

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). Laws of human behavior: Symmetry, compatibility, and attitude-behavior correspondence. *Multivariate research strategies*, hlm.1-19.
- Alimehmeti, G, & Shaqiri, G. (2015). Factors Determining Entrepreneurial Intentions: A Case Study from Albania. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 4(3), hlm. 233-240.
- Amirullah. (2015). Metode Penelitian Manajemen. *Populasi dan Sampel (pemahaman, jenis dan teknik)*. Malang: Bayumedia Publishing, hlm.67-80.
- Astuti, R. D, & Martdianty, F. (2012). Students' Entrepreneurial Intentions By Using Theory of Planned Behavior The Case in Indonesia. *The South East Asian Journal Management*, 6(2), hlm. 100-143.
- Bahri, Syamsul, & Zamzam, Fahkry. (2014). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM AMOS*. Yogyakarta: Deepublish, hlm. 1-140.
- Cahyono, A. E., (2014). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Melalui Variabel Intervening Teori Perilaku Terencana Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 2(2), hlm. 252-263.
- Chatzisarantis, N. L. D., Hagger, M. S., & Biddle, S. J. H. (2005). The Stability of The Attitude-Intention Relationship In The Context of Physical Activity. *Journal of Sports Sciences*, 23, hlm. 49-61.
- Darmawan, I. M. Y, & Warmika, I. G. K. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Personal Attitude, Perceived Behavior Control, dan Aspek Psikologis Terhadap Minat Wirausaha (Entrepreneurial Intention). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), hlm. 4660-4689.
- Ferdinand. (2005). Metode Penelitian Manajemen. Edisi 2. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Fini, R, Grimaldi, R, Marzocchi, G. L, & Sobrero, M. (2012). The Determinants of Corporate Entrepreneurial Intention Within Small and Newly Established Firms, hlm. 387-414.
- García, C. D, Martínez, F. S, & Moreno, J.J. (2015). Assessing the impact of the “Entrepreneurs” education programme on participants' entrepreneurial intentions. *Universities and Knowledge Society Journal*, 12(3), hlm. 17-31.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hejazinia, R. (2015). The Impact of IT-based Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention. *International Journal of Management, Accounting and Economics*, 2(3), hlm. 243-253.

Heuer, A, & Linan, F. (2013). Testing Alternative Measures of Subjective Norms in Entrepreneurial Intention Models. *International Journal Entrepreneurship and Small Business*, 19(1), hlm. 35-50.

<http://sekolah.data.kemdikbud.go.id/> Diakses pada tanggal 8 November 2018 Pukul 14:21

<http://sman101jkt.sch.id/html/index.php?id=berita&kode=43&shared=Bazar%20Kewirausahaan%20SMA%20101%20Tahun%202017> Diakses pada tanggal 8 November 2018 Pukul 14:00 dengan Judul “Bazar Kewirausahaan SMA 101 Tahun 2017.”

<http://www.depkop.go.id/content/read/ratio-wirausaha-indonesia-naik-jadi-31-persen/> Diakses pada tanggal 19 Juli 2018 Pukul 21.05 dengan Judul “Ratio Wirausaha Indonesia Naik Jadi 3,1 Persen.”

<https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2018/05/07/320/februari-2018--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--dki-jakarta-sebesar-5-34-persen--.html> Diakses pada tanggal 21 Juli 2018 Pukul 20.00 dengan Judul “Februari 2018, Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) DKI Jakarta sebesar 5,34 persen.”

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2017/04/17/1311/pada-tahun-2016--ipm-indonesia-telah-mencapai-70-18--memasuki-kategori--tinggi-.html> Diakses pada tanggal 19 Juli 2018 Pukul 21.00 dengan judul “Pada Tahun 2016, IPM Indonesia Telah Mencapai 70,18, Memasuki Kategori “Tinggi””

<https://www.bps.go.id/statictable/2016/04/05/1909/penduduk-berumur-15-tahun-ke-atas-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-dan-jenis-kegiatan-selama-seminggu-yang-lalu-2008-2018.html> Diakses pada tanggal 21 Juli 2018 Pukul 15.20 dengan Judul “Penduduk Berumur 15 Tahun Ke Atas Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan dan Jenis Kegiatan Selama Seminggu yang Lalu, 2008-2018.”

