

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pada dunia kerja khususnya suatu perusahaan pada era globalisasi ini, sangat bergantung dengan adanya sumber daya manusia (SDM). Sumber daya manusia yang dimaksud adalah salah satu faktor pendukung sekaligus yang menentukan keberhasilan suatu perusahaan dan biasa disebut dengan karyawan. Dalam melaksanakan pekerjaan sehari-hari dari kegiatan kantor tersebut, para karyawan tersebut harus menyesuaikan diri dengan budaya kerja yang terdapat pada suatu organisasi atau perusahaan tempat karyawan bekerja sebagai salah satu penunjang keberhasilan dari tiap organisasi atau perusahaan tersebut.

Pada era globalisasi ini budaya kerja dijadikan sebagai salah satu aspek penting yang sangat dilihat serta diperhatikan banyak perusahaan, terutama perusahaan-perusahaan ternama. Salah satu alasannya dikarenakan budaya kerja mampu menumbuhkan suatu komitmen yang besar dari dalam diri para karyawan terhadap perusahaan tersebut.

Budaya kerja sendiri merupakan turunan budaya organisasi yang merupakan suatu sistem yang terdapat tujuan dari perusahaan sebagai sebuah sistem internal serta sistem eksternal sosial. Hal tersebut dapat dilihat melalui visi & misi serta tujuan dari organisasi tersebut. Dalam dunia perusahaan, hal tersebut dikenal dengan budaya korporat, dimana didalamnya terdapat suatu budaya kerja.

Pada sebuah perusahaan, cita-cita atau visi serta motto perusahaan dijadikan sebagai identitas dari perusahaan tersebut. Contohnya motto “*Always the best*” dari PT Telekomunikasi Indonesia Internasional, motto tersebut mencerminkan bahwa perusahaan tersebut memiliki budaya kerja dengan karyawan yang selalu berusaha untuk melakukan yang terbaik dalam bekerja dengan inovasi yang tinggi, memiliki motivasi yang tinggi, sumber daya manusia yang tangguh, serta berperan di dalam meningkatkan kesejahteraan lingkungan kerja untuk menghasilkan hasil yang terbaik. Untuk dapat mencapai hal tersebut, maka kualitas sumber daya manusia karyawan tersebut menjadi sangat penting, karena karyawan adalah peran yang sangat penting yang harus ada ddalam suatu perusahaan. Karena itu dalam bekerja karyawan harus memiliki impian atau cita-cita yang berupa suatu hal yang ingin dicapai atau diraih dalam melakukan pekerjaan tersebut.

PT Telekomunikasi Indonesia Internasional atau yang biasa disebut dengan Telin merupakan sebuah perusahaan tertutup yang bergerak dalam bidang penyedia layanan telekomunikasi internasional dengan dipimpin oleh seorang *Chief Executive Officer*, serta perusahaan ini merupakan anak perusahaan dari PT Telekomunikasi Indonesia (Telkom). PT Telekomunikasi Indonesia Internasional memiliki sebuah motto “*Always the best*” yang dijadikan sebagai budaya kerja agar para karyawan diharapkan untuk selalu melakukan yang terbaik dalam bekerja dan menjalankan segala aktivitas dan tujuan perusahaan di dalam kantor dengan budaya kerja yang diberlakukan di perusahaan tersebut demi mencapai tujuan bersama.

