

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia, Anne. 2013. *Field of Applied Psychology. Alih Bahasa Aryantini Siswohardjono*. Jakarta: CV Rajawali.
- Ancok, Djamaludin. 2016. *Nuansa*. Yogyakarta: PT Eresco.
- Angra Melina, M.Pd.E, and Saftia Wulandari. 2018. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko." *Scientific Journals of Economic Education* Vol.2 No.1 (ISSN 2597-8853): 141–52.
- Anwar, Khoirul, Dkk. 2015. *Eksis Ekonomi*. Bandung: Yrama Widya.
- Ardyanti, Novica, and Kardoyo. 2018. "Determinants of Consumption Behavior Among Students." *Dinamika Pendidikan* Vol.13 No.1 (p-ISSN 1907-3720; e-ISSN 2502-5074): 30–41. <https://doi.org/10.15294/dp.v13i1.15112>.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Dasar - Dasar Evaluasi Pendidikan*. Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Atchariyachanvanich, Kanokwan, and Hitoshi Okada. 2014. "How Consumer Lifestyles Affect Purchasing Behavior: Evidence from Internet How Consumer Lifestyles Affect Purchasing Behavior: Evidence from Internet Shopping in Japan." *Journal of Entrepreneurship Research* Vo.2 No. 2 (ISSN 1993-7504): 63–78.
- Cakmak, Ahmet Ferda, Serkan Benk, Tamer Budak, and Recep Yuucedogru. 2015. "A Study on Economic Literacy Levels of Primary Prospective Teachers." *The International Journal of Early Childhood Learning* Vol.22 No.2 (ISSN 2327-7939): 1–12. <https://doi.org/10.18848/2327-7939/CGP/v22i02/48437>.
- Chatijah, Siti. 2007. "Hubungan Antara Religiusitas Dengan Sikap Konsumtif Remaja." *Jurnal Humanitas* Vol.4 No.2: 110–23.
- Delianorv. 2012. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Rawjawali Pers.
- Drifanda, Valdyan. 2018. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi* Vol.3 No.1 (p-ISSN 2548-6535; e-ISSN 2615-6784): 37–41.
- Emzir, M. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

- Engel, James F., Roger D. Blackwell, and Paul W. Miniard. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fadhli, Khotim, Ady Soejoto, and Harti. 2019. "The Influence of Income, Economic Literacy, and Self Control on Consumption Behavior of Teachers of Smk Negeri in Jombang Regency." *Journal of Research & Method in Education* Vol.9 No.1 (e-ISSN: 2320-7388; p-ISSN: 2320-737X): 71-74. <https://doi.org/10.9790/7388-0901037174>.
- Fitria, Eva Melita. 2015. "Dampak Online Shop Di Instagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic Di Samarinda." *E-Journal Ilmu Komunikasi* Vol.3 No.1 (ISSN 0000-0000): 117-28.
- Freire, Paulo, et al. 2003. *Literacy – Reading the World and the Word*. UK: Taylor & Francis Group.
- Gumanti, Dessyta, Putri Meliza Sari, and Yosi Eka Putri. 2017. "Pengaruh Pendapatan, Kelompok Referensi, Literasi Ekonomi, Dan Sertifikasi Guru Terhadap Perilaku Konsumsi Guru SD, SMP, Dan SMA Di Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok Sumatera Barat." *Journal of Economic and Economic Education* Vol.6 No.1 (ISSN 2302-1590; e-ISSN 2460-190X): 55-65.
- Gunarsa, Singgih D. 2008. *Psikologi Praktis: Anak, Remaja, dan Keluarga*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Gunarsa, Singgih D. 2013. *Bunga Rampai Psikologi Perkembangan - Dari Anak Sampai Lanjut Usia*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Hardianti, Siti, and Husni Syahrudin. 2018. "The Effect of Parent's Social Economic Status and Economic Literacy on the Consumption Decision of Economic Education Students FKIP Untan." *International Journal of Research & Review* Vol.5 No.12. (E-ISSN: 2349-9788; P-ISSN: 2454-2237): 260-69.
- Hariyono, Pulyadi. 2015. "Hubungan Gaya Hidup Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda" *ejournal psikologi* Vol.3 No.2 (ISSN 0000-0000): 569-78.
- Hartono, Dudi. 2016. *Psikologi, Modul Bahan Ajar Keperawatan*. Jakarta: Pusdik SDM Kesehatan.
- Hawkins, Del I, and David L. Mothersbaugh. 2007. *Consumer Behavior 10th Edition – Implications for Marketing Strategy*. USA: Business Publications.
- Kanserina, Dias. 2015. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA." *Jurnal UNDIKSHA* Vol.5 No.1: 1-11.
- Kasali, Rhenald. 2014. *Management Public Relations*. Jakarta: Penerbit Grafiti.

