

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisamartha, I. B. P. F., & Noviari, N. (2015). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Intensitas Persediaan dan Intensitas Aset Tetap pada Tingkat Agresivitas Wajib Pajak Badan, *13*(3), 973–1000.
- Andhari, P. A. S., & Sukartha, I. M. (2017). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Inventory Intensity*, *Capital Intensity* dan *Leverage* pada Agresivitas Pajak. *Udayana, E-Jurnal Akuntansi Universitas*, *18*(2017), 2115–2142.
- Ardyansah, D., & Zulaikha. (2014). Pengaruh *Size*, *Leverage*, *Profitability*, *Capital Intensity Ratio* dan Komisaris Independen terhadap *Effective Tax Rate* ( ETR ), *Diponegoro Journal of Accounting*, *3*(2), 1–9.
- Balakrishnan, K., Blouin, J. L., & Guay, W. R. (2011). *Does Tax Aggressiveness Reduce Financial Reporting Transparency? SSRN Electronic Journal*.
- Blocher, E. J., Chen, K. H., Cokins, G., & Lin, T. W. (2007). *Manajemen Biaya: Penekanan Strategis* (Edisi 3, Buku 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Chen, S., Chen, X., Cheng, Q., & Shevlin, T. (2010). *Are family firms more tax aggressive than non-family firms? Journal of Financial Economics*, *95*(1), 41–61.
- Desai, M. A., & Dharmapala, D. (2006). *Corporate tax avoidance and high-powered incentives. Journal of Financial Economics*, *79*(1), 145–179.
- Dwiarto, David. (2014, November 24). *Pajak Perusahaan Tambang*. Retrieved Desember 27, 2018, from ima-api.com: [http://www.ima-api.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2392:pajak-perusahaan-tambang&catid=47:media-news&Itemid=98&lang=en](http://www.ima-api.com/index.php?option=com_content&view=article&id=2392:pajak-perusahaan-tambang&catid=47:media-news&Itemid=98&lang=en)
- Evans, J. R. (2016). *Quality and Performance Excellence: Management, Organization and Strategy* (Eighth Ed). Boston: Cengage Learning.
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Kinerja Keuangan: Panduan bagi Akademisi, Manajer dan Investor untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Fitri, R. A., & Munandar, A. (2018). *The Effect of Corporate Social Responsibility, Profitability and Leverage toward Tax Aggressiveness with Size of Company as Moderating Variable. Binus Business Review*, *9*(1), 63.
- Frank, M. M., Lynch, L. J., & Rego, S. O. (2009). *Tax Reporting Aggressiveness to Aggressive and Its Relation Financial Reporting. The Accounting Review*,

84(2), 467–496.

- Ghozali, Imam. (2011). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Noor. (2010). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Hanlon, M., & Heitzman, S. (2010). *A Review of Tax Research*. *Journal of Accounting and Economics*. Elsevier.
- Hanum, H. R., & Zulaikha. (2013). Pengaruh Karakteristik *Corporate Governance* terhadap *Effective Tax Rate* (Studi Empiris pada BUMN yang Terdaftar di BEI 2009-2011). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 1–10.
- Harari, M., Sitbon, O., & Donyets-Kedar, R. (2013). *Aggressive Tax Planning and Corporate Social Responsibility in Israel*. *Accountancy Business and the Public Interest 2013*, 1–46.
- Hery. (2015). *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: Grasindo.
- <https://www.globalreporting.org/standards> diakses pada Januari 2019
- Jaya, F. (2015). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Capital Intensity* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Agresivitas Pajak. *JOM Fekon, Faculty of Economic Riau University*, 1(1), 10–17.
- Jessica, & Arianto Toly, A. (2014). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Agresivitas Pajak. *Tax & Accounting Review*, 4(1).
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Lanis, R., & Richardson, G. (2012). *Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: An Empirical Analysis*. *Journal of Accounting and Public Policy*, 31(1), 86–108.
- Lanis, R., & Richardson, G. (2013). *Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: A Test of Legitimacy Theory*. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 26(1), 75–100.
- Liu, X., & Cao, S. (2007). *Determinants of Corporate Effective Tax Rates: Evidence from Listed Companies in China*. *The Chinese Economy*, 40(6), 49-

67.

- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility): (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Margaretha, F. (2011). *Manajemen Keuangan Untuk Manajer Nonkeuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Medistiara, Yulida. (2016, Oktober 14). *Begini Modus Google Menghindari Pajak di Indonesia*. Retrived Desember 27, 2018, from <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3320696/begini-modus-google-menghindari-pajak-di-indonesia>
- Murhadi, Werner R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mustika. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, *Capital Intensity* dan Kepemilikan Keluarga terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan dan Pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *JOM Fekon, Faculty of Economic Riau University*, 4(1), 1886–1900.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Noor, R. M., Fadzillah, N. S. M., & Mastuki, N. (2010). *Corporate Tax Planning: A Study On Corporate Effective Tax Rates of Malaysian Listed Companies*. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 1(2), 189–193.
- Nugraha, N. B., & Meiranto, W. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan *Capital Intensity* terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2013). *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(4), 1–14. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2008). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian* (Edisi 10,). Jakarta: Salemba Empat.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas
- Pohan, C. A. (2018). *Pedoman Lengkap Pajak Internasional: Konsep, Strategi dan Penerapan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Post, J. E., Lawrence, A. T., & Weber, J. (2002). *Business and Society: Corporate Strategy, Public Policy, Ethnics*. New York: McGraw-Hill.
- Pradnyadari, I. D. A. I., & Rohman, A. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan Manufaktur yang

Terdaftar di BEI, 4(2), 1–9.

- Priyatno, Duwi. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*. Gaya Media, Yogyakarta
- Rachman, N. M., Efendi, A., & Wicaksana, E. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta: Penebar Swadaya Grup.
- Rambe, Lili. (2014, Januari 13). *Walhi Jambi: Sinar Mas Lalaikan Kewajiban Pajak 181 Miliar*. Retrieved Desember 27, 2018, from <https://www.mongabay.co.id/2014/01/13/walhi-jambi-sinar-mas-lalaikan-kewajiban-pajak-181-miliar/>
- Reminda, A. D. (2017). Pengaruh *Corporate Social Reponsibility*, Profitabilitas , Ukuran Perusahaan dan *Capital Intensity* terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2013-2015). *JOM Fekon, Faculty of Economic Riau University*, 4(2), 4279–4293.
- Rodríguez, E. F., & Arias, M. A. (2012). *Do Business Characteristics Determine an Effective Tax Rate? Chinese Economy*, 45(6), 60–83.
- Sagala, W. M., & Ratmono, D. (2015). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Agresivitas Pajak. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(3), 1–9.
- Said, A. L. (2018). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sari, D. K., & Martani, D. (2010). *Ownership Characteristics, Corporate Governance and Tax Aggressiveness. The 3rd International Accounting Conference and The 2nd Doctoral Colloquium, Bali*, 27–28.
- Sartono, R. A. (2011). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasinya*. Yogyakarta: BPFE.
- Simanjuntak, Johnson. (2017, November 20). *Indonesia Masuk Peringkat ke-11 Penghindaran Pajak Perusahaan, Jepang No. 3*. Retrieved Desember 27, 2018, from [www.tribunnews.com/internasional/2017/11/20/indonesia-masuk-peringkat-ke-11-penghindaran-pajak-perusahaan-jepang-no3](http://www.tribunnews.com/internasional/2017/11/20/indonesia-masuk-peringkat-ke-11-penghindaran-pajak-perusahaan-jepang-no3)
- Solihin, I. (2009). *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suandy, E. (2008). *Perencanaan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.

- Sugiarto. (2009). *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sulistiyanto, S. (2008). *Manajemen Laba: Teori dan Model Empiris*. Jakarta: Grasindo.
- Sumiati, A., & Widyastuti, U. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Pendidikan UNJ.
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Tilling, M. V. (2004). Refinements to Legitimacy Theory in Social and Environmental Accounting. *Commerce Research Paper Series*, 06(04), 1–11.
- Titisari, K. H., Suwardi, E., & Setiawan, D. (2010). *Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Perusahaan*. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*, 13, 1–28.
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi*. Malang: Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas
- Untung, B. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Untung, H. B. (2009). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- W, D. I., Djumena, S., & Yuniarwati. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(01), 125–134.
- Watson, L. (2015). *Corporate Social Responsibility, Tax Avoidance and Earnings Performance*. *The Journal of the American Taxation Association*, 37(2), 1–21.
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Penerbit Salemba Empat
- Zain, M. (2008). *Manajemen Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat.