

**HUBUNGAN ANTARA KETIDAKPUASAN DAN PENCARIAN
VARIASI (*VARIETY SEEKING*) DENGAN PERPINDAHAN
MEREK *SMARTPHONE* PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA DI JAKARTA**

INDAH KUSUMAWATI

8135153951



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

***THE CORRELATION BETWEEN DISSATISFACTION AND
VARIETY SEEKING WITH BRAND SWITCHING ON
SMARTPHONE IN THE FACULTY OF ECONOMICS STUDENT
IN STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

INDAH KUSUMAWATI

8135153951



*Building
Future
Leaders*

***This Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2019***

ABSTRAK

INDAH KUSUMAWATI, Hubungan antara Ketidakpuasan dan Pencarian Variasi dengan Perpindahan Merek *Smartphone* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta.

Penelitian ini dilakukan selama 6 bulan terhitung sejak Februari sampai dengan Juli 2019 di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara ketidakpuasan dan pencarian variasi dengan perpindahan merek *smartphone* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang pernah melakukan perpindahan merek *smartphone*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive Sampling* sebanyak 146 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 23,954 + 0,171 X_1 + 0,270 X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov – Smirnov* dengan tingkat spesifikasi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y sebesar 0,200, X_1 bernilai sebesar 0,200, dan X_2 sebesar 0,200. Karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi variabel perpindahan merek (Y) atas ketidakpuasan (X_1) menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $1,205 < 3,056$ dan uji linieritas regresi perpindahan merek (Y) atas pencarian variasi (X_2) menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $1,362 < 3,056$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi Y atas X_1 dan X_2 menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $13,659 > 3,056$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Selanjutnya dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 3,151$ dan $t_{tabel} = 1,65558$, Y atas X_2 dengan t_{hitung} sebesar 3,198 dan $t_{tabel} = 1,65558$. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara ketidakpuasan dengan perpindahan merek. Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara pencarian variasi dengan perpindahan merek. Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara ketidakpuasan dan pencarian variasi dengan perpindahan merek. Koefisien determinasi Y atas X_1 dan X_2 yang diperoleh adalah 0,160, hal ini menunjukkan bahwa perpindahan merek dipengaruhi oleh variabel ketidakpuasan dan pencarian variasi sebesar 16,0%.

Kata Kunci: Ketidakpuasan, Pencarian Variasi, Perpindahan Merek

ABSTRACT

INDAH KUSUMAWATI, *The Correlation between Dissatisfaction and Variety Seeking with Brand Switching on Smartphone in Faculty Of Economic Student, State University of Jakarta.*

This research was conducted at Faculty of Economics, State University of Jakarta, for 6 months from February to July 2019. The purpose of this research is to know the relationship between dissatisfaction and variety seeking with smartphone's brand switching on Faculty of Economic Student, State University of Jakarta. The research method used is survey method with correlational approach, the population used is all students of Faculty of Economics, State University of Jakarta who has ever switch smartphone brand. The sampling technique used is the technique of purposive sampling of 146 students. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 23,954 + 0,171 X_1 + 0,270 X_2$. Test the analytical requirement that is test of normality with Kolmogorov-Smimov test with significance level (α) = 5% or 0,05 and yield significant level Y value equal to 0,200, X_1 value of 0,200, X_2 is worth 0,200. Because the level of significance of these three variables > 0.05 it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. The linearity regression test of Y over X_1 yields $F_{count} < F_{table}$ is $1,205 < 3,056$ and the regression test of Y on X_2 yields $F_{count} < F_{table}$ is $1,362 < 3,056$, so it is concluded that the regression equation is linear. From the significance test of regression Y over X_1 and X_2 yield $F_{count} > F_{table}$ is, $13,659 > 3,056$, so it can be concluded that, the regression equation is significant. Furthermore, t test and Y yielded over X_1 $t_{count} = 3,151$ and $t_{table} = 1,65558$, Y over X_2 $t_{count} = 3,198$ and $t_{table} = 1,65558$. Thus, it can be concluded that, there was positive and significant correlation between dissatisfaction with brand swtiching. There was positive and significant correlation between variety seeking with brand switching. There was positive and significant correlation between dissatisfaction and variety seeking with brand switching. The coefficient of determination of Y over X_1 and X_2 obtained by 0,160 indicates that, 16,0% of brand switching variables are determined by dissatisfaction and variety seeking.

Keywords: *Dissatisfaction, Variety Seeking, Brand Switching*

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Dedi Purwana ES., M.Bus.

NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. Ryna Parlyna, MBA NIP. 197701112008122003	Ketua Penguji		5 Agustus 2019
2. Dita Puruwita, S.Pd., M.Si. NIP. 198209082010122004	Penguji Ahli		5 Agustus 2019
3. Dr. Corry Yohana, M.M. NIP. 195909181985032011	Sekretaris		5 Agustus 2019
4. Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si. NIP. 196610302000121001	Pembimbing I		5 Agustus 2019
5. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E, M.M NIDK. 8854660018	Pembimbing II		5 Agustus 2019

Tanggal Lulus: 26 Juli 2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2019

Yang membuat pernyataan


METERAI
TEMPEL
41825APP692187083
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Indah Kusumawati
NIM.8135153951

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*And your Lord proclaimed, "Pray to Me, I will accept; indeed those who stay
conceited towards worshipping Me, will enter hell in disgrace."*

(Q.S. Al-Mukmin: 60)

And strive to please the Lord.

(Q.S. Al-Insyirah: 8)

Pain is temporary, the results of your hard work will last forever.

(Indah Kusumawati)

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tersayang. Terima kasih banyak karena selalu mendukung dalam bentuk materi dan doa demi kemudahan dan kelancaran saya selama menempuh perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah melimpahkan anugerah-Nya dengan memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Ketidakpuasan dan Pencarian Variasi (*Variety Seeking*) dengan Perpindahan Merek *Smartphone* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmu, motivasi, arahan, saran, dukungan, perhatian dan kesabaran dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M selaku dosen pembimbing II yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, ilmu, telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, perhatian, dukungan, saran yang membangun, motivasi dan juga telah banyak mengajarkan kebaikan selama masa perkuliahan saya dan dalam penelitian ini.
3. Dra. Rohyati, M.Pd selaku dosen pembimbing akademik selama peneliti berkuliah di Universitas Negeri Jakarta.
4. Ryna Parlyna, MBA selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang berguna.
6. Prof. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
7. Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi yang telah meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini.
8. Kedua orang tua tercinta yaitu Ibu Saryanti dan Bapak Winarno, serta kakak Aris Sulistyawan yang selalu setia mendukung, menemani dan menyayangi dengan tulus.
9. Teman-teman seperjuangan terkhususnya Yurinda Ramadhana, Alqurratu Aini, Nadaa Savira Syahlaa, Nadhila Rachmawati, dan Maria Fransisca Galih dan juga teman-teman sebimbangan yang saling membantu sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa, dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2019

Indah Kusumawati