

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual	14
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	36
C. Kerangka Teoritik	50
D. Perumusan Hipotesis	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	60
B. Metode Penelitian	60
C. Populasi dan Sampel	61
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	63
E. Teknik Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	78
1. Hasil Pemilihan Sampel	78

2. Analisis Statistik Deskriptif	79
B. Pengujian Hipotesis.....	90
1. Uji Model Panel	90
2. Uji Asumsi Klasik.....	94
3. Analisis Regresi Data Panel	99
4. Uji Hipotesis.....	102
C. Pembahasan	107
1. Pengaruh Beban Pajak Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	107
2. Pengaruh <i>Tunneling Incentive</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	110
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	112
4. Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	115
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Kesimpulan	118
B. Implikasi.....	119
C. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN-LAMPIRAN	128
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	150

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	37
Tabel III.1 Kriteria Populasi Terjangkau	63
Tabel IV.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	79
Tabel IV.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	80
Tabel IV.3 Distribusi Frekuensi <i>Transfer Pricing</i>	81
Tabel IV.4 Distribusi Frekuensi Beban Pajak.....	83
Tabel IV.5 Distribusi Frekuensi <i>Tunneling Incentive</i>	85
Tabel IV.6 Distribusi Frekuensi Ukuran Perusahaan.....	87
Tabel IV.7 Distribusi Frekuensi Mekanisme Bonus	89
Tabel IV.8 Hasil Uji <i>Chow</i>	91
Tabel IV.9 Hasil Uji <i>Hausman</i>	92
Tabel IV.10 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	93
Tabel IV.11 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Winsorizing</i>	94
Tabel IV.12 Hasil Uji Normalitas Sesudah <i>Winsorizing</i>	95
Tabel IV.13 Hasil Uji Multikolinearitas	96
Tabel IV.14 Hasil Uji Heterokedastisitas	97
Tabel IV.15 Uji Autokorelasi.....	98
Tabel IV.16 Tabel Durbin-Watson	98
Tabel IV.17 Hasil Regresi <i>Random Effect Model (REM)</i>	100
Tabel IV.18 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	102
Tabel IV.19 Hasil Uji Statistik F.....	103

Tabel IV.20 Tabel Statistik F	103
Tabel IV.21 Hasil Statistik T	104
Tabel IV.22 Tabel Statistik T	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Teoritik.....	55
Gambar IV.1 Histogram Frekuensi <i>Transfer Pricing</i>	82
Gambar IV.2 Histogram Frekuensi Beban Pajak.....	84
Gambar IV.3 Histogram Frekuensi <i>Tunneling Incentive</i>	86
Gambar IV.4 Histogram Frekuensi Ukuran Perusahaan.....	88
Gambar IV.5 Histogram Frekuensi Mekanisme Bonus	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Penelitian.....	129
Lampiran 2. Perhitungan <i>Transfer Pricing</i>	130
Lampiran 3. Perhitungan Beban Pajak.....	132
Lampiran 4. Perhitungan <i>Tunneling Incentive</i>	134
Lampiran 5. Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	136
Lampiran 6. Perhitungan Mekanisme Bonus	138
Lampiran 7. Rekapitulasi Hasil Perhitungan Seluruh Variabel	140
Lampiran 8. Hasil Uji Statistik Deskriptif	142
Lampiran 9. Hasil Uji <i>Chow</i>	143
Lampiran 10. Hasil Uji <i>Hausman</i>	144
Lampiran 11. Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	145
Lampiran 12. Hasil Uji Model <i>Random Effect</i>	146
Lampiran 13. Kartu Konsultasi Bimbingan Penulisan Skripsi	147