

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Butterick, Keith. *Introducing Public Relations: Theory and Practice*. New Delhi: SAGE Publications (Pvt.) Ltd., 2011.
- Butterick, Keith. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Danandjaja. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Darmastuti, Rini. *Media Relations - Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2012.
- Effendy, Onong Uchjana. *Human Relations & Public Relations*. Bandung: CV. Mandar Maju, 2009.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Iman, Mulyana Dwi Suwandi. *Citra Perusahaan*. Seri Manajemen Pemasaran, 2010.
- Nova, Firsan. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2009.
- Nova, Firsan. *Crisis Public Relatons: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Nurjaman, Kadar & Khaerul Umam, (2012). *Komunikasi Dan Public Relation*, Jakarta: Pustaka Setia.

- Pang, Augustine. "*Mediating The Media: A Journalist-Centric Media Relations Model*". Tahun 2009, Hal. 192.
- Public Relations Society of America (PRSA). *APR Study Guide: for the Examination for Accreditation in Public Relations*. USA: Universal Accreditation Board, 2013.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2010.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2014.
- Saryono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Alfabeta, 2010.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Andrianto. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Suhandang, Kustadi. *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Penerbit Nuansa, 2012.
- Wilcox, Dennis L dan Cameron, Glen T. *Public Relations: Strategies and Tactics 9ed*. USA: Pearson Education, 2009.
- Zeithaml, Valarie, Bitner & Gremler. *Services Marketing - Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGraw Hill, 2009.