

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian teoretik dan deskripsi hasil penelitian yang dilakukan di Universitas Negeri Jakarta dan telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka didapatkan kesimpulan bahwa:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik 2017. Persamaan regresi  $\hat{Y} = 13,396 + 0,389 X_1$  menunjukkan bahwa setiap kenaikan pendidikan kewirausahaan ( $X_1$ ) akan mengakibatkan kenaikan pada minat berwirausaha ( $Y$ ) sebesar 0,389 skor pada konstanta 13,396. Minat berwirausaha ditentukan oleh pendidikan kewirausahaan sebesar 19,6% sedangkan sisanya sebesar 80,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kepribadian terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik 2017. Persamaan regresi  $\hat{Y} = 12,365 + 0,311 X_2$  menunjukkan bahwa setiap kenaikan kepribadian ( $X_2$ ) akan mengakibatkan kenaikan pada minat berwirausaha ( $Y$ ) sebesar 0,311 skor pada konstanta sebesar 12,365. Minat berwirausaha ditentukan oleh kepribadian sebesar

27,0% sedangkan sisanya sebesar 73% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan kepribadian merupakan faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha. Variabel pendidikan kewirausahaan dan kepribadian juga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Maka hasil penelitian dapat dikatakan sesuai dengan hipotesis yang diajukan.

Berdasarkan hasil rata-rata hitung skor masing-masing indikator dari variabel minat berwirausaha terlihat bahwa indikator yang memiliki skor tertinggi adalah indikator kebutuhan akan pendapatan yaitu sebesar 35,53%. Kemudian indikator dengan skor tertinggi kedua adalah harga diri yaitu sebesar 32,29%. Dan indikator yang memiliki skor terendah adalah indikator perasaan senang yaitu sebesar 32,19%.

Dari hasil pengolahan data, mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik 2017 seharusnya menaruh perhatian lebih besar pada indikator yang bernilai rendah agar dilakukan perbaikan-perbaikan yang berguna untuk kedepannya, seperti indikator terendah variabel minat berwirausaha, yaitu indikator harga diri. Variabel pendidikan kewirausahaan indikator terendahnya adalah indikator *know-what* dengan sub indikator pengetahuan kewirausahaan sebesar 12,80% dan untuk variabel kepribadian

indikator yang memiliki skor terendah adalah indikator *emotional stability* (stabilitas emosi) dengan sub indikator terendah *calm* (tenang) sebesar 7,30%.

Selain itu tidak hanya memperhatikan dan meningkatkan nilai untuk indikator-indikator dengan skor terendah, mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik 2017 juga harus tetap mempertahankan indikator yang mempunyai skor tertinggi sehingga minat untuk berwirausaha dapat terwujud secara maksimal.

### **C. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah diuraikan sebelumnya, maka peneliti memiliki beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat dalam meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik 2017, antara lain:

1. Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik 2017 harus memperhatikan pendidikan kewirausahaan, kepribadian, dan faktor-faktor lainnya yang dapat meningkatkan minat untuk berwirausaha. Cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan pendidikan kewirausahaan dengan terus menambah pengetahuan mengenai berwirausaha dengan cara mengikuti kegiatan atau seminar yang dapat menumbuhkan minat untuk berwirausaha.
2. Dari hasil analisis yang telah dilakukan, dapat ditafsirkan juga bahwa mahasiswa harus memiliki sikap tenang dalam menghadapi permasalahan yang sedang terjadi demi keberlangsungan jalannya usaha.