

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmud Y. A. R. (2018). *Bank Mandiri Luncurkan Fitur Baru Layanan Konsumen Jaman Now*. Retrieved from [Http://Www.Liputan6.Com/Bisnis/Read/3387551/Bank-Mandiri-Luncurkan-Fitur- Baru-Layanan-Konsumen-Jaman-Now](http://www.liputan6.com/bisnis/read/3387551/bank-mandiri-luncurkan-fitur-baru-layanan-konsumen-jaman-now)
- Aggarwal A., & Manmohan R. (2018). Effect Of Perceived Security On Consumer Purchase Intentions In Electronic Commerce. *Int. J. Public Sector Performance Management*, 4(1).100-120.
- Alalwana A. A. (2018). Factors Influencing Adoption Of Mobile Banking By Jordanian Bank. *International Journal Of Information Management*, 37(2), 99-110
- Al-Sharafi M. A., Ruzaini A. A., Fadi A.T. H., & Emad A. A. (2018). The Impact Of Customer Trust And Perception Of Security And Privacy On The Acceptance Of Online Banking Services: Structural Equation Modeling Approach, *International Journal Of Industrial Management*, 4(1),356-370.
- Ansyah. A. (2018). *Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Pembelian Konsumen Pada Situs E-Commerce Lazada*. Skripsi.Universitas Lampung.
- APJII. (2017). *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017*. Retieved from <https://apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017>
- Aryani M. H. (2015). Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking: Pendekatan Modified Technology Acceptance Model, *Skripsi Sarjana. Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Bank Mandiri. (2018) Tentang Mandiri. Reteived from <https://www.bankmandiri.co.id/web/guest/tentang-mandiri>
- Chazar. C. (2016). Model Perencanaan Keamanan Sistem Informasi Menggunakan Pendekatan Metode Octave Dan Iso 27001:2005. Skripsi. Universitas Padjadjaran.
- Chaouali W., Imene b. Y., dan Nizar S. (2016). The Interplay Of Counter-Conformity Motivation, Social Influence, And Trust Incustomers' intention To Adopt E-Banking Services: The Case Of An Emerging Country. *Journal Of Retailing And Consumer Services*, 28(1), 209-218.

- Chin A. G., Mark A. H. & Robert B.(2018). A Bidirectional Perspective Of Trust And Risk In Determining Factors That Influence Mobile App Installation, *International Journal Of Information Management*, 39(2), 49-59.
- Curras-Perez R. (2017). Determinants Of Customer Retention In Virtualenvironments. The Role Of Perceived Risk In A Tourismsservices Context, *Spanish Journal Of Marketing*, 25(3), 15-32.
- Damghanian H., Azim Z., & Mohammad A. S. K. (2016). Impact Of Perceived Security On Trust, Perceived Risk, And Acceptance Of Online Banking In Iran. *Journal Of Internet Commerce*, 15(1), 214–238.
- Eid, M.(2011). Determinants Of E-Commerce Customer Satisfaction, Trust, And Loyalty In Saudi Arabia. *Journal Of Electronic Commerce Research*.4(2),205-225
- Farizi, H., & Syaefullah. (2015). Pengaruh Persepsi Kegunaan Persepsi Kegunaan,Persepsi Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Ekonomi*, 2(1), 1-18.
- Fatikasari, C. D. (2018). *Pengaruh Persepsi Keamanan, Persepsi Privacy, Dan Brand Awareness Terhadap Kepercayaan Konsumen Online Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi*.Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Firdayanti. R.(2012). Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce Dengan Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Produk Fashion Online. *Journal Of Social And Industrial Psychology*,1(1),1-7.
- Flavia'n, C. & Guinali'u. M. (2006). Consumer Trust, Perceived Security And Privacy Policy Three Basic Elements Of Loyalty To A Web Site. *Industrial Management & Data Systems*. 106 (5).601-620.
- Fuad H. (2018). *Pengguna e-Banking Meningkat Tajam*. Retrieved from <https://ekbis.sindonews.com/read/1172393/178/Pengguna-E-Banking-Meningkat-Tajam-1484822191>
- Goudarzi S. (2013). Impact Of Trust On E-Banking Adoption: A Literature Review. *Australian Journal Of Basic And Applied Sciences*, 7(3), 334-347.
- Gunawan M., Evelien A. S., & Fransisca A. (2017). Analisa Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Di Airbnb. *Fakutas Ekonomi Universitas Kristen Petra*. Halaman
- Harris. M. A., China. A. G., & Brookshirec. R. (2018). A Bidirectional Perspective Of Trust And Risk In Determining Factors That Influence

