

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORITIK	12
A. Deskripsi Konseptual	12
1. Konsep <i>Business Entity</i>	12
2. Teori Sikap	15
3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	21

4. Laporan Keuangan	25
5. Kualitas Pelaporan Keuangan	35
6. Tingkat Pendidikan Pemilik	39
7. Teknologi Informasi	41
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	41
C. Kerangka Teoretik.....	47
D. Perumusan Hipotesis	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	54
B. Metode Penelitian.....	55
C. Populasi dan Sampel	55
D. Operasional Variabel Penelitian.....	56
1. Variabel Dependen.....	56
2. Variabel Independen	57
E. Metode Pengumpulan Data	60
F. Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Deskripsi Data	69
1. Hasil Pemilihan Sampel	69
2. Deskripsi Responden	70
3. Statistik Deskripsi	75
B. Pengujian Hipotesis	79

1. Uji Kualitas Data	79
a. Uji Validitas	79
b. Uji Reabilitas	84
2. Uji Asumsi Klasik	85
a. Uji Normalitas	85
b. Uji Multikolinieritas	88
c. Uji Heterokedastisitas	89
3. Analisis Regresi Linier Berganda	91
4. Uji Hipotesis	94
a. Uji Statistik t	94
b. Uji Statistik F	97
c. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	98
C. Pembahasan	100
BAB V PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108
B. Implikasi	109
C. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	116