

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO DAN PERSEPSI KEAMANAN
TERHADAP NIAT PENGGUNAAN PADA NASABAH
MANDIRI ONLINE BANK MANDIRI MELALUI
KEPERCAYAAN SEBAGAI PEMEDIASI : SURVEI DI
CABANG WILAYAH JABODETABEK**

KARTIKA SARI

8215163497



Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar **Sarjana Ekonomi** pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

THE INFLUENCE OF RISK PERCEPTION AND SECURITY PERCEPTION ON INTENTION TO USE OF MANDIRI ONLINE CUSTOMERS BANK MANDIRI WITH TRUST AS INTERVENING : SURVEY AT BRANCH JABODETABEK

KARTIKA SARI

8215163497



*This Thesis is Written as One of The Requirement for Getting a **Bachelor Degree of Economics** at The Faculty of Economics State University of Jakarta*

***STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2019***

ABSTRAK

Kartika Sari, 2019: PENGARUH PERSEPSI RISIKO DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP NIAT PENGGUNAAN PADA NASABAH MANDIRI ONLINE BANK MANDIRI MELALUI KEPERCAYAAN SEBAGAI PEMEDIASI (Survei di Cabang Wilayah Jabodetabek): Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta: Pembimbing Dr. Moh. Rizan, MM & Ika Febrilia, SE, MM.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko dan persepsi keamanan terhadap niat penggunaan pada nasabah mandiri online bank mandiri melalui kepercayaan sebagai pemediasi. Responden penelitian ini nasabah bank mandiri yang mengetahui mengenai aplikasi Mandiri Online. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada 200 orang responden dengan teknik pengambilan sample yaitu *Purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan structural Equation modelling (SEM). Menggunakan alat bantu analisis SPSS versi 24 dan Lisrel versi 8.7. Hasil pengujian deskriptif menjelaskan bahwa : (1) Terdapat pengaruh persepsi risiko terhadap kepercayaan memiliki *t-value* sebesar -6,02, (2) Terdapat pengaruh persepsi keamanan terhadap kepercayaan memiliki *t-value* sebesar 3,75, (3) Terdapat pengaruh kepercayaan terhadap niat penggunaan memiliki *t-value* sebesar 5,90, (4) Terdapat pengaruh persepsi risiko terhadap niat penggunaan memiliki *t-value* sebesar -2,68, (5) Terdapat pengaruh persepsi keamanan terhadap niat penggunaan memiliki *t-value* sebesar 3,40, (6) Terdapat pengaruh persepsi risiko terhadap niat penggunaan melalui kepercayaan memiliki *t-value* sebesar -5,01, dan (7) Terdapat pengaruh persepsi keamanan terhadap niat penggunaan melalui kepercayaan memiliki *t-value* sebesar 3,49.

kata kunci: persepsi risiko, persepsi keamanan, kepercayaan, niat penggunaan, mandiri online

ABSTRACT

Kartika Sari, 2019: THE INFLUENCE OF RISK PERCEPTION AND SECURITY PERCEPTION ON INTENTION TO USE OF MANDIRI ONLINE CUSTOMERS BANK MANDIRI WITH TRUST AS INTERVENING (Survey at Branch Jabodetabek): Management Study Program, Faculty of Economics, state University Jakarta: Advisor Pembimbing Dr. Moh. Rizan, MM & Ika Febrilia, SE, MM.

This research was conducted to determine the influence of risk perception and security perception on intention to use of mandiri online customers bank mandiri with trust as intervening. Respondent in this study is customers bank mandiri that learn about the Mandiri Online application. Data collecting was done by distributing questionnaires to 200 respondents with a purposive sampling technique. This study uses structural equation modeling (SEM). Use the SPSS version 24 and Lisrel version 8.7 analysis tools. Descriptive results explain that: (1) There is influence of risk perceptions to trust has t-value equal to -6.02, (2) There is influence of security perceptions to trust has t-value equal to 3.75, (3) There is influence of trust to intention to use has t-value equal to 5.90, (4) There is influence of risk perception to intention to use has t-value equal to -2.68, (5) There is influence of security perception to intention to use has t-value equal to 3.40, (6) There is influence of risk perception to intention to use trough trust has t-value equal to -5.01 and (7) There is influence of security perception to intention to use trough trust has t-value equal to 3.49.

keywords: risk perception, security perception, trust, intention to use, independent online

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Andrian Haro, S.Si, M.M</u> NIP. 19850924 201404 1 002	Ketua		19-02-2019
2. <u>Usep Suhud, M.Si, Ph.D</u> NIP. 19770115200501 1 001	Sekretaris		19-02-2019
3. <u>Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Penguji Ahli		19-02-2019
4. <u>Dr. Mohamad Rizan, SE, M.M</u> NIP. 19720627 200604 1 001	Pembimbing I		21-02-2019
5. <u>Ika Febrilia, SE, M.M</u> NIP. 19870209 201504 2 001	Pembimbing II		19-02-2019

Tanggal Lulus 31 Januari 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di universitas negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2018

Yang membuat pernyataan



Kartika Sari

8215163497

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Risiko dan Persepsi Keamanan terhadap Niat Penggunaan pada Nasabah Mandiri Online Bank Mandiri melalui Kepercayaan Bank Mandiri sebagai Pemediasi: Survei dilakukan di Cabang Wilayah Jabodetabek”. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi syarat kelulusan demi mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen Alih Program Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah menganugerahkan kepada penulis kemampuan berpikir sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.
2. Prof. Dr. Dedi Purwana, ES., M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Mohamad Rizan SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing satu skripsi.
4. Ika Febrilia, SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing dua skripsi.
5. Andrian Haro, S.Si., M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Negeri Jakarta.
6. Orang tua penulis (Bapak : Aris Surahman) dan (Ibu : Muharyani), Budeku (Warnengsih) serta adik dan sepupu yang selalu memberikan doa, perlindungan, dan kasih sayang serta perhatian yang tak terhingga,

7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan dan nasehat yang membangun kepada penulis.
8. Sahabat-sahabat terdekat yaitu Indra, Dinawati, Ayu, Laksmi, dan Nindi yang telah memberikan semangat, dukungan, do'a, dan nasihat kepadapeneliti dalam penulisan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat SMK dan Rekan Kerja yang juga terus memberikan semangat dan dorongan, serta memberikan saran kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman S1 Manajemen Alih Program 2016 yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang saling memberikan dukungan satulain untuk bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu

Perlu disadari bahwa dengan segala keterbatasan, skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga masukan dan kritikan sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 2019

Peneliti