

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data, analisis, pengetahuan deskriptif, dan pembahasan data yang telah dilakukan dan diuraikan pada bab-bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara bersama-sama atau simultan antara efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2015 Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Hasil uji hipotesis menghasilkan kesimpulan bahwa:

- 1) Terdapat pengaruh yang positif signifikan antara efikasi diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2015 Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Berdasarkan hasil output uji t didapat  $t_{hitung}$  efikasi diri sebesar 7,990. Hal ini berarti  $t_{hitung}$  (7,990) >  $t_{tabel}$  (1,978), sehingga  $H_0$  diterima.
- 2) Terdapat pengaruh yang positif signifikan antara lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2015 Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Berdasarkan hasil output uji t didapat  $t_{hitung}$  efikasi diri sebesar 2.387. Hal ini berarti  $t_{hitung}$  (2,378) >  $t_{tabel}$  (1,978), sehingga  $H_0$  diterima.
- 3) Terdapat pengaruh yang positif signifikan secara bersama-sama (simultan) antara efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat

- 4) berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2015 Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Hasil dari uji F, yaitu didapatkan  $F_{hitung}$  sebesar 54,733. Dari hasil tersebut dapat diketahui bahwa  $F_{hitung} 54,733 > F_{tabel} 3,07$ , artinya semakin tinggi dan baik efikasi diri dan lingkungan keluarga maka semakin tinggi dan baik juga minat berwirausaha mahasiswa.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2015 Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh antara efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2015 Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Semakin tinggi dan baik efikasi diri dan lingkungan keluarga maka semakin tinggi dan baik juga minat berwirausahanya. Oleh karena itu, mahasiswa harus meningkatkan rasa kepercayaan diri dan membuat keharmonisan dalam lingkungan keluarganya agar minat berwirausaha nya juga meningkat.

Selain itu, terdapat 3 indikator pada minat berwirausaha, yaitu keorisinilan (kreatif), berorientasi ke masa depan, dan berani mengambil resiko. Berdasarkan rata-rata hitung skor, indikator tertinggi adalah berani mengambil resiko dan indikator terendah adalah keorisinilan (kreatif). Untuk efikasi diri, terdapat 3 indikator, yaitu magnitude, kekuatan, dan

generalisasi. Berdasarkan rata-rata hitung skor, indikator tertinggi adalah magnitude dan indikator terendah adalah generalisasi. Sedangkan untuk variabel lingkungan keluarga dari 3 indikator, yaitu cara orang tua mendidik, harapan orang tua, dan keadaan ekonomi keluarga, indikator tertinggi, yaitu cara orang tua mendidik dan indikator terendah adalah keadaan ekonomi keluarga.

### C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah dikemukakan di atas, peneliti memberikan saran sehingga dapat menjadi masukan yang bermanfaat, antara lain:

- 1) Bagi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2015 Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta hendaknya menanamkan serta menciptakan kreativitas dalam diri untuk membangun sebuah usaha dan menanamkan rasa percaya diri yang tinggi dengan mengerjakan tugas dari yang mudah terlebih dahulu agar bisa mencapai atau melanjutkan ke tugas selanjutnya yang lebih sulit sehingga bisa terlihat bagaimana tingkah laku dalam menyelesaikan suatu tugas.
- 2) Bagi lingkungan keluarga atau orang tua sebaiknya orangtua diharapkan senantiasa memberikan fasilitas yang baik bagi anaknya, dorongan serta perhatian, memberikan pujian, memberikan motivasi tentang berwirausaha agar di dalam diri anak ada keinginan untuk berwirausaha dengan baik.

3) Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar dapat menambah faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha, seperti kegagalan dalam bekerja, gaya hidup, dan motif ekonomi untuk memperluas subjek yang diteliti agar hasil penelitian yang diperoleh dapat lebih menyeluruh.