

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Setiap kegiatan yang dilakukan di dalam sebuah organisasi atau perusahaan khususnya pada bidang administrasi tentunya berhubungan dengan data, karena sebuah organisasi atau perusahaan akan menghasilkan dan juga menerima informasi setiap harinya. Data yang diterima dan dihasilkan biasanya akan digunakan kembali di kemudian hari, oleh karena itu dibutuhkan media untuk menyimpan data-data tersebut. Media penyimpanan data yang dapat digunakan salah satunya adalah komputer dalam sebuah basis data (*database*).

Basis data (*database*) merupakan sebuah kumpulan data yang secara logis terkait dan dirancang untuk memenuhi suatu kebutuhan informasi dari sebuah organisasi. Walaupun hanya sebuah data sederhana, namun dengan perkembangan teknologi saat ini, data dapat disimpan dengan teknologi komputer.

Kegiatan administrasi dalam sebuah unit atau departemen setidaknya menghasilkan banyak data setiap harinya. Untuk menghindari penumpukan data maka diperlukan pengelolaan data yang baik dan benar.

Saat ini, perusahaan bisnis tidak dapat bertahan maupun sukses tanpa data yang berkualitas mengenai operasi internal maupun lingkungan

eksternal mereka. Banyak organisasi atau perusahaan menyadari bahwa mengelola data dengan baik seperti halnya mereka mengelola aset berharga dan kunci sukses yang penting dalam persaingan saat ini.

Pengelolaan data adalah aktivitas yang sangat perlu diperhatikan dalam menjaga data organisasi atau perusahaan untuk memenuhi kebutuhan informasi.

Salah satu kekuatan sebuah organisasi atau perusahaan dapat dilihat dari bagaimana perusahaan dalam pengelolaan data yang dimilikinya. Hal tersebut sudah seharusnya diterapkan dalam semua instansi khususnya perusahaan besar karena data merupakan sebuah tahap awal aset perusahaan.

PT Finnet Indonesia khususnya pada *Business Retail* unit divisi *Sales Segment 2* setiap harinya melakukan kegiatan administrasi mendata para pengguna produk perusahaan yaitu Delima Point. Data-data tersebut disimpan pada sebuah *database*, namun, PT Finnet Indonesia dalam pengaplikasian pengelolaan datanya masih belum memperhatikan aktivitas dalam pengelolaan data, yaitu aktivitas pengelolaan data pada *Data Quality Management*.

Data semakin sering digunakan untuk menunjang pekerjaan pada bagian *Business Retail* unit divisi *Sales Segment 2* karena untuk dapat berkomunikasi dengan bagian lain diluar kantor, seringkali data-data tersebut digunakan untuk keperluan *marketing* perusahaan.

Namun data pada database pengguna Delima Point PT Finnet Indonesia masih belum terlalu diperhatikan pengelolaannya sehingga sering menimbulkan beberapa masalah. Salah satunya ialah terjadi banyaknya data yang tidak *valid* dan menumpuk. Hal ini terjadi karena data hanya disimpan ke dalam database tanpa adanya pengelolaan data yang tepat.

Selain itu penyimpanan yang tidak teratur juga dapat menyebabkan adanya dua atau bahkan lebih data yang sama. Selain penumpukan data, tidak adanya pembaharuan data pengguna secara berkala membuat banyak pengguna Delima Point yang sudah tidak aktif yang tidak diketahui oleh perusahaan.

Berdasarkan hal tersebut, dapat disimpulkan bahwa *database* pengguna Delima Point tidak teratur karena belum adanya pengelolaan data yang baik dan benar. Selain itu kualitas data pun ikut berpengaruh karena tidak baiknya pengelolaan data dan tidak adanya standar kualitas dari data yang ada dalam database.

Tidak adanya pengelolaan data merupakan penyebab terjadinya ketidakteraturan penulisan data pada database. Selain itu penumpukan dapat terjadi kapan saja karena tidak adanya penerapan pengelolaan data dan pengelolaan kualitas data. Kesulitan dalam penemuan kembali data yang *valid* juga terjadi jika penulisan format data belum terkelola dengan baik. Hal tersebut menjadikan data-data yang ada menjadi tidak *valid* dan diragukan kualitasnya.

Dari kendala yang disebutkan maka penulis menentukan untuk membahas pengelolaan data pada *database* pengguna Delima Point PT Finnet Indonesia. Setelah itu penulis akan mengkaji apakah dibutuhkan pengelolaan data dan pengelolaan kualitas data atau tidak dengan mendeskripsikan teori yang berhubungan dengan pengelolaan data dalam *database* itu sendiri. Maka judul yang akan penulis angkat dalam penulisan karya ilmiah ini ialah “Analisis Pengelolaan Data pada Database Pengguna Delima Point PT Finnet Indonesia”.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan, maka Penulis mengambil perumusan masalah ini yaitu “Bagaimana *data quality management* dapat membuat data menjadi lebih *valid* dan mutakhir?”

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dan maksud yang ingin dicapai dari penulisan karya ilmiah ini ialah sebagai berikut:

- a. Mengetahui pengelolaan data pada *database* pengguna Delima Point PT Finnet Indonesia.
- b. Mengetahui *data quality management* pada *database* pengguna Delima Point PT Finnet Indonesia.

2. Manfaat Penulisan

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penulisan karya ilmiah ini ialah sebagai berikut:

a. Bagi Mahasiswa

- 1) Sebagai persyaratan dalam mendapatkan gelar Ahli Madya
- 2) Mendapatkan dan menambah wawasan mengenai pengelolaan data

b. Bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Dapat menjadi referensi dalam bidang pengelolaan data, khususnya untuk mahasiswa Program Studi D3 Administrasi Perkantoran.

c. Bagi Perusahaan

- 1) Perusahaan dapat memperbaiki pengelolaan data perusahaannya melalui saran yang diberikan Penulis.
- 2) Perusahaan dapat melakukan perbandingan dan pertimbangan terhadap pengelolaan data perusahaannya dalam waktu sekarang maupun di waktu yang akan datang.