

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORITIK	8
A. Deskripsi Konseptual.....	8
1. Pembelian Impulsif	8
2. Atmosfer Toko	17
3. Belanja Hedonis	23
B. Hasil Penelitian yang Relevan	30
C. Kerangka Teoretik	52
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	55
1. Tempat Penelitian	55
2. Waktu Penelitian.....	55
B. Metode Penelitian	56
1. Metode	56
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	57
C. Populasi dan Sampling	58
D. Teknik Pengumpulan Data	58
1. Pembelian Impulsif (Variabel Y).....	59
2. Atmosfer Toko (Variabel X_1)	64
3. Belanja Hedonis (X_2)	68
E. Teknik Analisis Data	72
1. Uji Persyaratan Analisis.....	73
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	74
3. Uji Hipotesis	75
4. Analisis Korelasi Ganda	76
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
A. Deskripsi Data	78
1. Data Pembelian Impulsif.....	78
2. Data Atmosfer Toko	81
3. Data Belanja Hedonis	85
B. Pengujian Hipotesis	87
1. Pengujian Persyaratan Analisis.....	87
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	92

3. Pengujian Hipotesis Penelitian	97
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda	99
5. Pengujian Koefisien Determinasi	101
C. Pembahasan	103
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	107
A. Kesimpulan	107
B. Implikasi	108
C. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	203

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1. Matriks Hasil Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel II. 2. Perbandingan Jurnal	44
Tabel III. 1. Kisi-kisi Instrumen Pembelian Impulsif	60
Tabel III. 2. Skala Penilaian Instrumen Pembelian Impulsif	61
Tabel III. 3. Kisi-kisi Instrumen Atmosfer Toko	65
Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen Atmosfer Toko	66
Tabel III. 5. Kisi-kisi Instrumen Belanja Hedonis	69
Tabel III. 6. Skala Penilaian Instrumen Belanja Hedonis	70
Tabel IV. 1. Statistika Deskriptif Pembelian Impulsif.....	79
Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Pembelian Impulsif	80
Tabel IV. 3. Rata-rata Hitung Skor Indikator Pembelian Impulsif.....	81
Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif Atmosfer Toko.....	82
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Atmosfer Toko	83
Tabel IV. 6. Rata-rata Hitung Skor Indikator Atmosfer Toko.....	84
Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif Belanja Hedonis.....	85
Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Belanja Hedonis	86
Tabel IV. 9. Rata-rata Hitung Skor Indikator Belanja Hedonis.....	87
Tabel IV. 10. Hasil Uji Normalitas	88
Tabel IV. 11. Hasil Uji Linieritas Variabel X_1 dengan Variabel Y	90
Tabel IV. 12. Hasil Uji Linieritas Variabel X_2 dengan Variabel Y	91
Tabel IV. 13. Uji Regresi Berganda.....	92
Tabel IV. 14. Uji Regresi Sederhana X_1 dengan Y	94
Tabel IV. 15. Uji Regresi Sederhana X_2 dengan Y	96
Tabel IV. 16. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	97
Tabel IV. 17. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	98
Tabel IV. 18. Uji Analisis Korelasi Ganda	100
Tabel IV. 19. Uji Koefisien Determinasi Atmosfer Toko (X_1) dan Belanja Hedonis (X_2) terhadap Pembelian Impulsif (Y)	101

