

**ANALISIS STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PADA DEN
HAAG CAFÉ DI HOTEL SALAK THE HERITAGE BOGOR**

**SYAFIRA NUR RAMADHANI
8143164099**



**Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI PERKANTORAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***ANALYSIS STRATEGY PUBLIC RELATIONS OF DEN HAAG
CAFÉ AT SALAK THE HERITAGE HOTEL BOGOR***

**SYAFIRA NUR RAMADHANI
8143164099**



*This Scientific Paper is written to as partial fulfilment of the requirement for
Diploma Degree at the Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta.*

**STUDY PROGRAM OF DIPLOMA DEGREE OF OFFICE
ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

ABSTRAK

Syafira Nur Ramadhani. 2019. 8143164099. ANALISIS STRATEGI PUBLIC RELATIONS PADA DEN HAAG CAFÉ DI HOTEL SALAK THE HERITAGE BOGOR. Program Studi DIII Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulisan karya tulis ini bertujuan untuk melakukan analisis terkait strategi *public relations* pada Den Haag Café di Hotel Salak The Heritage. Metode yang digunakan dalam penulisan karya ilmiah ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pengumpulan data melalui survei dan studi pustaka.

Dari hasil penulisan dapat diketahui bahwa untuk mengubah citra perusahaan dibutuhkan peran Humas dalam membuat sebuah strategi *public relations*. *Public Relations* merupakan suatu fungsi manajemen yang membangun dan mempertahankan hubungan yang baik dan bermanfaat antara perusahaan dengan publik.

Kata kunci : strategi *public relations*, *public relations*

ABSTRACT

Syafira Nur Ramadhani. 2019. 8143164099. ANALYSIS STRATEGY PUBLIC RELATIONS OF DENHAAG CAFE IN SALAK THE HERITAGE HOTEL BOGOR. Study Program of Diploma Degree of Office Administration, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta.

Writing this paper aims to find out the public relations strategy of Den Haag Café at Hotel Salak The Heritage. The method used in writing scientific papers uses qualitative research methods by collecting data through surveys and literature study.

From the results of writing, it can be seen that to change the image of the company, the role of Public Relations is needed in making a public relations strategy. Public Relations is a management function that builds and maintains good and beneficial relationships between the company and the public.

Keywords : Public Relations Strategy, Public Relations.

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M. Bus.
NIP. 1967120719922031001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Marsofiyati, S.Pd, M.Pd</u> NIP. 198004122005012002		17 Juni 2019
Penguji Ahli		
<u>Dr. Henry Eryanto, MM.</u> NIP. 195801101983031002		31 Mei 2019
Dosen Pembimbing		
<u>Munawaroh, SE, M.Si</u> NIP. 197503302008122002		17 Juni 2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat, dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah dengan judul Analisis Strategi *Public Relations* pada Den Haag Café di Hotel Salak The Heritage ini dengan lancar dan tepat waktu. Penulisan Karya Ilmiah ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan mendapatkan gelar Ahli Madya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Karya Ilmiah ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dedi Purwana ES, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Marsofiyati, S.Pd., M.Pd., selaku Korprodi D3 Administrasi Perkantoran.
3. Munawaroh, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing
4. Ibu Rina Ariesta, selaku Manager *Food and Beverage* Hotel Salak The Heritage
5. Bapak Dito, selaku Staff *Food and Beverage* Hotel Salak The Heritage
6. Ibu Ratri Aryanti, selaku *CEO Food and Beverage* Hotel Salak The Heritage
7. Ibu Fridi, selaku HRD Hotel Salak The Heritage

8. Orang Tua Praktikan yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan doa-doa selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan hingga selesainya penyusunan karya ilmiah ini dengan sebaiknya.
9. Sahabat-sahabat yang selalu memberi semangat, motivasi, ide, dan doa selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan hingga berakhirnya penyusunan karya ilmiah ini.
10. Semua pihak yang membantu, yang tidak dapat praktikan sebutkan satu persatu.

Demikian Karya Ilmiah ini Praktikan buat. Praktikan menyadari bahwa penulisan ini tidaklah sempurna dalam segi praktikanan dan isinya, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak sangat Praktikan harapkan. Semoga Karya Ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Mei 2019

Penulis