

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DAN IKLAN DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SUZUKI PADA
MAHASISWA DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

NUR CAHYO APRIYONO

8135118127



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2015

**CORRELATION BETWEEN PRODUCT QUALITY AND
ADVERTISEMENT WITH BUYING DECISION SUZUKI MOTORBIKE AT
STUDENT IN STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

NUR CAHYO APRIYONO

8135118127



**This Skripsi is written to fulfill part of the requirement to achieve bachelor of
education degree**

STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION

MAJORING OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2015

ABSTRAK

NUR CAHYO APRIYONO. HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DAN IKLAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SUZUKI PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.

Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan berdasarkan data atau fakta yang sah dan valid, benar dan dapat dipercaya tentang seberapa besar hubungan antara kualitas produk dan iklan dengan keputusan pembelian sepeda motor Suzuki pada mahasiswa di Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Negeri Jakarta pengguna sepeda motor Suzuki yang berjumlah 129 orang mahasiswa dengan sampel 89 orang mahasiswa.

Teknik analisis data yang digunakan adalah uji persyaratan analisis, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, analisis korelasi ganda, analisis koefisien determinasi, dan uji hipotesis yang terdiri atas uji t dan uji F. Berdasarkan analisis data diketahui bahwa ada pengaruh secara parsial antara kualitas produk dengan keputusan pembelian. Dapat dilihat dari analisis data yang menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 2,576 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,980. Iklan secara parsial juga terdapat pengaruh terhadap keputusan pembelian, hal ini dilihat dari analisis data yang menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 4,224 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,980. Secara simultan ada pengaruh antara kualitas produk dan iklan terhadap keputusan pembelian. Dapat dilihat dari analisis data yang menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 15,739 lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 3,10.

Hasil penelitian ini telah membuktikan adanya hubungan positif antara kualitas produk dan iklan dengan keputusan pembelian sepeda motor Suzuki pada mahasiswa di Universitas Negeri Jakarta. Hal ini berarti bahwa jika semakin tinggi kualitas produk dan iklan maka semakin tinggi keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Iklan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

NUR CAHYO APRIYONO. CORRELATION BETWEEN PRODUCT QUALITY AND ADVERTISEMENT WITH BUYING DECISION SUZUKI MOTORBIKE AT STUDENT IN STATE UNIVERSITY OF JAKARTA. Script, Jakarta: Study Program of Commerce Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta, June 2015.

The study is aimed at obtaining valid, factual information and knowledge about correlation between product quality and advertisement with buying decision Suzuki motorbike at student in State University of Jakarta. This type of research is survey, with quantitative approach. Data recording use questionnaire technique. The population in this research were all student of State University of Jakarta are used Suzuki motorbike which amounts to 129 student with sample 89 student.

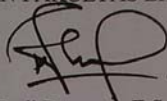
The data analysis technique used was test requirements analysis, classic assumption test, multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis, analysis of the coefficient of determination, and the hypothesis test consist of t-test and F-test. Based on the analysis of the data found that there was a partial effect between product quality to buying decision. Can be seen from the results of data analysis showed t_{count} 2,576 t_{table} greater than 1,980. Meanwhile, the partial use of advertisement to buying decision, it is seen from the results of data analysis showed t_{count} 4,224 t_{table} greater than 1,980. Simultaneously there is influence of product quality and advertisement to buying decision. Can be seen from the results of data analysis showed F_{count} value of 15,739 is greater than the value of 3,10 F_{table} .

The result of this study has proved the existence of a positive and significant correlation between product quality and advertisement with buying decision Suzuki motorbike at student in State University of Jakarta. This means that if the higher product quality and advertisement will make the better buying decision.

Keyword: Product Quality, Advertisement, Buying Decision

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENANGGUNG JAWAB
DEKAN FAKULTAS EKONOMI



Drs. Dedi Purwana, E.S., M.Bus
NIP. 19671207199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Tjuju Fatimah, M.Si</u> NIP. 19531117198203 2 001	Ketua		01/07/2015
2. <u>Dr. Corry Yohana, M.M</u> NIP. 19590918198503 2 011	Sekretaris		02/07/2015
3. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 19531002198503 2 001	Penguji Ahli		01/07/2015
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 19720617199903 1 001	Pembimbing I		01/07/2015
5. <u>Dita Puruwita, M.Si</u> NIP. 19820908201012 2 004	Pembimbing II		01/07/2015

Tanggal Lulus :

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi Lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2015



Nur Cahyo Apriyono
8135118127

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada keringanan. Karena itu bila kau sudah selesai (mengerjakan yang lain). Dan berharaplah kepada Tuhanmu.”

(Q.S Al Insyirah : 6-8)

“Hanya cinta yang kan selalu hadir dalam segala sepi, hanya cinta yang kan selalu bisa kau harapkan dalam menjalani hidup”

-Tohpati

Skripsi ini aku persembahkan untuk Papah dan Mamah yang selalu memberikan jiwa dan raganya untuk kesuksesan aku dalam menata kehidupan

Do The Best for The Best

Nur Cahyo A Priyono

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **Hubungan Antara Kualitas Produk dan Iklan dengan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki pada Mahasiswa di Universitas Negeri Jakarta**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak memperoleh bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini yang dengan ketulusan dan keikhlasan serta kerendahan hatinya selalu memberkan arahan, motivasi, saran dan bimbingan kepada peneliti sampai akhir penyusunan skripsi ini.
2. Dita Puruwita, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu nya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi sampai akhir penyusunan skripsi.
3. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga.

4. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi.
5. Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalamannya kepada peneliti.
7. Kedua orang tua, Irkam Risdiono dan Fatimah Majid yang selalu ada dengan dukungan dan doa yang tidak pernah terhenti.
8. Retno Irmayanti dan Dwi Parno Aprianto, yang selalu memberikan waktu dan doanya untuk peneliti.
9. Indah Putri Nursanti, yang selalu memberikan waktu dan doanya untuk mendukung peneliti.
10. Seluruh teman-teman Pendidikan Tata Niaga Nonreg 2011 yang selalu kompak dan saling mendukung.
11. Teman-teman pompong, Arin, Eka, Sisil, Kiki, Titi, Wike, Fadly, Mirza yang selalu kompak dan saling mendukung.

12. Teman-teman Organisasi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, HMJ EA, HMJ AKUNTANSI, HMJ MANAJEMEN, BEM FE, BPM FE, BSO-KSEI, BSO-AL IQTISHODI, ECONOCHANNEL periode 2012-2015.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kebaikan peneliti dikemudian hari.

Jakarta, Juni 2015

Peneliti