Tabel IV. 20. Uji Koefisien Determinasi Atmosfer Toko (X_1) terhadap Pembelian Impulsif (Y).....	102
Tabel IV. 21. Uji Koefisien Determinasi Belanja Hedonis (X_2) terhadap Pembelian Impulsif (Y).....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1. Data Penjualan Ritel di Beberapa Negara Asia.	2
Gambar III. 1. Konstelasi X_1 dan X_2 (Atmosfer Toko dan Belanja Hedonis) dengan Y (Pembelian Impulsif).....	57
Gambar IV. 1. Grafik Histogram Pembelian Impulsif.....	80
Gambar IV. 2. Grafik Histogram Atmosfer Toko.....	83
Gambar IV. 3. Grafik Histogram Belanja Hedonis.....	86
Gambar IV. 4. Uji Normalitas <i>Probability Plot</i>	89
Gambar IV. 5. Grafik Hubungan antara Atmosfer Toko dan Belanja Hedonis dengan Pembelian Impulsif Persamaan Regresi $\hat{Y} = 8,509 + 0,165 X_1 + 0,289 X_2$	94
Gambar IV. 6. Grafik Hubungan antara Atmosfer Toko dengan Pembelian Impulsif Persamaan Regresi $\hat{Y} = 11,089 + 0,267 X_1$	95
Gambar IV. 7. Grafik Hubungan antara Belanja Hedonis dengan Pembelian Impulsif Persamaan Regresi $\hat{Y} = 13,696 + 0,449 X_2$	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	115
Lampiran 2. Survei Awal Penelitian	117
Lampiran 3. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Pembelian Impulsif) .	118
Lampiran 4. Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y	120
Lampiran 5. Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Pembelian Impulsif).....	121
Lampiran 6. Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Pembelian Impulsif)	123
Lampiran 7. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Pembelian Impulsif).....	124
Lampiran 8. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₁ (Atmosfer Toko).....	125
Lampiran 9. Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₁ (Atmosfer Toko).....	128
Lampiran 10. Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₁ (Atmosfer Toko)	129
Lampiran 11. Data Perhitungan Validitas Variabel X ₁ (Atmosfer Toko).....	131
Lampiran 12. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X ₁ (Atmosfer Toko).....	132
Lampiran 13. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₂ (Belanja Hedonis)...	133
Lampiran 14. Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₂ (Belanja Hedonis).....	135
Lampiran 15. Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₂ (Belanja Hedonis)	136
Lampiran 16. Data Perhitungan Validitas Variabel X ₂ (Belanja Hedonis).....	138
Lampiran 17. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X ₂ (Belanja Hedonis).....	139
Lampiran 18. Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Pembelian Impulsif).....	140
Lampiran 19. Data Mentah Variabel Y (Pembelian Impulsif).....	142
Lampiran 20. Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel Y (Pembelian Impulsif)	146
Lampiran 21. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Pembelian Impulsif).....	147

Lampiran 22. Skor Indikator Dominan Variabel Y (Pembelian Impulsif)	148
Lampiran 23. Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₁ (Atmosfer Toko)	149
Lampiran 24. Data Mentah Variabel X ₁ (Atmosfer Toko)	152
Lampiran 25. Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X ₁ (Atmosfer Toko) ..	155
Lampiran 26. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X ₁ (Atmosfer Toko).....	156
Lampiran 27. Skor Indikator Dominan Variabel X ₁ (Atmosfer Toko).....	157
Lampiran 28. Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₂ (Belanja Hedonis)	158
Lampiran 29. Data Mentah Variabel X ₂ (Belanja Hedonis)	160
Lampiran 30. Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X ₂ (Belanja Hedonis) ..	164
Lampiran 31. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X ₂ (Belanja Hedonis).....	165
Lampiran 32. Skor Indikator Dominan Variabel X ₂ (Belanja Hedonis).....	166
Lampiran 33. Data Mentah Variabel X ₁ (Atmosfer Toko) dan Variabel X ₂ (Belanja Hedonis) dengan Y (Pembelian Impulsif)	167
Lampiran 34. Perhitungan Uji Normalitas	171
Lampiran 35. Perhitungan Uji Linearitas X ₁ dengan Y	172
Lampiran 36. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$..	173
Lampiran 37. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X ₁	174
Lampiran 38. Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X ₁	175
Lampiran 39. Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X ₁	176
Lampiran 40. Perhitungan Uji Linearitas X ₂ dengan Y	177
Lampiran 41. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$..	178
Lampiran 42. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X ₂	179
Lampiran 43. Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X ₂	180
Lampiran 44. Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X ₂	181
Lampiran 45. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + cX_2$	182
Lampiran 46. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X ₁ dan X ₂	183

Lampiran 47. Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_1 dan X_2	184
Lampiran 48. Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X_1 dan X_2	185
Lampiran 49. Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1 dan X_2	186
Lampiran 50. Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i>	187
Lampiran 51. Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F.....	188
Lampiran 52. Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t.....	189
Lampiran 53. Hasil Survey Awal.....	190
Lampiran 54. Daftar Nama Responden Uji Coba	197
Lampiran 55. Daftar Nama Responden Final	198