

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A Latar Belakang Masalah.....	1
B Perumusan Masalah .....	8
C Tujuan Penelitian .....	8
D Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	11
A Deskripsi Koseptual .....	11
1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	11
2 Teori <i>Stakeholder</i> ( <i>Stakeholder Theory</i> ) .....	12
3 Penghindaran Pajak .....	13
4 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
5 Karakteristik Eksekutif.....	16
6 Pertumbuhan Penjualan .....	17
7 Ukuran Perusahaan .....	18
B Hasil Penelitian yang Relevan .....	19
C Kerangka Teoritik .....	34
1 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap penghindaran pajak	34
2 Hubungan Karakteristik Eksekutif terhadap penghindaran pajak .....	34

3	Hubungan Pertumbuhan Penjualan terhadap penghindaran pajak .....	35
4	Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Penghindaran Pajak .....	35
5	Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi Hubungan Karakteristik Eksekutif terhadap Penghindaran Pajak .....	36
6	Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak.....	36
	D Perumusan Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		40
A	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	40
B	Metode Penelitian.....	40
C	Populasi dan Sampling.....	40
D	Operasional Variabel Penelitian.....	42
E	Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		51
A.	Deskripsi Data.....	51
B.	Uji Asumsi Klasik.....	56
C	Uji Hipotesis .....	60
D	Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....		75
A	Kesimpulan .....	75
B	Implikasi.....	76
C	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA .....		79
LAMPIRAN.....		82
RIWAYAT HIDUP.....		131