

HUBUNGAN ANTARA *POSITIONING* DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN FRESTEA PADA WARGA RW 001 KELURAHAN CIRACAS KECAMATAN CIRACAS DI JAKARTA TIMUR

AMILIA

8135112319



Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015**

**CORRELATION BETWEEN *POSITIONING* WITH PURCHASE
DECISIONS OF FRESTEA DRINK AT COMMUNE 001 VILLAGE
CIRACAS SUB DISTRICT CIRACAS IN EAST JAKARTA.**

AMILIA

8135112319



**This Skripsi is written to fulfill part of the requirement to achieve bachelor of
education degree**

**STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION
MAJORING OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2015**

ABSTRAK

AMILIA. Hubungan Antara *Positioning* dengan Keputusan Pembelian Frestea pada Warga RW 001 Kelurahan Ciracas Kecamatan Ciracas di Jakarta. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keeratan hubungan antara *Positioning* dengan Keputusan Pembelian Frestea di Jakarta Timur. Penelitian ini dilakukan dari bulan April sampai Juni 2015. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei melalui pendekatan korelasional. Populasi penelitian adalah warga RW 001 Kelurahan Ciracas Kecamatan Ciracas Jakarta Timur. Teknik pengambilan sampel adalah teknik acak sederhana (*Proportional Random Sampling*) sebanyak 65 sampel. Instrumen yang digunakan untuk memperoleh data variabel X *Positioning* dan variabel Y Keputusan Pembelian diukur menggunakan skala likert. Teknik analisis data dimulai dengan mencari persamaan regresi sederhana dan diperoleh persamaan regresi $\hat{Y} = 16,55 + 0,935X$, sedangkan uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji Liliefors diperoleh $L_{hitung} (0,105) < L_{tabel} (0,110)$, hal ini berarti sampel berasal dari populasi berdistribusi normal. Uji keberartian dan kelinearan regresi dengan menggunakan tabel Analisis Varians (ANAVA) diperoleh persamaan regresi $F_{hitung}(29,24) > F_{tabel}(4,00)$ yang menyatakan regresi sangat berarti serta uji linearitas regresi yang menghasilkan $F_{hitung}(0,85) < F_{tabel} (1,82)$ yang menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan adalah linear. Uji hipotesis koefisien korelasi hubungan dilakukan dengan rumus *Product Moment* menghasilkan r_{xy} sebesar 0,563 ini berarti hubungan antara kedua variabel tersebut kuat. Selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $T_{hitung} = 5,41$ dan $T_{tabel} = 1,67$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy} = 0,953$ adalah signifikan. koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 31,70% yang menunjukkan bahwa 31,70% variasi keputusan pembelian yang ditentukan oleh *positioning*.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, *Positioning*

ABSTRACT

AMILIA. Correlations Between Positioning with Frestea Purchasing Decisions on Citizens RW 001 Ciracas Sub District of Ciracas in Jakarta. Thesis, Jakarta: Tata Commerce Education Studies Program, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta. 2015.

This study aims to determine the relationship between the Purchase Decision Frestea Positioning in East Jakarta. This research was conducted from April to June 2015. The method use dissurvey method through correlational approach.. The study population was RW 001 Ciracas Sub-Ciracas Sub-District, East Jakarta. The sampling technique is simple random technique (Proportional Random Sampling) of 65 samples. The instrument use to obtain data on the variables X and Y Positioning Purchase Decision measure during a Likert scale. Data analysis technique starts with finding a simple regression equation and the regression equation $y = 16.55 + 0,935X$, where as the test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X with the test Liliefors obtained $L_{hitung} 0,105 < L_{tabel} (0,110)$, p This means that the sample comes from a population of normal distribution. Significance test and regression linearity using Analysis of Variance table (ANOVA) F_{hitung} regression equation $(29.24) > F_{table} (4.00)$ which states very significant regression and regression linearity test that produces $F_{hitung} (0.85) < F_{table} (1, 82)$ which shows that the model used is linear regression. Hypothesis testing is done with a correlation coefficient formula produces r_{xy} Product Moment of 0.563 means the relationship between two variables is strong. Further more, the significance test of correlation coefficient using the t test and there sulting $T_{hitung} = 5.41$ and $= 1.67$. It can be concluded that the correlation coefficient $r_{xy} = 0.953$ signifikan. coefisien determination is obtained at 31.70%, which shows that 31.70% variation purchasing decisions are determined by the positioning.


