

**HUBUNGAN ANTARA SUASANA TOKO DENGAN  
PEMBELIAN IMPULSIF 7ELEVEN JALAN PEMUDA PADA  
MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA  
NIAGA DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**PRICILIA SORAYA  
8135116579**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2015**

***THE CORRELATION BETWEEN STORE ATMOSPHERE WITH IMPULSE  
BUYING 7ELEVEN PEMUDA STREET OF COMMERCE EDUCATION  
STUDENTS PROGRAM AT STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

**PRICILIA SORAYA  
8135116579**



***Skripsi is Written as Parts Of Bachelor Degree in Education Accomplishment  
at Faculty Of Economics State University Of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION  
ECONOMICS AND ADMINISTRATION DEPARTMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2015***

## ABSTRAK

**PRICILIA SORAYA**, Hubungan Antara Suasana Toko dengan Pembelian Impulsif 7Eleven Jalan Pemuda Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan data yang tepat (sahih, benar, valid) dan dapat dipercaya (reliabel). Penelitian ini dilakukan di Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, selama 5 bulan terhitung Februari 2015 sampai dengan Juni 2015. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, sedangkan populasi terjangkaunya mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, angkatan tahun 2012 dan 2013 sebanyak 50 orang yang diambil secara proporsional. Sampel yang digunakan sebanyak 44 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah acak sederhana. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 13,39 + 0,79 X$ . Uji persyaratan analisis, yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *lilliefors* menghasilkan  $L_{hitung} = 0,0700$ , sedangkan  $L_{tabel}$  untuk  $n = 44$  pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,1336. Karena  $L_{hitung} < L_{tabel}$ , maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji linearitas regresi menghasilkan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu  $0,92 < 2,08$ , sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Uji hipotesis dari uji keberartian regresi menghasilkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , yaitu  $59,86 > 4,07$ , artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien Korelasi *Product Moment* dari *Pearson* menghasilkan  $r_{xy} = 0,767$ , selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yaitu  $t_{hitung} = 7,737$  dan  $t_{tabel} = 1,68$ . Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara suasana toko dan pembelian impulsif. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 58,8% yang menunjukkan bahwa 58,8% variasi pembelian impulsif ditentukan oleh suasana toko.

**Kata kunci : Pembelian Impulsif, Suasana Toko.**

## **ABSTRACT**

**PRICILIA SORAYA**, *The Correlation Between Store Atmosphere With Impulse Buying 7Eleven Pemuda Street Of Commerce Education Students At State University Of Jakarta. Commerce Education Studies Program, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

*This study aimed to obtain the right data (authentic, true, valid) and trustworthy (reliable). The research was conducted at the Study Program Of Commerce Education, Departement Of Economics and Administration, Faculty Of Ecomics, State University Of Jakarta, for five months from February 2015 until June 2015. The research method used is survey method with the correlational approach. The population in this research is the students of commerce education, the faculty of economics, State University of Jakarta, while the population of inaccessibility is the student year 2012 and 2013 as many as 50 people taken with proportional. The sampel used by is 44 people. The sampling technique used in this study is simple random sampling. The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 13,39 + 0,79 X$ . Test requirement analysis of the normality test error of estimated regression of Y on X to produce  $L_{count}$  liliefors test = 0,0700, while the  $L_{table}$  for  $n = 44$  at 0,05 significant level is 0,1336. Because the  $L_{count} < L_{table}$  then an error estimated of Y on X is normally distributed. Testing linearity of regression produces  $F_{count} < F_{table}$  is  $0,92 < 2,08$ , so it is concluded that the linear equation regression. Hypothesis testing form test significance regression produces  $F_{count} > F_{table}$  which  $59,86 > 4,07$ , meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product Moment generating  $r_{xy} = 0,767$ , then performed the test significance correlation coefficient using the t test and the resulting  $t_{count} > t_{table}$ ,  $t_{count} = 7,737$  and  $t_{table} = 1,68$ . It can be concluded that the store atmosphere positive correlation and significantly influenced impulse buying. The coefficient of determination obtain for is 58,8%, which shows that 58,8% of the variation of impulse buying is determined by the store atmosphere.*

