

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Assael, Henry. *Consumer Behavior and Marketing Action*, Terjemahan. Boston, .Kent Publishing Co. 2001. <http://wardoyono.staff.gunadarma.ac.id>. Diakses 27 februari 2011.
- Cempakasari, Diah Arum & Yoestini, *Studi Mengenai Pengembangan Hubungan Jangka Panjang Perusahaan dan Tenaga penjualan*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. II, No.1. 2003.
- Djaali dan Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo. 2008.
- Durianto. Darmadi, Sugiarto dan Toni Sitinjak. *Strategi Menaklukkan Pasar; Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2001.
- Dwityanti, Esthi. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri*, Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta, Tesis Magister. Semarang : Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. 2008.
- El Isma, Yatima. *Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Anggota Berbelanja pada Koperasi Mahasiswa: Studi pada Koperasi Mahasiswa Universitas Widyagama Malang*. Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Bisnis. 2005.
- Gotsi M and Wilson AM. *Corporate Reputation: Seeking a Definition*. Commun Int J. 2001.
- Habsari, Sri. *Bimbingan dan Konseling SMA*. Jakarta; Grasindo. 2005.
- Hendar dan Kusnadi. *Ekonomi Koperasi Edisi 2*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI. . 2005
- J. P, Chaplin. *Kamus Lengkap Psikologi*, Penerjemah: Kartini Kartono. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2005.
- Kartono, Kartini. *Teori Kepribadian*. Jakarta: Alumni. 2000.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi I*. Jakarta: Prenhallindo. 2000.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Indeks. 2001.

- Kuntjara. *Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen*, Studi Kasus di PT. Wijaya Karya Beton Wilayah IV Jawa Tengah, DIY dan KalTeng, Tesis Magister. Semarang: Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. 2007.
- Kusuma Dewa, Ndaru. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli*, Studi Kasus StarOne di Area Jakarta Pusat, Tesis Magister. Semarang: Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. 2009.
- Mc. Carthy. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Salemba 4. 2002.
- Mowen et. al. *Determinants of Retail Patronage: a Meta-Analytical Perspective.*” *Journal of Retailing*, 82, 2006, h. 124. <http://digilib.ubaya.ac.id/> diakses 4 april 2011.
- Nurgiyanto, Burhan, Gunawan dan Marzuki. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Pers. 2004.
- Peterson, Chris. *Searching for a Cooperative Competitive Advantage*. Mimeo: Michigan State University. 2005, <http://www.fe.trisakti.ac.id/> di akses pada 9 Januari 2012
- Primita Ningrum, Ninda. *Analisa Pengaruh Label Nutrisi Terhadap Minat Beli Produk Susu Rendah Lemak Tinggi Kalsium Merek Produgen di Seurabaya*, Skripsi Sarjana. Jawa Timur: Universitas Pembangunan Veteran. 2010.
- Puspitasari, Diana. *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang*. Studi Kasus Pada Maskapai Penerbangan Garuda Keberangkatan Semarang, Tesis Magister. Semarang: Program Pasca Sarjana Universitasd Diponegoro. 2006.
- Ropke, Jochen. *Ekonomi Koperasi Teori dan Manajemen*. Jakarta: Salemba 4. Penerjemah Sri Djatnika. 2003.
- Schiffman Kanuk, Leon G. *Perilaku Konsumen*, Edisi ke-7. Jakarta: Indeks. 2004.
- Sheila Rahma, Eva. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*, Studi Kasus pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson di Kota, Tesis Magister. Semarang: Universitas Diponegoro. 2007.
- Slameto. *Belajar dan Faktor – faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta. 2003.

- Sudjana. *Metoda Statistik*. Bandung: PT Tarsito. 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Alfabeta. 2004.
- Suryanto Hidayat, Dwi. *Strategi Membangun Kompetensi Organisasi dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Jawa Tengah*, Tesis Magister. Semarang: Universitas Diponegoro. 2008.
- Swastha dan Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE. 2000.
- Swasta, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty. 2003.
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. *Manajemen Barang dalam Pemasaran, Cetakan Kedua*. Yogyakarta: BPFE. 2000.
- Swastha Dh, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi dua. Yogya-karta: Liberty. 2002.
- Thamrin, Sylvia D. *Studi Mengenai Proses Adopsi Konsumen Pasca Masa Tayangan Iklan Produk "Xon-Ce" di Surabaya*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol.II, No.2. 2004.
- Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi Offset. 2000.
- Undang – Undang RI No.25 Tahun 1992 tentang perKoperasi an.
- Widyastuti, Suryaningsum dan Juliana. *Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi*. Simposium Nasional Akuntansi VII. 2004.
- Winardi. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung : MandarMaju. 2000.
- WS, Winkel. *Psikologi Pengajaran*. Edisi Revisi. Jakarta: Media Abadi. 2004.
- <http://www.antaramataram.com/> diakses tgl 18 april 2011.
- <http://www.bni.co.id/> diakses tanggal 8juni 2011.
- <http://www.digilib.com> diakses pada tanggal 26 dan 27 februari 2011.
- <http://www.wordpress.com/> diakses pada tanggal 18 april 2011.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Anisa Ulfa, lahir di Jakarta pada tanggal 11 November 1989. Anak pertama dari tiga bersaudara pasangan Bapak Zainal Abidin dan Ibu Mani Apriani. Saat ini, bertempat tinggal di Jl.Kebagusan Besar II Rt 09/06 No.47 Kelurahan Kebagusan Kecamatan Pasar Minggu, Jakarta Selatan.

nishajuly@ymail.com dan nishajuly00@gmail.com

Pendidikan formal yang pernah ditempuh: Pada tahun 1993–1995 pertama kali mengenyam pendidikan di TK Citra Soleh Jakarta Timur, setelah lulus melanjutkan ke sekolah dasar di MIS Raudhlatul Fallah Jakarta Selatan pada tahun 1995–2001. Kemudian melanjutkan ke sekolah menengah pertama di SMPN Negeri 175 Jakarta Selatan pada tahun 2001–2004. Setelah lulus pada tahun 2004–2005 melanjutkan ke sekolah menengah atas di SMAN Negeri 49 Jakarta Selatan.

Pada tahun 2007 meneruskan pendidikan sarjana di Universitas Negeri Jakarta (UNJ) di Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Kosentrasi Pendidikan Ekonomi dan Administrasi.

Pengalaman organisasi: pada tahun 2001–2004 menjadi anggota pasukan pengibar bendera atau PASKIBRA di SMPN 175 Jakarta, kemudian pada tahun 2004–2005 menjadi anggota palang merah remaja atau PMR dan menjadi anggota Seksi Bidang 7 OSIS SMAN 49 Jakarta, dan pada tahun 2005–2007 Ketua Koordinator Seksi Bidang 7 OSIS SMAN 49 Jakarta.

Tambahan Pengalaman: Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Pusat Koperasi TNI-AL Korps MARINIR (PUSKOPALMAR) Cilandak Jakarta Selatan, pada bagian unit usaha perdagangan umum SPBU Cilandak, terhitung 1 Desember 2010 sampai dengan 30 Desember 2010, Praktek Pengalaman Langsung (PPL) di SMAN 77 Jakarta Pusat pada bulan Agustus 2010 sampai dengan bulan Desember 2010.