

**HUBUNGAN ANTARA KESADARAN MEREK DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SUZUKI PADA
WARGA RW 005 KELURAHAN KEDOYA SELATAN
KECAMATAN KEBON JERUK JAKARTA BARAT**

FADLY KURNIAWAN SIDIK

8135118110



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2015

***THE CORRELATION BETWEEN BRAND AWARENESS
WITH PURCHASE DECISION MOTORCYCLES SUZUKI
AT CITIZEN RW 005 VILLAGE SOUTH KEDOYA
DISTRICT OF WEST JAKARTA KEBON JERUK***

FADLY KURNIAWAN SIDIK

8135118110



**Skripsi is Written as Part Of Bachelor Degree in Education
Accomplishment**

**STUDY PROGRAM OF COMMERCE
EDUCATION**

DEPARTEMENT OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2015

ABSTRAK

FADLY KURNIAWAN SIDIK. Hubungan Antara Kesadaran Merek dengan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Warga RW005 Kelurahan Kedoya Selatan Kecamatan Kebon Jeruk Jakarta Barat. Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juli 2015.

Penelitian ini dilakukan di RW005 Kelurahan Kedoya Selatan Kecamatan Kebon Jeruk Jakarta Barat, selama empat bulan sejak Februari 2015 sampai dengan Juni 2015. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara kesadaran merek dengan keputusan pembelian sepeda motor Suzuki pada warga RW 005 Kelurahan Kedoya Selatan. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan kolerasional. Populasi dalam penelitian ini adalah warga RW 005 yang mempunyai motor Suzuki yang berjumlah 188 orang dengan populasi terjangkau 70 Orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik acak sederhana sebanyak 58 orang. Sedangkan metode analisis data menggunakan uji regresi dan korelasi. Persamaan regresi yang dihasilkan $\hat{Y} = 95,60 + 0,47 X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan ujililiefors menghasilkan $L_o = 0,106$ sedangkan $L_t = 0,116$, untuk $n=58$ pada taraf signifikan 0,05. Karena $L_{hitung} (L_o) < L_{tabel} (L_t)$ lebih besar maka taksiran X dan Y berdistribusi normal. Dari uji keberartian regresi $F_{hitung} > F_{tabel}$ menghasilkan $(5,23) > (4,02)$ artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Uji linieritas $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $(1,14) < (1,92)$ sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Koefisien korelasi *Product Moment* dari *Pearson* menghasilkan $r_{xy} = 0,292$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji-t $T_{hitung} > T_{tabel}$ dan dihasilkan $t_{hitung} = 2,287$ dan $t_{tabel} = 1,68$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $t_{hitung} 2,287 > t_{tabel} 1,68$ adalah signifikan. Hasil perhitungan menyimpulkan terdapat hubungan antara kesadaran merek dengan keputusan pembelian sepeda motor Suzuki. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 8,54% variasi keputusan pembelian (variabel Y) ditentukan oleh kesadaran merek (variabel X) sedangkan 91,46% variasi keputusan pembelian ditentukan oleh faktor-faktor lainnya.

Kata kunci : Kesadaran Merek dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

FADLY KURNIAWAN SIDIK Relationship Between Brand Awareness with Purchase Decision Motorcycles Suzuki At Citizens RW 005 Village South Kedoya District of West Jakarta Kebon Jeruk. Thesis, Jakarta. Tata Commerce Education Studies Program, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, in July 2015.

This study was conducted in South Kedoya RW 005 Village West Jakarta District of Kebon Jeruk, for four months from February 2015 to June 2015. The purpose of this study is to determine the relationship anatara brand awareness by purchasing decisions Suzuki motorcycle at RW 005 Village South Kedoya , The research method used survey method with the approach adah kolerasional. The population in this study is the RW 005 that has a Suzuki motorcycle, amounting to 188 people with a population of 70 Orang affordable. The sampling technique used was simple random technique as many as 58 people. While the method of data analysis using regression and correlation. The resulting regression equation $y = 95.60 + 0.47 X$ Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X with ujiliefors produce $Lo = 0.106$ while $Lt = 0.116$, $n = 58$ for the significant level of 0.05. Because $Lhitung (Lo) < Ltabel (Lt)$ is greater then the estimated X and Y have normal distribution. Significance of the regression test $Fhitung > Ftable$ produce $(5.23) > (4.02)$ means that the regression equation significantly. Linearity test $Fhitung < Ftable$ is $(1.14) < (1.92)$ thus concluded that the linear regression equation. The correlation coefficient of Pearson Product Moment generating $r_{xy} = 0.292$, then the correlation coefficient significance test was done using t-test $Thitung > Ttable$ and produced $t = 2.287$ and $table = 1.68$. It can be concluded that the correlation coefficient $2.287 t \text{ count} > t \text{ table } 1.68$ is significant. Calculation results concluded there is a relationship between brand awareness by purchasing decisions Suzuki motorcycle. The coefficient of determination obtained at 8.54% variation purchasing decisions (variable Y) is determined by brand awareness (variable X), while 91.46% of the variation purchasing decisions are determined by other factors.

