

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Karya Ilmiah ini berjudul “Analisis Strategi *Public Relations* pada Den Haag Café di Hotel Salak The Heritage Bogor” dengan menggunakan metode analisis observasi dan studi pustaka. Penulis melakukan observasi bertepatan pada saat kegiatan Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan di Hotel Salak The Heritage pada divisi *Food and Beverage*, beralamatkan di Jl. Ir. H Juanda No.8 16121 Bogor – Indonesia.
2. Adapun masalah yang diangkat dalam Karya Ilmiah ini adalah keberadaan Den Haag Cafe yang belum banyak diketahui para publik. Publik pun belum mengerti jika Den Haag Cafe terbuka untuk umum. Maka dari itu dapat dikatakan bahwa citra pada Den Haag Cafe belum diketahui khalayak umum. Hal ini disebabkan karena kurangnya strategi *public relations* yang dilakukan. Dengan begitu, perlu dilakukan strategi *public relations* yang baik dan benar untuk meningkatkan citra positif pada Den Haag Cafe agar dapat diketahui publik. Masalah tersebut dibuktikan dengan hasil interview dengan Manager *Food and Beverage* Hotel Salak The Heritage dan hasil kuesioner.
3. Dalam menangani masalah tersebut Penulis mengaitkannya kedalam teori, yang diantaranya teori mengenai peran *public relations*, langkah-langkah acuan menentukan strategi, strategi *public relations*, dan *media public*

relations. Kemudian Penulis merencanakan strategi *public relations* yang efektif untuk mempengaruhi citra pada Den Haag Café yaitu dengan menggunakan strategi *Publication* (publikasi) dan *Event* (acara). Untuk menunjang strategi tersebut, maka diperlukan *media public relations* yang diantaranya dengan strategi event menggunakan media events, dan strategi publikasi dengan menggunakan media tulisan. Dengan target publik yang berpengaruh pada terlaksananya program *public relations* yaitu usia 17 tahun hingga 60 tahun, baik itu berstatus pelajar atau para pekerja dan sebagainya.

B. Saran

Berdasarkan analisis penelitian yang dilakukan, maka Penulis ingin memberikan masukan-masukan yang diharapkan memudahkan dan dapat berguna serta bermanfaat bagi kemajuan Den Haag Café di masa yang akan datang:

1. Bagi humas Den Haag Cafe sebaiknya melakukan perbandingan dan meninjau langsung terhadap perusahaan yang lainnya untuk melihat perkembangan persaingan sebagai tempat yang memberikan kenyamanan bagi pelanggannya agar dari pihak Den Haag Cafe dapat berbenah diri memperindah serta memperbaiki sarana dan berusaha agar tidak ketinggalan dengan yang lainnya.
2. Bagi humas Den Haag Café sebaiknya sering mengadakan evaluasi atas suatu program yang telah dijalankan sebelum maupun sesudahnya, agar lebih lancar dalam mengatur suatu *event*.

3. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan pandangan terhadap peneliti berikutnya, dengan diadakannya penelitian lebih lanjut terkait aktivitas humas Den Haag Cafe yang tidak hanya sekedar tentang pencitraan tetapi juga dalam strateginya mempertahankan citra yang sudah terbentuk tersebut.