- Kern, Richard. 2015. *Literacy and Language Teaching*. UK: Oxford University Press.
- Kotler, Philip. 2011. *Principles of Marketing*. USA: Prentice Hall International.
- Kotler, Philip, and Armstrong Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lin, Long-yi, and Hsing-yu Shih. 2012. "The Relationship of University Student's Lifestyle, Money Attitude, Personal Value and Their Purchase Decision." *International Journal of Research in Management* Vol.1 No.2 (ISSN 2249-5908): 19–37.
- Loudon, D. L., and D. D. Bitta. 1984. *Consumer Behavior: Concepts and Application*. Second. New York: McGraw Hill.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2016. *Perilaku Konsumen*. Revisi. Bandung: PT Eresco.
- Manjasari, Fitriya. 2017. "Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik." *Journal psikosains* Vol.12 No.1 (ISSN 1907-5235): 9–20.
- Mercan, Nuray, Vasfi Kahya, and Bayram Alamur. 2014. "A Research Regarding to the Relationship between Economic Literacy and Consumer Preferences in Knowledge Economy." *European Journal of Research on Education* Vol.2 No.6 (ISSN: 2147-6284): 1–13.
- Mulyani, Rinna, Partono Thomas, and Widiyanto. 2018. "The Influence of Student Consumption, Social Status of Family, The Economic Parent Status, and The Economic Education of Family to Consumption Behavior." *Journal of Economic Education* Vol.7 No.1 (p-ISSN 2301-7341; e-ISSN 2502-4485): 24–30.
- Muniady, Rajennd, Abdullah Al- Mamun, P. Yukthamarani Permarupan, and Noor Raihani Binti Zainol. 2014. "Factors Influencing Consumer Behavior: A Study among University Students in Malaysia." *Asian Social Science* Vol.10 No.10: 18–25. <https://doi.org/10.5539/ass.v10n9p18>.
- Murtianingsih, Endah. 2018. "Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri Di Surabaya Barat." *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* Vol.5 No.1 (p-ISSN 2303-324X; e-ISSN 2579-387X): 127–56.
- Oh, Chang-II, and Yong-cheol Hwang. 2018. "The Effect of the Consumer Lifestyle on Wine Purchase Behavior." *International Journal of Industrial*

- Distribution & Business* Vol.9 No.4 (p-ISSN 2233-4165; e-ISSN 2233-5382): 7–17. <https://doi.org/doi:http://dx.doi.org/10.13106/ijidb.2018.vol9.no4.7>.
- Oktafikasari, Eva, and Amir Mahmud. 2017. “Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif.” *Economic Education Analysis Journal* Vol.6 No.3 (p-ISSN 2252-6544; e-ISSN 2502-356X): 684–97.
- Plummer, R. 1983. *Life Span Development Psychology: Personality and Socialization*. New York: Academic Press.
- Pranyoto, Edi, and Nolita Yeni Siregar. 2015. “Literasi Ekonomi, Hubungan Pertemanan, Sikap, Norma Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Masyarakat Lampung Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol.5 No.2 (ISSN 2087-0701): 196–216.
- Pristina, Rika. 2016. “Pengaruh Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro.” *Jurnal Edutama* Vol.3 No.2: 43–58.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Pulungan, Delyana Rahmawany, and Hastina Febriaty. 2018. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Riset Sains Manajemen* Vol.2 No.3 (ISSN 2597-4726): 103–10. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>.
- Riyadi, Selamat, and Dita Ayu Pritami. 2018. “The Impact of Financial Literacy, Consumptive Behavior and M Banking Services on Savings Management.” *International Journal Of Advanced Research (IJAR)* Vol.6 No.10 (ISSN: 2320-5407): 88–94. <https://doi.org/10.21474/IJAR01/7789>.
- Sanusi, K.H. Anwar. 2006. *Jalan Kebahagiaan*. Jakarta: Gema Insani Pers.
- Septiana, Aldila. 2015. “The Influence of Economic Literacy on Consumption Behaviour Mediated by Local Cultural Values and Promotion.” *Dinamika Pendidikan* Vol.10 No.2 (p-ISSN 1907-3720; e-ISSN 2502-5074): 157–65. <https://doi.org/10.15294/dp.v10i2.5101>.
- Setiadi J, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen – Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sina, Peter Garlans. 2010. *Financial Part 1*. Jakarta: Guepedia.
- Sina, Peter Garlans. 2012. “Analisis Literasi Ekonomi.” *Jurnal Economia* Vol.8 No.2: 135–43.

- Sindung. 2016. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Ar-Ruzz Media.
- Solihat, Ai Nur, and Syamsudin Arnasik. 2018. "Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi." *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* Vol.2 No.1 (e-ISSN 2549-2284): 1–13.
- Subakti, F. B. 2009. *Kenali Anak Remaja Anda*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan RAD*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supardi. 2014. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Jakarta: Change Publication.
- Suparti. 2016. "Mitigating Consumptive Behavior: The Analysis of Learning Experiences of Housewives." *International Education Studies* Vol.9 No.3: 114–22. <https://doi.org/10.5539/ies.v9n3p114>.
- Sutiko, and Mike Rini. 2012. *Fund Planning*. Jakarta: Grasindo.
- Sutoyo, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen Paduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Wijaya, Tony. 2012. *Cepat Menguasai SPSS 20 Untuk Olah Data Dan Interpretasi Data*. Yogyakarta: Caa Atma Pustaka.
- William, Ken, and Roger. 2013. *Test of Economic Literacy Council for Economic Education Examiner's Manual*. Fourth. New York.
- Wulandari, Dwi, and Bagus Shandy Narmaditya. 2015. "The Influence of Economic Literacy on Consumption Behavior of Students of Faculty of Economics State University of Malang." *Reorienting Economics & Business* (ISSN 2460-0296): 395–99.
- Wulandari, Fitri, Hari Wahyono, and Agung Haryono. 2016. "Pengaruh Perhatian Orang Tua, Respon Pada Iklan, Intensitas Pergaulan Teman Sebaya, dan

Pemahaman Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas VII SMPN 2 Ngelegok Kabupaten BLITAR Tahun Ajaran 2015/2016.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* Vol.09 No.2: 99–106. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.17977/UM014v09i22016p099>.