

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
*DISCLOSURE*, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK**

**RAFIF  
8335162828**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**

## ABSTRAK

RAFIF. Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Leverage, Profitabilitas* dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris mengenai pengaruh *CSR disclosure, leverage, profitabilitas* dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dalam menentukan pemilihan sampel. Sebanyak 22 perusahaan dari 37 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017 terpilih menjadi sampel dalam penelitian ini. Jumlah sampel data selama lima tahun periode penelitian adalah 110 data. Akan tetapi setelah peneliti melakukan uji *outlier* terdapat 10 data ekstrim yang harus dikeluarkan dari sampel data, sehingga jumlah sampel data dalam penelitian ini menjadi 100 data.

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda data panel. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, kesimpulan dari hasil penelitian ini menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak, sedangkan *CSR disclosure, leverage* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan* dan Agresivitas Pajak.

## **ABSTRACT**

*RAFIF. The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Leverage, Profitability and Companies Size against Tax Aggressiveness in Companies Consumer Goods Industry Sector listed on Indonesia Stock Exchange Period 2013-2017. Faculty of Economics Jakarta State University. 2019.*

*This research aims to know empirically about the influence of CSR disclosure, leverage, profitability and companies size against tax aggressiveness. This research used purposive sampling techniques in determining sample selection. A total of 22 companies from 37 companies in consumer goods industry sector listed on Indonesia Stock Exchange period 2013-2017 were selected to be samples in this research. The number of data sample for five years of research period is 110 data. However, after the researcher conducted outlier test there were 10 extreme data that should be removed from the data sample, so the number of data sample in this research became 100 data.*


*The hypothesis testing in this research uses a double regression analysis method for panel data. Based on the test that have been conducted, the conclusion of the result in this research states that profitability has significant effect on tax aggressiveness, while CSR disclosure, leverage and companies size has not significant effect on tax aggressiveness.*



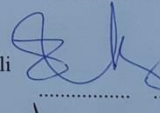
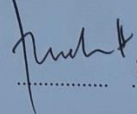

*Keywords : Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Leverage, Profitability, Companies Size and Tax Aggressiveness.*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
Prof. Dr. Dedi Purwana E. S., M. Bus  
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Adam Zakaria, S.E., Akt., M.Si., Ph.D</u> NIP. 197504212008011011	Ketua Penguji		22-07-2019
<u>Hafifah Nasution, S.E., M.S.Ak</u> NIP. 198803052015042001	Sekretaris		25-07-2019
<u>Dr. Ety Gurendrawati, S.E., M.Si., Ak</u> NIP. 196803141992032002	Penguji Ahli		22-07-2019
<u>Nuramalia Hasanah, S.E., M.Ak</u> NIP. 197706172008122001	Pembimbing I		22-07-2019
<u>Dr. IGKA Ulupui, S.E., M.Si., Ak., CA</u> NIP. 196612131993032003	Pembimbing II		26-07-2019

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Bogor, Juli 2019  
Yang membuat pernyataan



Rafif  
8335162828

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak*”. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Peneliti menyadari bahwa dengan adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, proses pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga peneliti yang telah memberikan doa, serta dukungan moril maupun materil.
2. Prof. Dedi Purwana, E.S., M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Nuramalia Hasanah, S.E., M.Ak dan Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membantu peneliti, memberi masukan, motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh dosen Universitas Negeri Jakarta yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti duduk dibangku perkuliahan.
6. Teman-teman mahasiswa S1 Akuntansi Alih Program angkatan tahun 2016 dan mahasiswa S1 Akuntansi Reguler angkatan tahun 2014.
7. Pihak lain yang telah memberikan doa, semangat, bantuan dan lain-lain yang tak dapat peneliti sebutkan secara rinci.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan agar kedepannya peneliti dapat membuat penelitian yang lebih baik. Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat, tidak hanya bagi peneliti melainkan kepada pihak-pihak lain yang membacanya.

Bogor, Juli 2019

Peneliti