

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2014.
- Belch, George E & Michael A. Belch. *Advertising and Promotion: Integrated Marketing Communication Perspective Eight Edition*. New York: McGraw-Hill. 2009.
- Damiati, et al. *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Press. 2017.
- Darmanto & Sri Wardaya. *Manajemen Pemasaran: Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish. 2016.
- Dodds, Bill. *Managing Customer Value: Customer Value, Essentials of Product Quality, Customer Service, and Price Decisions*. Lanham: University Press of America, Inc. 2003.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya. 2011.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Jaiz, Muhammad. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.
- Jannie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press. 2012.
- Kaihatu, Thomas S, Achmad Daengs & Agoes Tinus Indrianto. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi Offset. 2015.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. *Principles of Marketing 13th Edition*. New Jersey: Pearson Education. Inc. 2010.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. 2011.

- Lal, Lt. Gen. H. *Total Quality Management*. New Delhi: New Age International (P) Limited. 2004.
- Maolani, Rukaesih A. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: FPMIPA Universitas Negeri Jakarta. 2010.
- Morissan. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group. 2012.
- Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2010.
- Mowen, John C & Michael Minor. *Consumer Behavior Fifth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 1998.
- Nurgiyantoro, Burhan & Gunawan, Marzuki. *Statistik Terapan: Untuk Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2017.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. *Consumer Behavior & Marketing Strategy Ninth Edition*. New York: McGraw-Hill. 2010.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. *Perilaku konsumen & Strategi Pemasaran Edisi 9 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat. 2014.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Masa Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia. 2017.
- Pride, William M & O. C. Ferrell. *Marketing 2010 Edition*. USA: South Western Cengage Learning. 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif: Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press. 2011.
- Solomon, Michael R. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being 16th Edition*. USA: Pearson Pretince Hall. 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi: Dilengkapi Dengan Metode R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2009.

Sumarwan, et al. *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian; Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Risiko*. Bogor: IPB Press. 2011.

Thamrin, Abdullah & Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers. 2018.

Thomas, Marlin U. *Realibility and Warranties*. Boca Raton: CRC Press. 2006.

Widyata, Rendra. *Pengantar Peiklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher. 2009.

Jurnal

Anwar, dengan judul **“Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Oppo Toko Handphone Mandiri Medan”**. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Amir Hamzah Medan, Volume 6, Nomor 2, Desember 2017, ISSN 2301-797X, h.205-217.

Arianto Nurmin & Adzmi Fahmi Albani dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Xchange”**. Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma, Volume 1, Nomor 3, Mei 2018, ISSN (Print): 2598-9545, ISSN (Online): 2599-171X, h. 1-14.

Ginting, Maretta & Hendri Sembiring, dengan judul **“The Effect of Product Innovation, Product Quality and City Image on Purchase Decision of Uis Karo Woven Fabric”**. *Advances in Economics, Business and Management Research*. Volume: 46. 2017. h,593-598.

Prasetyo, Eko Teguh & Sri Purwantini, dengan judul **“An Influence Analysis of Product Quality, Brand Image, and Price on The Decision to Buy Toshiba Laptop”**. *Economics & Business Solutions Journal*, Volume. 1, Nomor. 2, 2017, P-ISSN 2580-6084; E-ISSN: 2580-8079, h.11-18.

Revita, Maria Lapriskia Dian Ela & Agtovia Frimayasa, Aris Kurniawan dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung”**. *Managerial – Jurnal Penelitian Manajemen*, Volume 1, Nomor 1, 2018, E-ISSN: 2614-3747, h. 161-170.

Ruslim, Archi C & Ferdinand J. Tumewu, dengan judul **“The Influence of Advertisement, Perceived Price, and Brand Image on Customer Buying Decision to Asus Mobile Phone”**. *Journal EMBA*, Volume 3, Nomor 3, September 2015, ISSN: 2303-11, h. 393-401.

Utomo, Prasetyo & Marheni Eka Saputri, dengan judul **“Pengaruh Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy”**.

Journal e-Proceeding of Management, Volume. 2, Nomor 3, Desember 2015, ISSN: 2355-9357, h.3534-3540.

Yazia, Vivil dengan judul “**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang)**”. *Jurnal of Economic and Economic Education*, Volume 2, Nomor 2, 2014, ISSN: 2302 – 1590, E-ISSN: 2460 - 1900, h.165-173.

Internet

Arifin, Ramdan Febrian. *Ikuti Jejak Apple, Penjualan Samsung Juga Menurun*. 8 Januari 2018. (<https://www.era.id/read/8aUdnN-ikuti-jejak-apple-penjualan-samsung-juga-menurun>).

Mulyana, Asep. *Samsung Galaxy A8 (2018) Meledak di Padang, Ini Yang Dilakukan Pengguna*. 1 Februari 2018. (<https://www.rancahpost.com/201802100998/galaxy-a8-2018-meledak-di-padang-samsung-lakukan-ini-kepada-pengguna/amp/>).

Nistanto, Reska K. *Samsung Resmi Umumkan Penyebab Galaxy Note 7 Mudah Terbakar*. 23 Januari 2017. (<https://tekno.kompas.com/read/2017/01/23/09072837/samsung.resmi.umumkan.penyebab.galaxy.note.7.mudah.terbakar>).

Pratomo, Yudha. *Samsung Menurun, Apple Stagnan, Vendor “Smartphone” China Menanjak*. 7 Desember 2018. (<https://tekno.kompas.com/read/2018/12/07/06530077/samsung-menurun-apple-stagnan-vendor-smartphone-china-menanjak>).

Sadewo, Bayu. *Ketahuan (Lagi) Iklan Galaxy A8 Pakai Foto DSLR*. 5 Desember 2018. (<https://telset.id/239660/ketahuan-lagi-iklan-galaxy-a8-star-pakai-foto-dslr/>).