Keywords : Brand Awareness and Purchase Decision

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

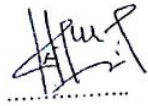
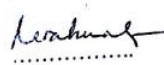
Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana, ES. M.Bus

NIP. 1967 1207 199203 1001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 1953 1117 198203 2001	Ketua Penguji		3/07/2015
2. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 1955 0722 198210 2001	Sekretaris		3/07/2015
3. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 1966 1030 200012 1001	Penguji Ahli		3/07/2015
4. <u>Dra Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 1953 1002 198503 2001	Pembimbing I		3/07/2015
5. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP. 1954 0403 198503 2002	Pembimbing II		3/07/2015

Tanggal Lulus : 3 - 7 - 2015

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya telah peroleh, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2015
Yang membuat pernyataan



Fadly Kurniawan Sidik
8135118110

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada Kemudahan”.

(Qs: Al Insyiraah: 5)

“Ilmu itu lebih baik daripada harta. Ilmu menjaga engkau dan engkau menjaga harta. Ilmu itu penghukum (hakim) dan harta terhukum. Harta itu kurang apabila dibelanjakan tetapi ilmu bertambah apabila dibelanjakan.”

-Ali bin Abi Thalh-

“Pasang niat kuat, berusaha keras dan berdoa khusyuk, lambat laun, apa yang kalian perjuangkan akan berhasil”.

-Negeri 5 Menara-

“Every situation has changed me as a person”.

-David Beckham-

“I live my life a quarter mile a time. Nothing else matters, not the mortgage, not the store, not my team and all their bullshit. For those ten seconds or less, i'm free..

-Vin Diesel (The Fast And The Furious)-

Alhamdulillahirabbilalamin, dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang tiada hentinya. Skripsi ini akan aku persembahkan khusus kepada kedua orang tua yang senantiasa terus mendoakan dan memberikan kasih sayang yang teramat dalam.....

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT dengan pujian yang mengalir begitu banyak, penuh kemuliaan selaras dengan kemuliaan dan keagungan-Nya. Dengan perjuangan yang tak kenal henti serta diiringi doa maka laporan ini dapat diselesaikan pada waktu yang telah ditentukan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Dra. Nurahmah Hajat, M.SI, Dosen Pembimbing I yang banyak berperan membimbing dan mengarahkan dengan penuh kebaikan dan kesabaran dalam membantu penyusunan skripsi ini,
2. Dra. Rochyati, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan dan penulisan skripsi.
3. Dra, Tjutju Fatimah, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Drs.Dedi Purwana ES, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen – dosen Pendidikan Tata Niaga.

6. Kedua orang tua yang tercinta yang selalu memberikan doanya yang selalu tidak pernah putus serta kakak yang telah memberikan motivasinya.
7. Setiadi Gunawan dan Septian Fachry yang telah membantu, ngebolang dan berkelana selama proses pengerjaan skripsi.
8. Wiwik Haryanti, Rizky Primaningrum, Nur Cahyo, Titi Ahirini, Tegar Masya, dan Deni Romadoni yang telah membantu.
9. Warga RW 005 Kelurahan Kedoya Selatan yang telah meluangkan waktunya.
10. Teman-teman HMJ EA Bersinergi dan BPM FE Optimis yang telah memberikan doa dan dukungannya.
11. Guru dan murid SMKN 44 Jakarta Pusat.
12. Teman – teman Pendidikan Tata Niaga Non Reguler dan Reguler 2011 yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat.

Jakarta, Juli 2015

Penulis

Fadly Kurniawan Sidik