptif	54
2.	Uji Validitas dan Reliabilitas	55
3.	Kesesuaian Model.....	56
4.	Uji Hipotesis	57
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A.	Deskripsi Data.....	58
B.	Hasil Analisis Data	61
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	61
2.	Analisis Deskriptif	63
3.	<i>Confirmatory Factor Analysis</i>	67
4.	<i>Full Model SEM</i>	72
5.	<i>Fit Model SEM</i>	74
C.	Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	77
D.	Uji Hipotesis	78
BAB V	82
KESIMPULAN DAN SARAN	82
A.	Kesimpulan	82
B.	Implikasi	83
1.	Variabel Persepsi Kemudahan (X1).....	83
2.	Variabel Persepsi Manfaat (X2).....	84
3.	Variabel Sikap (Y)	84
4.	Variabel Minat (Z)	85
C.	Saran.....	85
1.	Saran Praktis	85
2.	Saran Teoretis	87

DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	93
DAFTAR ISI	v
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Daftar Resmi Penyelenggara Uang Elektronik dari Bank Indonesia	4
I.2	Permasalahan Konsumen	9
I.3	Variabel Penelitian	11
II.1	Persamaan Indikator <i>Intention to Use</i>	18
II.2	Persamaan Indikator <i>Attitude</i>	22
II.3	Persamaan Indikator <i>Perceived Usefulness</i>	24
II.4	Persamaan Indikator <i>Perceived Ease of Use</i>	27
II.5	Penelitian Terdahulu	41
III.1	Operasional Variabel	52
III.2	Skala Likert	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
I.1	Kepemilikan Uang Elektronik di Masyarakat 2017	7
I.2	Penjualan dan Aktivasi Uang Elektronik di Indomaret Jatiwaringin Raya II Juli 2017	8
II.1	Kerangka Teoritik	45
IV.1	Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Promotion</i>	63
IV.2	Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Product Attribute</i>	64
IV.3	Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	65
IV.4	Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Buying Decision</i>	66
IV.5	<i>Full Model SEM</i>	67
IV.6	<i>Fit Model SEM</i>	68
IV.7	<i>T-Values SEM</i>	72