**Keywords :** *Impulse Buying, Store Atmosphere.*

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2015

Yang membuat pernyataan



Pricilia Soraya

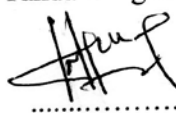
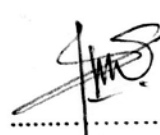
No.Reg. 8135116579

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana, ES, M. Bus  
NIP. 196712071992031001

| Nama                                                               | Jabatan       | Tanda Tangan                                                                                  | Tanggal               |
|--------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u><br>NIP. 196610302000121001 | Ketua Penguji | <br>.....   | 30 Juni 2015<br>..... |
| 2. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u><br>NIP. 195909181985032011          | Penguji Ahli  | <br>.....  | 30 Juni 2015<br>..... |
| 3. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u><br>NIP. 195404031985032002           | Sekretaris    | <br>..... | 30 Juni 2015<br>..... |
| 4. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u><br>NIP. 195311171982032001     | Pembimbing I  | <br>..... | 30 Juni 2015<br>..... |
| 5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u><br>NIP. 197701112008122003             | Pembimbing II | <br>..... | 30 Juni 2015<br>..... |

Tanggal Lulus : 30 Juni 2015  
.....

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Man Jadda Wajada ( Siapa yang bersungguh-sungguh dia akan berhasil)**

**“Banyak orang mundur di dalam tantangan yang sulit menjelang akhir pertandingan. Padahal, teruskanlah dengan optimis dan lihatlah hasilnya”  
(by: Merry Riana)**

**Kekuatan terbesar pada diri kita bukan semata-mata muncul dari diri kita sendiri, tetapi berkat doa dan dukungan orang-orang yang menyangi kita, maka jadilah kuat demi membahagiakan orang-orang tersebut.**

*-Priscilia Soraya-*

**Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT ku persembahkan skripsi ini untuk mama ku tersayang dan Almarhum papa. Ka gery, ka resa, ka shelly, adik ku billy, mohamad affan dan semua sahabat serta keluarga kedua ku *dream team* humas UNJ. Terima kasih untuk ketulusan doa dan dukungan kalian semua.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti diberi kemudahan dan kelancaran dalam menyusun skripsi dengan judul “Hubungan antara Suasana Toko dengan Pembelian Impulsif *7Eleven* Jalan Pemuda pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga, juga selaku dosen pembimbing I dan dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing II yang dengan kesabaran, waktu luang dan berbagai ilmu pengetahuan yang dimilikinya telah membimbing peneliti dengan setulus hati.
3. Drs.Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi.
4. Drs. Dedi Purwana, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas

Negeri Jakarta.

5. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah berbagi ilmu dari awal perkuliahan hingga peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan.
  6. Terima kasih untuk mahasiswa Pendidikan Tata Niaga angkatan tahun 2012,2013 dan 2014 yang telah menjadi responden dalam penelitian ini.
  7. Almarhum papa yang semasa hidupnya selalu memberikan motivasi yang besar kepada peneliti sehingga sampai detik ini selalu menjadi sumber semangat bagi peneliti.
  8. Mama tersayang , kak resa, ka gery, ka shelly, adik ku billy dan affan serta keluarga, terima kasih atas doa dan dukungan yang tulus.
  9. Keluarga kedua ku dream team ( mam widya, pak nino, ka asti, elke, olga, ayu, anis, june, ichfan, fajar, nabila, ando, yogi, dito, ka nada, ka ade, mba fitri, bang mukhlis, andri dan duta unj)
  10. Sahabat-sahabat ku ( ossy, putri, pepy, naila, refany, eka, arin, kiki, titi, wike, fadly dan shekar)
  11. Teman-teman seperjuangan Tata Niaga Non Reg 2011
  12. Teman-teman satu bimbingan (eka, arin, nunik ,mirza, nisa, ana, gege, ichsan, henda, malik, ka dana, ka faisal, tiwi, seno dan zae)
  13. Semua pihak yang turut membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
- Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena keterbatasan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran, kritik dan masukan dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juni 2015

Pricilia Soraya