

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Masalah.....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Nilai Perusahaan.....	11
2. <i>Corporate Governance</i> .....	13
3. Komite Audit.....	16
4. Teori Keagenan.....	18
5. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
6. Keputusan Investasi .....	22
7. Keputusan Pendanaan .....	26
8. Kebijakan Dividen .....	28
B. Penelitian Terdahulu .....	33
C. Kerangka Pemikiran.....	41
D. Hipotesis.....	48
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	50
B. Metodologi Penelitian .....	50
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	50
D. Populasi, Sampel, dan Sumber Data .....	56
E. Metode Analisis .....	57
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
A. Statistik Deskriptif .....	64
B. Uji Multikolinearitas .....	71
C. Hasil Uji Regresi Data Panel .....	72

D. Hasil Uji Regresi Dan Pembahasan .....	75
E. Hasil Uji Hipotesis .....	77
F. Koefisien Determinasi.....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan .....	85
B. Implikasi.....	87
C. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>96</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
II.1	Penelitian Terdahulu	39
III.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	55
III.2	Proses Pemilihan Sampel	57
IV.1	Data Deskriptif	64
IV.2	Hasil Uji Multikolinearitas Variabel Penelitian	72
IV.3	Hasil Uji Chow	73
IV.4	Hasil Uji Hausman	74
IV.5	Hasil Uji Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	75
IV.6	Hasil Uji-t	78

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian	48