Motto "*Always the best*" yang dimiliki oleh PT Telekomunikasi Indonesia Internasional dan dijadikan sebagai budaya kerja. Namun dari hasil wawancara yang telah penulis lakukan kepada setidaknya 8 karyawan dan 2 manajer yang bekerja pada perusahaan tersebut. Dari hasil wawancara yang telah penulis lakukan, 70% dari hasil wawancara menyatakan bahwa karyawan hanya melakukan pekerjaan yang memang tugasnya dan hanya ditugaskan kepada karyawan tersebut. 30% menyatakan bahwa seorang manajer lebih memiliki inisiatif dan berani untuk mengambil risiko dari setiap pekerjaannya. Hal tersebut membuktikan bahwa motto "*Always the best*" tidak sepenuhnya dianut dan dilaksanakan atau tidak dilakukan dengan baik oleh para karyawannya. Sehingga hal tersebut menjadi inti dari pembahasan analisis yang akan penulis bahas, yang berarti budaya kerja yang terdapat di dalam perusahaan tersebut belum tertanam pada kehidupan serta keseharian para karyawan sehingga banyak karyawan tidak menerapkan budaya kerja tersebut dalam kesehariannya dalam kegiatan bekerja.

Sebuah keberhasilan dari suatu perusahaan tergantung dari baik dan buruknya tenaga kerja yang dimiliki dalam menyelesaikan pekerjaannya. Jika suatu perusahaan dapat berkembang dan sesuai dengan tujuan dari perusahaan tersebut maka kualitas bekerja dari karyawan tersebut harus dapat dipertahankan dengan baik. Pada hal ini, karyawan yang harus dipertahankan adalah yang memiliki kemampuan, tanggung jawab, serta semangat kerja yang tinggi dalam menyelesaikan pekerjaannya.

Demi menggapai tujuan dari perusahaan tersebut, karyawan harus mempunyai motivasi tinggi untuk bekerja yang lebih giat. Peranan karyawan sangatlah penting di dalam sebuah perusahaan karena jika karyawan tersebut mempunyai motivasi kerja yang tinggi, maka karyawan akan bekerja lebih giat lagi dalam melaksanakan pekerjaannya dan sebaliknya jika karyawan mempunyai motivasi kerja rendah maka karyawan sulit untuk memiliki motivasi untuk bekerja.

Melihat dari pentingnya budaya kerja ditanamkan kedalam kehidupan sehari-hari karyawan, Dengan ini penulis mengambil keputusan untuk menentukan karya ilmiah dengan judul “Analisis Budaya Kerja Pada PT Telekomunikasi Indonesia Internasional”.

## **B. Perumusan Masalah**

Budaya kerja merupakan suatu perilaku yang melekat pada tiap orang secara keseluruhan dan budaya kerja juga merupakan sebuah gagasan yang didasari dengan sebuah pandangan hidup sebagai nilai-nilai, kebiasaan serta pendorong. Berdasarkan latar belakang yang telah disimpulkan diatas serta hasil observasi yang telah penulis lakukan ketika melaksanakan kegiatan praktik kerja lapangan di PT Telekomunikasi Indonesia Internasional, dapat dilihat bahwa permasalahan. Maka rumusan masalah pada karya ilmiah ini adalah “Bagaimana Penerapan Budaya Kerja yang Baik pada PT Telekomunikasi Indonesia Internasional?”

## C. Tujuan dan Manfaat Penulisan

### 1. Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari Penulisan karya ilmiah ini, yaitu:

- a. Untuk mengetahui budaya kerja yang baik untuk sebuah perusahaan
- b. Untuk mengetahui cara menanamkan budaya kerja kedalam diri karyawan

### 2. Manfaat Penulisan

Adapun manfaat yang dapat Penulis berikan dari Penulisan karya ilmiah ini, yaitu:

#### a. Bagi Penulis

Penulisan Karya Ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran, pengetahuan serta wawasan bagi Penulis agar dapat mengikuti budaya kerja dengan baik agar siap untuk terjun di lingkungan kerja yang sesungguhnya.

#### b. Bagi PT Telekomunikasi Indonesia Internasional

Membantu memberikan masukan dan pendapat kepada instansi sebagai bahan koreksi agar dapat membangun dan mengembangkan sumber daya manusia yang taat dengan budaya kerja yang ada

c. Bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Karya ilmiah ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi bacaan dan sumber ilmu pengetahuan dalam hal budaya kerja bagi para Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.