<https://www.e-elgar.com/shop/eep/preview/book/isbn/9781785364464/> Diakses pada tanggal 4 September 2018 Pukul 20:53 dengan Judul “*Entrepreneurship in Theory and Practice.*”

<https://www.e-elgar.com/shop/eep/preview/book/isbn/9781845426880/> Diakses pada tanggal 4 September 2018 Pukul 21:34 dengan Judul “*Successful entrepreneurship: confronting economic theory with empirical practice.*”

<https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html> Diakses pada tanggal 17 September 2018 Pukul 23:00 dengan Judul “Penjelasan Teknik Purposive Sampling Lengkap Detail.”

Hulland. (1996). Use of Casual Models in Marketing Research: A Review. *International Journal of Research in Marketing*. Vol. 13, hlm. 181-197.

Hussain, A, & Hashim, N. (2015). Impact of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intentions of Pakistani Students. *Journal of Entrepreneurship and Business Innovation*, 2(1), hlm. 43-53.

- Israr, M., & Saleem, M. (2018). Entrepreneurial intentions among university students in Italy. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 8(20), hlm. 1-14.
- Jaya, I. P. B. A., & Seminari, N. K. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), hlm. 1713-1741.
- Karyaningsih, P. D & Wibowo, A. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), hlm. 152-167.
- Kerlinger. (2006). *Asas-asas penelitian behavior*. Ed.3, Cet.7. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, hlm. 1145-1167.
- Krithika, J., & Venkatachalam, B. (2014). A Study on Impact Of Subjective Norms On Entrepreneurial Intention Among The Business Students In Bangalore. *IOSR Journal of Business and Management Ver. III*, 16(5), hlm. 48-50.
- Kusmintarti, A, Riawajanti, N. I, & Asdani, A. (2017). Sikap Kewirausahaan Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Jurnal Riset dan Aplikasi: Akuntansi dan Manajemen*, 2(4), hlm. 45-54.
- Listyawati, I. H. (2017). Pengaruh sikap, norma subyektif dan kontrol berperilaku terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa di yogyakarta, *IV*(1), hlm. 57-68.
- Maisaroh, Widyastuti, U, & Sumiati, A. (2013). Entrepreneurship Education and Its Effect on Entrepreneurial intention: Case Studies in the Faculty of Economics, State University of Jakarta. *ISBN: 978-1-922069-36-8*, hlm. 1-15
- Malebana, M. J, & Swanepoel, E. (2015). Graduate entrepreneurial intentions in the rural provinces of South Africa. *Southern African Business Review*, 19(1), hlm. 89-111.
- Mirawati, N. M., Wardana, I. M., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Keperilaku, Terhadap Niat Siswa SMK di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(7), hlm. 1981–2010.
- Mohammed, B.S., Fethi, A., & Djaoued, O. B. (2014). The Influence of Attitude, Subjective Norms and Perceived Behavior Control on Entrepreneurial Intentions: Case of Algerian Students, 7(6), hlm. 274-282.
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 15(1), hlm. 127-138.
- Mulyana, M, & Puspitasari, R. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Membentuk Minat Berwirausaha Siswa SMK di Kota Bogor. *Konferensi Nasional Riset Manajemen V*, hlm. 1-17.

- Narimawati, U, & Sarwono, J. (2007). Structural Equation Model (SEM) dalam Riset Ekonomi: Menggunakan LISREL. Yogyakarta: Gava Media, hlm. 1-161.
- Ogundipe, S. E, Kosile, B. A, Olaleye, V. O, & Ogundipe, L. O. (2012). *Journal of Education and Practice*, 3(14), hlm. 64-72.
- Othman, N, & Mansor, M. (2012). Entrepreneurial Intentions among Polytechnic Students in Malaysia. *International Business Management*, 6(4), hlm. 517-526.
- Pangestika, S, Prasastyo, K. W. 2017. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan Terhadap Niat untuk Membeli Apartemen di DKI Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(1a), hlm. 249-255.
- Paulina, I, & Wardoyo. (2012). Faktor Pendukung Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 3(1), hlm. 1-10.
- Pimenidis, Elias. (2015). Proceedings of 9th European Conference on IS Management and Evaluation. UK: Academic Conferences and Publishing International Limited Reading, hlm. 1-49.
- Putri, A. F, & Kesumajaya, I. W. W. (2017). Analisis Pengaruh Modal, Tingkat Upah dan Teknologi Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Serta Produksi pada Industri Kerajinan Batako. *E-jurnal EP Unud*, 6(3), hlm. 387-413.
- Sandjaja, I. E, & Purnamasari, D. (2017). Perancangan Kuisisioner Survei Galangan. *Technology Science and Engineering Journal*, 1(1), hlm. 27-33.
- Saptono, A, & Purwana, D. (2016). Learning Environment, Self-Efficacy, and Attitude Impact Vocational Students' Entrepreneurial Intention?. *International Journal of Economics and Research*, 2(1), hlm. 50-60.
- Sugiyono. (2008). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta, hlm. 1-234.
- Susetyo, D, & Lestari, P. S. (2014). Developing Entrepreneurial Intention Model of University Students (An Empirical Study on University Students in Semarang, Indonesia). *International Journal Of Engineering and Management Sciences*, 5(3), hlm. 184-196.
- Usman, U. S, & Kamau, J. N. (2017). Factors Influencing Entrepreneurial Intention among Muslim Undergraduate Students in Kenya. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 9(10), hlm. 41-49.
- Utami, C. W. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived behavior, Entrepreneurship education and Self-efficacy toward entrepreneurial intention University student in Indonesia. *European Research Studies Journal*, 20(2), hlm.475-495.
- Valerio, A, Parton, B, & Robb, A. (2014). Entrepreneurship Education and Training Programs around the World Dimensions for Success. ISBN

- (electronic): 978-1-4648-0203-4. Washington, D. C: The World Bank, hlm. 1-264.
- Wahyudiono, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Berwirausaha, dan Jenis Kelamin Terhadap Sikap Kewirausahaan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 4(1), hlm. 76-91.
- Wandansari, N. D. (2013). Perlakuan Akuntansi Atas PPH Pasal 21 Pada PT. Artha Prima Finance Kota Moberly. *Jurnal EMBA*, 1(3), hlm. 558-566.
- Wedayanti, N. P. A. A., & Gantari, I. G. A. K. (2016). Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Memediasi Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), hlm. 533-560.
- Wibowo, A., Saptono, A., & Suparno. (2018). Does Teachers Creativity Impact On Vocational Students Entrepreneurial Intention?, 21(3). hlm.1-12.
- Wibowo, S dan Pramudana, K. A. S. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha yang Dimediasi oleh Sikap Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(12), hlm. 8167-8198.
- Wijaya, T, Nurhadi, & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Perspektif Pengambilan Risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19 (2), hlm. 109-123.
- Wijaya, T. (2008). Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 10(2), hlm. 93-104.
- Wirandana, E, & Hidayati, S. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis*, 1(V), hlm. 75-86.
- Wong, P. K, & Lee, S. H. (2004). An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective. *Journal of Business Venturing* 19, hlm. 7-28.
- Yaghmaei, O, & Ghasemi, I. (2015). Effects of Influential Factors on Entrepreneurial Intention of Postgraduate Students in Malaysia. *International Letters of Social and Humanistic Sciences Online: 2015-05-07, Vol. 51*, hlm. 115-124.