- Mobile App Installation. *International Journal Of Information Management*, 39(1), 49-59.  
<https://www.bankmandiri.co.id/web/guest/tentang-mandiri>
- Hair, J. F., Black, W. C., & Babin, B. J. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7 ed.). New Jersey: Pearson.
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS, LISREL, PLS*. Jakarta: Luxima.
- Julianto P. A. (2017). *Bank Mandiri Gabungkan Layanan Mobile dan Internet Banking*. Retrieved from <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/03/21/154518126/bank.mandiri.gabungkan.layanan.mobile.dan.internet.banking>.
- Kata Data. (2018). *Bank dengan Aset Terbesar di Indonesia*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/05/bank-dengan-aset-terbesar-di-indonesia>
- Kata Data. (2017). *Berapa Pengguna Mobile Banking Bank Mandiri?*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/05/08/berapa-pengguna-mobile-banking-bank-mandiri>
- Kim G., & Hoonyoung K. (2016). The Causal Relationship Between Risk And Trust In The Online Marketplace: A Bidirectional Perspective, *Computers In Human Behavior*, 55(2), 1020-1029.
- Laucerno S. F. (2018). *Tantangan perbankan di 2018: Suku Bunga turun dan serbuan fintech*. Retrieved from <https://finance.detik.com/moneter/d3788279/tantangan-perbankan-di-2018-suku-bunga-turun-dan-serbuan-fintech>
- Listyawati. (2018). *Pengaruh Persepsi Trust, Persepsi Resiko, Persepsi Keamanan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan Internet Banking*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- LPS. (2018). *Distribusi Simpanan Bank Umum Bulan Februari 2018*. Retrieved from <http://www.lps.go.id/documents/10157/197446/Distribusi+Simpanan+Bank+UmumBulan+Februari+20183.pdf/3235fe08-f47c-48b9-a88a-82c1e766ed19>
- Mahad M., Shahimi M. & Abdul A. O. (2016). Examining The Influences Of Risk Towards Adoption Of Mobile Banking In Malaysia: An Extended Decomposed Theory Of Planned Behavior, *Labuan E-Journal Of Muamalat And Society*, 10, 1-15.

- Malhotra., & Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran. Jakarta; PT. Indeks*
- Mauludiyahwati. S. (2017). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Risiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mulyana. Y. F. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko, Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online Studi Pada Toko Online Olx.Co.Id. *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*,
- Ong C. S., & Yi-Luen L. (2015) Security, Risk, And Trust In Individuals' E-Banking Adoption: An Integrated Model, *International Journal Of Electronic Commerce Studies*, 6(2), 45-60.
- Prihadi P. (2017). *Penjelasan Hilang Dana dan 'Matinya' Layanan Mandiri Online*. Retaived from <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170508140740-185-213152/penjelasan-hilang-dana-dan-matinya-layanan-mandiri-online>
- Purnami R. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Dan Kerahasiaan, Kepuasan Nasabah Terhadap Kepercayaan Nasabah Pada Layanan E-Banking Bank Mandiri Di Surabaya, *Fakultas Ekonomi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas*.
- Putra D. (2013). *Pengaruh Trust Dan Perceived Of Risk Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Putra F. S., (2016). Analisis Pengaruh Kepuasan Dan Persepsi Harga Terhadap Citra Restoran Dan Minat Beli Ulang Pelanggan Holycow Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 5(1), 1-11.
- Quang T. A., & D. C. T. (2016). Re-Examining A Relationship Of E-Wom, Perceived Risk And Trust On Online Customer Purchase Intention: A Case Of Technology Products In Vietnam, *International Journal Of Research In Finance And Marketing*, 6(1), 108-120.
- Rahmadi. H. & Malik. D. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Pada Tokopedia.Com Di Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Untuk Mewujudkan Masyarakat Madani*, 3(1), 115-126
- Rakhma S., & Diah S. (2018). *Tahun ini pertumbuhan kredit perbankan diprediksi 11.8%*. Retaived from <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/03/29/141150326/ojk-tahun-2018-perbankan-siap-mendukung-pertumbuhan-ekonomi> .