Key words : Purchase Decision, Positioning

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENANGGUNG JAWAB
DEKAN FAKULTAS EKONOMI



Drs. Dedi Purwana.E.S. M.Bus
NIP.19671207199203 1 00 1

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 19661030 200012 1 001	Ketua Penguji		10 Juli 2015
2. <u>Dra.Dientje Griandini,M.Pd</u> NIP. 19550722 198210 2 001	Sekretaris		10 Juli 2015
3. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP.19540403 198503 2 002	Penguji Ahli		10 Juli 2015
4. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 19531117 198203 2 001	Pembimbing I		10 Juli 2015
5. <u>Dita Puruwita,S.Pd,M.Si</u> NIP.19820908 201012 2 004	Pembimbing II		10 Juli 2015

Tanggal Lulus : 10 Juli 2015

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2015
Yang membuat pernyataan



Amilia
No Reg. 8135112319

MOTTO

You Can't get Happiness if You don't Move on...

So, Let's MOVE ON !!!

Rasa sakit dalam perjuangan itu bias dirasakan dalam sejam, sehari, seminggu, sebulan bahkan setahun..

Namun apabila kita menyerah, rasa sakit itu akan terasa untuk selamanya .

“ Never ever Give up !!!! “

“The best thing to give to your enemy is forgiveness; to an opponent, tolerance; to a friend, your heart; to your child, a good example; to a father, deference; to your mother, conduct that will make her proud of you; to yourself, respect; to all men, charity.”

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan Mengucapkan Alhamdulillah, Puji syukur kepada Allah SWT serta Nabi Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya ini kepada :

Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya selalu di dalam hidupku dan junjungan besar Nabi Muhammad SAW. Pahlawan yang selalu menjagaku disetiap harinya ayah dan mamah yang selalu menjadi pelita dalam hidupku serta tempat bersandar dan berbagi dalam keluh kesah, terlebih dalam memberikan semangat, doa, kasih sayang dan cinta yang luar biasa hebatnya. Kepada kakakku Eha dan Pian yang tersayang dan keponakanku yang lucu-lucu Zidan, Ridwan, Dinda, dan Dimas juga -tanteuku Alisye yang selalu memberikan doa, motivasi, senyuman, tawa canda dan kehangatan dalam setiap kebersamaan. Teman dan sahabat baikku (Ayu, Ranita, Agnes, Lisa dan Tiara), khususnya Geng AADC tersayang dan ter the best (Cery, Wiwi, dan Adel) yang menjadi sumber kekuatan dan penyemangat dalam setiap kejenuhan dan keraguan. Dan teman-teman seperjuangan TN NR 2011, Almamaterku UNJ tercinta.

Alhamdulillah

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti.

Penyusunan skripsi ini disusun berdasarkan apa yang telah peneliti lakukan pada saat penelitian dilapangan yakni pada warga RW 001 Kelurahan Ciracas Kecamatan Ciracas, Jakarta-Timur. Penelitian ini dilakukan selama tiga bulan, terhitung mulai dari bulan April sampai dengan bulan Juni 2015.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Judul yang peneliti ajukan adalah “ Hubungan Antara Positioning dengan Keputusan Pembelian Frestea pada Warga Rw 001 Kelurahan Ciracas Kecamatan Ciracas, Jakarta-Timur”.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, oleh sebab itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dra Tjutju Fatimah, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan

banyak bantuan serta masukan dalam penulisan Skripsi.

2. Dita Puruwita, S.Pd, M.Si selaku Dosen Pembimbing ii yang telah memberikan banyak bantuan serta masukan dalam penulisan Skripsi.
3. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Siselaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi.
4. Drs. Dedi Purwana E. S., M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
5. Seluruhwarga RW 001 Kelurahan Ciracas Kecamatan Ciracas di Jakarta Timur yang telah ikut berpartisipasi.
6. Mutiara hatiku Ayah, Mamah yang selalu memberikan doa, motivasi, moril, materil serta kasih sayang yang luar biasa.
7. Tanteku tercinta Alisye dan Kakakku Eha yang selalu mendoakan dan menjadi penyemangat hati di saat jenuh dan lelah melanda.
8. Mood booster ku tersayang Cery, Wiwi, Adel dan Diefa yang selalu menjadi penyemangat hidupku
9. Teman-teman seperjuangan Program Studi Pendidikan Tata Niaga Non Reguler Angkatan 2011.

Peneliti akui tidaklah sempurna, apabila terdapat kekeliruan dalam penyusunan Skripsi, peneliti sangat mengharapkan kritik dan sarannya.

Akhir kata semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua.

Jakarta, Juli 2015

Amilia