

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	10
A. Deskripsi Konseptual.....	10
1. Perpindahan Merek	10
2. Ketidakpuasan.....	14
3. Pencarian Variasi	20
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	24
C. Kerangka Teoretik	46
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	50
1. Tempat Penelitian	50
2. Waktu Penelitian.....	50
B. Metode Penelitian	50
1. Metode	50

2. Konstelasi Hubungan antar Variabel	51
C. Populasi dan Sampel.....	52
D. Teknik Pengumpulan Data	53
1. Perpindahan Merek (Variabel Y).....	53
2. Ketidakpuasan (Variabel X_1).....	58
3. Pencarian Variasi (X_2)	62
E. Teknik Analisis Data	66
1. Uji Persyaratan Analisis.....	66
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	68
3. Uji Hipotesis	68
4. Analisis Korelasi Ganda	70
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Deskripsi Data	71
1. Data Perpindahan Merek.....	71
2. Data Ketidakpuasan	75
3. Data Pencarian Variasi.....	78
B. Pengujian Hipotesis	81
1. Pengujian Persyaratan Analisis.....	81
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	86
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	91
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda	93
5. Pengujian Koefisien Determinasi	94
C. Pembahasan	96
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Implikasi	101
C. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	194

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 <i>Worldwide Smartphone Market</i>	2
Tabel II. 1. Matriks Hasil Penelitian yang Relevan	33
Tabel II. 2. Perbandingan Jurnal	38
Tabel III. 1. Kisi – Kisi Instrumen Perpindahan Merek.....	54
Tabel III. 2. Skala Penilaian Instrumen Perpindahan Merek	56
Tabel III. 3. Kisi – Kisi Instrumen Ketidakpuasan	59
Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen Ketidakpuasan	60
Tabel III. 5. Kisi – Kisi Instrumen Pencarian Variasi.....	63
Tabel III. 6. Skala Penilaian Instrumen Pencarian Variasi	64
Tabel IV. 1. Statistika Deskriptif Perpindahan Merek.....	73
Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Perpindahan Merek	73
Tabel IV. 3. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Perpindahan Merek	74
Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif Ketidakpuasan	76
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Ketidakpuasan	76
Tabel IV. 6. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Ketidakpuasan.....	78
Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif Pencarian Variasi	79
Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Pencarian Variasi.....	79
Tabel IV. 9. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Pencarian Variasi	81
Tabel IV. 10. Hasil Uji Normalitas	82
Tabel IV. 11. Hasil Uji Linieritas Variabel X_1 dengan Variabel Y	84
Tabel IV. 12. Hasil Uji Linieritas Variabel X_2 dengan Variabel Y	85
Tabel IV. 13. Uji Regresi Berganda.....	86
Tabel IV. 14. Uji Regresi Sederhana X_1 dengan Y	88
Tabel IV. 15. Uji Regresi Sederhana X_2 dengan Y	90
Tabel IV. 16. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	91
Tabel IV. 17. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	92
Tabel IV. 18. Uji Analisis Korelasi Ganda	93

Tabel IV. 19. Uji Koefisien Determinasi Ketidakpuasan (X_1) dan Pencarian Variasi (X_2) terhadap Perpindahan Merek (Y)	95
Tabel IV. 20. Uji Koefisien Determinasi Ketidakpuasan (X_1) terhadap Perpindahan Merek (Y).....	95
Tabel IV. 21. Uji Koefisien Determinasi Pencarian Variasi (X_2) terhadap Perpindahan Merek (Y).....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1. Pengguna <i>Smartphone</i> di Asia Tenggara.....	3
Gambar II. 1. Zona Toleransi	17
Gambar III. 1. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	52
Gambar IV. 1. Grafik Histogram Perpindahan Merek.....	74
Gambar IV. 2. Grafik Histogram Ketidakpuasan.....	77
Gambar IV. 3. Grafik Histogram Pencarian Variasi.....	80
Gambar IV. 4. Uji Normalitas <i>Probability Plot</i>	83
Gambar IV. 5. Grafik Hubungan antara Ketidakpuasan dan Pencarian Variasi dengan Perpindahan Merek Persamaan Regresi $\hat{Y} = 23,954 + 0,171 X_1 + 0,270 X_2$	88
Gambar IV. 6. Grafik Hubungan antara Ketidakpuasan dengan Perpindahan Merek Persamaan Regresi $\hat{Y} = 29,568 + 0,215 X_1$	89
Gambar IV. 7. Grafik Hubungan antara Pencarian Variasi dengan Perpindahan Merek Persamaan Regresi $\hat{Y} = 27,902 + 0,338 X_2$	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	109
Lampiran 2. Survei Awal Penelitian	110
Lampiran 3. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Perpindahan Merek) .	112
Lampiran 4. Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y	114
Lampiran 5. Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Perpindahan Merek).....	115
Lampiran 6. Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Perpindahan Merek)	117
Lampiran 7. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Perpindahan Merek (Variabel Y)	118
Lampiran 8. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₁ (Ketidakpuasan).....	119
Lampiran 9. Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₁ (Ketidakpuasan)	121
Lampiran 10. Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₁ (Ketidakpuasan)	122
Lampiran 11. Data perhitungan Validitas Variabel X ₁ (Ketidakpuasan).....	124
Lampiran 12. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Ketidakpuasan (Variabel X ₁)	125
Lampiran 13. Kuesioner Uji Coba Variabel Pencarian Variasi (X ₂)	126
Lampiran 14. Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₂ (Pencarian Variasi).....	128
Lampiran 15. Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₂ (Pencarian Variasi).....	129
Lampiran 16. Data Perhitungan Validitas Variabel X ₂ (Pencarian Variasi).....	131
Lampiran 17. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Coba Reliabilitas Variabel X ₂ (Pencarian Variasi).....	132
Lampiran 18. Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Perpindahan Merek).....	133
Lampiran 19. Data Mentah Variabel Y (Perpindahan Merek).....	135
Lampiran 20. Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel Y (Perpindahan Merek).....	139
Lampiran 21. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Perpindahan Merek (Variabel Y)	140
Lampiran 22. Skor Indikator Dominan Perpindahan Merek (Variabel Y)	141
Lampiran 23. Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₁ (Ketidakpuasan)	142

Lampiran 24. Data Mentah Variabel X_1 (Ketidakpuasan)	144
Lampiran 25. Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X_1 (Ketidakpuasan)	148
Lampiran 26. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Ketidakpuasan (Variabel X_1)	149
Lampiran 27. Skor Indikator Dominan Variabel X_1 (Ketidakpuasan).....	150
Lampiran 28. Kuesioner Final Penelitian Variabel X_2 (Pencarian Variasi).....	151
Lampiran 29. Data Mentah Variabel X_2 (Pencarian Variasi)	153
Lampiran 30. Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X_2 (Pencarian Variasi)	157
Lampiran 31. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Pencarian Variasi (Variabel X_2).....	158
Lampiran 32. Skor Indikator Dominan Variabel X_2 (Pencarian Variasi)	159
Lampiran 33. Data Mentah Variabel X_1 (Ketidakpuasan) dengan Variabel Y (Perpindahan Merek).....	160
Lampiran 34. Perhitungan Uji Normalitas	164
Lampiran 35. Perhitungan Uji Linieritas Regresi X_1 dengan Y	165
Lampiran 36. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$..	166
Lampiran 37. Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_1	167
Lampiran 38. Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X_1	168
Lampiran 39. Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1	169
Lampiran 40. Perhitungan Uji Linieritas Regresi X_2 dengan Y	170
Lampiran 41. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$..	171
Lampiran 42. Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_2	172
Lampiran 43. Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X_2	173
Lampiran 44. Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_2	174
Lampiran 45. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + bX_2$	175
Lampiran 46. Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X_1 dan X_2	176

Lampiran 47. Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_1 dan X_2	177
Lampiran 48. Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X_1 dan X_2	178
Lampiran 49. Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1 dan X_2	179
Lampiran 50. Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i>	180
Lampiran 51. Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F.....	181
Lampiran 52. Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t.....	182
Lampiran 53. Hasil Survey Awal.....	183
Lampiran 54. Daftar Nama Responden Uji Coba	189
Lampiran 55. Daftar Nama Responden Final	190