

DAFTAR ISI

	Hal.
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	7
A. Kajian Pustaka	7
<u>1.</u> Teori <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	7
<u>2.</u> Teori Ukuran Perusahaan	9
<u>3.</u> Teori Karakteristik Eksekutif.....	12
B. Penelitian Terdahulu	13
C. Kerangka Pemikiran	21
D. Hipotesis.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	26
B. Metode Penelitian	26
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian	27
<u>1.</u> Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	27
<u>2.</u> Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	28
D. Metode Pengumpulan Data	33
<u>1.</u> Pengumpulan Data Sekunder	33
<u>2.</u> Penelitian Kepustakaan (<i>Library Research</i>).....	33

E. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	33
F. Metode Analisis Data.....	35
1.Statistik Deskriptif	35
2.Analisis Model Regresi Data Panel.....	35
3.Pendekatan Metode Estimasi	37
4.Uji Asumsi Klasik.....	39
5.Pengujian Hipotesis.....	39
BAB IV PEMBAHASAN	42
A. Statistik Deskriptif.....	42
B. Hasil Uji Regresi Data Panel	45
1.Uji Chow (<i>Chow Test</i>)	45
2.Uji Hausman (<i>Hausman Test</i>)	46
C. Uji Multikolinearitas	47
D. Hasil Uji Regresi dan Pembahasan	48
E. Hasil Uji Hipotesis	50
1.Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Penghindaran Pajak	50
2.Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak	51
3.Pengaruh Karakteristik Eksekutif Terhadap Penghindaran Pajak	52
F. Koefisien Determinasi	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	62
RIWAYAT HIDUP.....	69