

DAFTAR PUSTAKA

- Albert Kurniawan, *Belajar Mudah SPSS untuk Pemula* (Yogyakarta: Mediakom, 2009)
- Ali Hasan. *Marketing*. (Yogyakarta: Media Pressindo. 2008)
- Alries dan Jack Trout. *Positioning The Battle For Your Mind*. (Jakarta: Salemba Empat. 2001)
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa* (Bandung : Alfabeta, 2007)
- Burhan Nurgiyanto, GunawandanMarzuki, *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* (Yogyakarta: Gajah Mada University Pers, 2004),
- Djaali & Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*, (Jakarta: PT. Grasindo, 2007)
- Freddy Rangkuti. *Business Olan* (Jakarta: Gramedia. 2000)
- George E. Belch & Michael A. Belch, *Advertising and Promotion* (New York: McGraw-Hill, 2009)
- J. Supranto, *Statistik: Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: Erlangga, 2009),
- Kartajaya, H. Hermawan Kartajaya On Marketing. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2002)
- Kartajaya H. *Positioning, Diferensiasi, Brand: Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning -Diferensiasi-Brand*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2005)
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan) Jilid 9*. (Jakarta: Prehallindo)
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga, 2001)
- Lamb, Hair, Mc Daniel. *Pemasaran Alih Bahasa David Octaveria*. (Jakarta: Salemba Empat. 2001)
- Liza, Felicia Wulandari. *Positioning in Mind*. (Jakarta: Majalah Swa Sembada. No. 21/XVI/18-29. Oktober. 2001)
- Lupiyoadi, Rambat.2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Iqbal Hasan, *Teori Pengambilan keputusan*, (Ghalia Indonesia, 2002)

McDaniel, Lamb, Hair. Pemasaran. (edisi pertama). (Jakarta: Salemba Empat.2001)

Neal, Cathy M, *Consumer Behaviour 2nd Edition* (Singapore: Kyodo Printing, 2000)

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Buku 1.* (Jakarta: Salemba Empat, 2000)

Philip dan Kotler yang dikutip oleh Sunyoto Danang. Konsep dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. (Yogyakarta: Caps. 2012)

Setiadi Nugroho J. Perilaku Konsumen. (Jakarta : Kencana. 2003)

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2010)

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen-Teori Penerapannya dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2002)

William M. Pride, *Marketing 15th Edition* (Canada: South Western, 2010)

Milton M Presley *et al* . 2009. Journal Advertising Procedure

Website :

<http://coca-colaamatil.co.id/products/index/40.44.107/fretea> (diakses tanggal 24 Maret 2015)

<http://www.idharga.com/2014/04/daftar-harga-aneka-minuman-seperti.html> (diakses tanggal 13 April 2015)

<http://www.sosro.com/in/tehbotol-sosro#.VSd7bvyUc6s> (diakses tanggal 24 Maret 2015)

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey>

[result/top_brand_index_2014](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey/result/top_brand_index_2014) (diakses pada tanggal 14 April 2015)

<https://www.youtube.com/watch?v=4wtNjnYyqZs> (Iklan Fretea Low Calorie diakses pada tanggal 3 April 2015)