

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
1. Kegunaan Teoritis	12
2. Kegunaan Praktis	12
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual	13
1. Teori Legitimasi	13
2. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	15

3. Filantropi Perusahaan	20
4. Profitabilitas Perusahaan	23
5. Kepemilikan Asing	25
6. Keberadaan Wanita dalam Dewan Direksi	27
B. Hasil Penelitian yang Relevan dan Pengembangan Hipotesis	30
1. Profitabilitas Perusahaan terhadap Filantropi Perusahaan	30
2. Kepemilikan Asing terhadap Filantropi Perusahaan	32
3. Keberadaan Wanita dalam Dewan Direksi terhadap Filantropi Perusahaan	34
C. Kerangka Konseptual	40
D. Perumusan Hipotesis	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	43
B. Metode Penelitian	43
C. Populasi dan Sampel	44
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	45
1. Variabel Terikat	46
2. Variabel Bebas	47
E. Teknik Analisis Data	50
1. Analisis Statistik Deskriptif	50
2. Uji Asumsi Klasik	50
3. Analisis Regresi Data Panel	53
4. Uji Hipotesis	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	60
B. Pengujian Hipotesis	68
1. Pemilihan Model yang Tepat Analisis Regresi Data Panel	68
2. Uji Asumsi Klasik	70
3. Analisis Regresi Data Panel	74
4. Uji Hipotesis	75
a. Uji T Statistik	75
b. Uji F Statistik	78
c. Uji Koefisien Determinasi	79
C. Pembahasan	79
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Filantropi Perusahaan	79
2. Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Filantropi Perusahaan	81
3. Pengaruh Keberadaan Wanita dalam Dewan Direksi terhadap Filantropi Perusahaan	84

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan	87
B. Implikasi	88
C. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA	91
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	95
--------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Nilai Filantropi Perusahaan SRI KEHATI	5
II.1	Ringkasan Penelitian yang Relevan	38
III.1	Seleksi Sampel	45
IV.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	60
IV.2	Distribusi Frekuensi Variabel Filantropi Perusahaan	62
IV.3	Distribusi Frekuensi Variabel Profitabilitas	64
IV.4	Distribusi Frekuensi Variabel Kepemilikan Asing	65
IV.5	Distribusi Frekuensi Variabel Keberadaan Wanita dalam Dewan Direksi	67
IV.6	Hasil Uji <i>Chow</i>	68
IV.7	Hasil Uji <i>Hausman</i>	69
IV.8	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	70
IV.9	Hasil Uji Multikolinearitas	71
IV.10	Hasil Uji Autokorelasi	72
IV.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
IV.12	Hasil Analisis Regresi Data Panel	74
IV.13	Penguatan Hipotesis 1	80
IV.14	Penguatan Hipotesis 2	82
IV.15	Penguatan Hipotesis 3	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Kerangka Konseptual	42
IV.1	Hasil Uji Normalitas	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Proses <i>Purposive Sampling</i>	96
2	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	108
3	Tabulasi Data Filantropi Perusahaan (CP)	110
4	Tabulasi Data Profitabilitas (CPR)	116
5	Tabulasi Data Kepemilikan Asing (FOWN)	122
6	Tabulasi Data Keberadaan Wanita dalam Dewan Direksi (WOBD)	128
7	Grafik Histogram	134
8	Tabulasi Data Sampel Keseluruhan	135
9	Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan Skripsi	142