- Razak. A. (2014). Trust And Repurchase Intention On Online Tourism Services Among Malaysian Consumers, *Procedia - Social And Behavioral Sciences* 130(1),577 – 582
- Rodrigo F. M., & Y. H. (2016). An Empirical Study On Trust In Mobile Banking: A Developing Country Perspective. *Computers In Human Behavior*, 54, 453-456. (malaquias) Yujong Hwang
- Rouibah K., & Paul B. L. (2016). The Effects Of Perceived Enjoyment And Perceived Risks On Trust Formation And Intentions To Use Online Payment Systems: New Perspectives From An Arab Country. *Electronic Commerce Research And Applications*.
- Saleem, M. A., Zahra, S., & Yaseen, A. (2017). Impact Of Service Quality And Trust On Repurchase Intentions – The Case Of Pakistan Airline Industry. *Asia Pacific Journal Of Marketing And Logistics*, 29(5), 1136-1159
- Salimon M. G. (2015). The Impact Of Perceived Security On E-Trust, E-Satisfaction And Adoption Of Electronic Banking In Nigeria: A Conceptual Review, *Journal Of Business And Management*, 17(2), 64-69.
- Sanusi. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran U. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Setyowati D. (2018). Rendahnya Penetrasi Perbankan Digital Dianggap sebagai Peluang. Retrieved from <https://katadata.co.id/Berita/2018/02/20/Rendahnya-Penetrasi-Perbankan-Digital-Dianggap-Sebagai-Peluang>
- Shyong On C. & Lin Y., (2015). Security, Risk, And Trust In Individuals' Internet Banking Adoption: An Integrated Model. *International Journal Of Electronic Commerce Studies*,6(2),343-356
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Dan Pengembangan. Untuk Bidang: Pendidikan,Manajemen,Social, Dan Teknik (Cetakan Pertama). Bandung : Alfabeta
- Supriyatna, I. (2017). Pencurian Data Nasabah, Potret Carut-marut Perbankan?. Retrieved from <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/04/04/070000026/pencurian.data.nasabah.potret.carut-marut.perbankan>.
- Thertina M. R.(2017). *Nasabah Korban Mandiri Online Ungkap Transfer Dana Misterius*.Retrieved from <https://katadata.co.id/berita/2017/05/08/nasabah-korban-mandiri-online-ungkap-transfer-dana-misterius> .
- Vasileiadis A. (2014). Security Concerns And Trust In The Adoption Of M-Commerce. *Social Technologies*, 4(1). 179–191.

- Waluyani. E.(2010). Studi Tentang Kepercayaan, Hubungan Jangka Panjang Dan Kinerja Outlet (Studi Kasus Outlet Perusahaan Rokok Barito Di Jepara). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*.9(2),166-192.
- Widyantini, D. R. (2015) *Pengaruh Kompensasi Terhadap Turnover Intention Pada Karyawan Pt. Wana Makmur Sejahtera Kabupaten Purbalingga*.Skripsi, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Wiratna S. (2015) *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* ; Pustaka Baru Pres
- Wong. D. (2017). Pengaruh Ability, Benevolence Dan Integrity Terhadap Trust, Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce : Studi Kasus Pada Pelanggan Ecommerce Di Ubm. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*,2(2),155-168
- Yendra. (2017). An Analysis On Factors That Influence Customers' Intention To Use E-Banking In Jayapura City. *Scientific Research Journal*, 5, 29-37.
- Yudistira G. (2017). *Bank Mandiri masih bank terbesar di Indonesia*. Retieved from <https://Keuangan.Kontan.Co.Id/News/2017-Bank-Mandiri-Masih-Bank-Terbesar-Di-Indonesia>.
- Yamin. S. &Kurniawan.H. (2009) *Stuctural Equation Modeling : Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuesioner Dengan Lisrel – Pls*; Salemba Infotek,
- Yulianto. T. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Atm Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bri)*.Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.